



## ENKEL HARD WERKEN IS NIET GENOEG

Wat zijn de aandachtspunten van en voor de rundvee- en varkenshouderij? Op een symposium bracht divisiedirecteur Dirk Van Thielen van Aveve Veevoeding enkele belangrijke aspecten onder de aandacht. Zijn verhaal geeft meer dan genoeg stof tot nadenken. – *Luc Van Dijck*

“De uitdagingen waarvoor de veehouders staan zijn groot”, zo begon *Dirk Van Thielen* zijn slottoespraak over de toekomstvisie voor de veehouderij in Vlaanderen. “Veehouders moeten rekening houden met de omgeving waarin zij ondernemen. Zij moeten al hun kwaliteiten en vaardigheden aanscherpen om te slagen. Ondernemen wordt er niet gemakkelijker op. Eigenlijk is er maar één zekerheid. We mogen aannemen dat de vraag naar voedsel wereldwijd zal stijgen door de



© TWAN WIJERMANS

geeft soms grote spanningen. Een ander punt dat aan belang wint, is dat ook de maatschappij over onze schouder meekijkt. We moeten rekening houden met de vragen van de samenleving op het vlak van dierenwelzijn, milieu en voedselveiligheid.

### Financieel gezond ondernemen

Goed gefinancierd zijn, is essentieel. Streef naar een open relatie met je bank. Dat veronderstelt een goed businessplan, investeringen op maat, geen overinvesteringen, een juiste financiering en een permanente kostprijsberekening. En als het goed gaat, bouw dan reserves op voor slechtere tijden.

Voor een juiste financiering zijn er 2 belangrijke indicatoren, namelijk de liquiditeit en de solvabiliteit van het bedrijf. Voor de liquiditeit (de mate waarin men in staat is om iedereen op tijd te betalen) is het van belang dat men voldoende langetermijnmiddelen heeft om alle vaste activa (grond, gebouwen, materieel, ...) te financieren, maar ook het permanent bedrijfskapitaal moet met langetermijnmiddelen gefinancierd worden. Wanneer een rendabel bedrijf toch permanent een kaskrediet (quasi) volledig heeft opgenomen, of een vervallen saldo heeft bij een leverancier, dan wordt de financiering best herbekeken, liefst in open overleg met de bank.

De solvabiliteit geeft aan in welke mate het bedrijf een solide financiële basis heeft en dit wordt uitgedrukt door de verhouding van het eigen vermogen ten opzichte van de totale activa. Voor een startend bedrijf is dit best toch minimaal 20 à 25%. Dit moet zo

.....  
**Bedrijven worden groter, dus ook de kapitaalsbehoefte en de risico's nemen toe.**  
 .....

snel mogelijk meer dan 30% bedragen en in een later stadium best nog verder evolueren.

### Bedrijfsmanagement

De organisatie moet op punt staan. Bouw een efficiënte werkorganisatie uit, ook voor de sanitaire opvolging. Routine is geen vies woord. Werk met protocols en vaste schema's. Productiesystemen, biosecurity, looplijnen, taakverdeling, ... Het zijn aandachtspunten die het werk kunnen vereenvoudigen, aangenamer maken en tegelijk tijdsbesparend werken. Arbeidsbesparende investeringen hebben een

plaats in dit geheel, bijvoorbeeld een melkrobot of op termijn misschien zelfs een reinigingsrobot. Het accent ligt op efficiëntie en rentabiliteit.

### Technisch gezond ondernemen

Een noodzakelijke voorwaarde om te slagen, zijn goede technische resultaten op het vlak van groei, sterfte, voederconversie, productiegetal, melkproductie, gehalten, ... De hoogste kost is de voederkost. Die moet naar omlaag. Het gaat niet om het goedkoopste voeder, maar om het goedkoopste voeder per kilo vlees of per kg melk. Universele voeders hebben afgedaan. Nu komt het erop aan het juiste voeder op het juiste moment aan het juiste dier te verstrekken. Fasevoeding veronderstelt een uitgebreider gamma. Het laat ook toe doelgericht te werken met antibiotica. Enkel op die manier kan de voederkost gedrukt worden.

### Afzetgaranties en risicospreiding

Uitsluitend technisch heel goed draaien is niet genoeg. Dit is een noodzakelijke, maar onvoldoende voorwaarde. De veehouder moet produceren met een oog gericht op de afnemers en een ander op de markt. Hij moet rekening houden met de schommelingen van zowel de kostprijs als de opbrengstprijzen. Hij moet afspraken maken met de afnemers (onder andere op het vlak van leveringen) en rekening houden met wat de markt vraagt. Denk onder meer aan labels, gezonde voeding en regelmatige aanvoer.

### Ook Aveve doet mee

Aveve moet als toeleveraar gepast inspelen op dit ondernemersklimaat. "We moeten deskundig adviseren en efficiënt en kostenbewust werken. We moeten goed georganiseerd zijn om te kunnen inspelen op de vraag naar flexibiliteit. Dat vraagt een efficiënte productie van een ruim assortiment gespecialiseerde voeders. Automatisering en planning worden belangrijker. Aveve is bezig met de uitvoering van een uitgebreid investeringsplan om maximaal tegemoet te komen aan de noden van de hedendaagse markt en de wensen van de toekomstgerichte veehouders." ■

groeïende wereldbevolking. Als we verstandig produceren wat de markt wil, dan zullen we onze productie zeker tegen een redelijke prijs kunnen afzetten. Andere zaken zijn minder duidelijk. De omstandigheden kunnen wisselen. We moeten leren omgaan met een grote volatiliteit van de prijzen en met een stijgende wereldhandel. Groei, schaalvergroting en specialisatie blijven aan de orde. De technische resultaten en de productiviteit moeten verder omhoog. In de varkenshouderij kan op vele bedrijven, bijvoorbeeld, het productiegetal bij de zeugen nog stijgen en bij de vleesvarkens kan de voederconversie nog naar omlaag. We zullen met minder zeugen evenveel of meer biggen kunnen opfokken. In de melkveehouderij verdwijnen de quota en zal de productie verschuiven richting Noordwest-Europa en naar technisch goed uitgeruste bedrijven."

### Controle houden

Produceren in een dergelijke omgeving houdt grote risico's in. Bedrijven worden groter, dus ook de kapitaalsbehoefte en de risico's nemen toe. De arbeidsbehoefte stijgt; dat vraagt grotere managementscapaciteiten van de bedrijfsleider. De prijzen van de grondstoffen en de opbrengstprijzen lopen niet altijd gelijk; dat onevenwicht