

Luc en Stijn Peeters

Plannen voor een exponentiële groei brachten de familie Peeters op het idee om het bedrijf te verplaatsen. Het huidige aantal van honderd koeien wordt verdrievoudigd.



Heidi, Luc en Stijn Peeters



Het hele bedrijf staat te koop

Aantal dieren:	100 melkkoeien,
	102 pinken en 49 dekstieren
Hoeveelheid land:	83 hectare
Melkproductie:	9763 4,18 3,67

Luc en Stijn Peeters kiezen voor bedrijfsverplaatsing

De drastische weg

Nog een jaar en dan is het zover. Dan verruult familie Peeters haar thuis voor een compleet nieuw melkveebedrijf aan de andere kant van Nijlen. Op die nieuwe locatie start binnenkort de bouw van een splinternieuw bedrijf, goed voor driehonderd koeien.

tekst **Annelies Debergh**

Aan de weg staat een bordje: ‘Te koop’. Het bedrijf aan het uiteinde van de weg is dat van Luc (47) en Heidi (43) Peeters en hun zoon Stijn (19). De kuilen liggen goed gevuld achter op het erf. Niets wijst erop dat op deze locatie voor het laatste jaar wordt geboerd.

En toch, wie net iets verder kijkt, ziet het wel. De stallen zitten propvol en de huiskavel is omgeven door huizen van particulieren. Het bedrijf kan letterlijk geen kant meer op. ‘We hebben een te kleine huiskavel en veel uitbreiden zit er op deze plek niet meer in.’ Luc Peeters doet de reden van vertrek zorgvuldig uit de doeken. ‘We willen kunnen doorgroeien. Nu hebben we plannen voor 300 koeien, maar misschien willen we er over vijftien jaar nog meer hebben. Dan is het belangrijk om na te denken over verdere uitbreidingsmogelijkheden. Door nu het bedrijf te verplaatsen, vormt dat geen probleem in de toekomst.’

Grotere huiskavel

De groei zit er al enige tijd in op het bedrijf in het Antwerpse Nijlen. Met het aantreden van zoon Stijn verdubbelde het aantal koeien sinds 2006. Op dit ogenblik staan exact 100 melkkoeien on-

der mpr met een gemiddelde productie van 9763 kg melk met 4,18% vet en 3,67% eiwit. Voor de voerproductie wordt gebruikgemaakt van 40 hectare mais, 30 hectare gras, 6 hectare triticale en 4 hectare voederbieten. Het nieuwe bedrijf komt op een kavel van 8 hectare aan de andere zijde van het dorp, met daaromheen 40 hectare. ‘Hier zitten we bijna tussen de bebouwing.’ Luc wijst op de talloze omwonenden. ‘Het is heel anders boeren als een groot deel van de grond aan het erf ligt.’

Naast de ruwvoerproducten verbouwt het bedrijf nog 3 hectare aardappelen. ‘Die gaan volgend jaar uit het teeltplan. Dan willen we meer voer voor de koeien verbouwen’, zegt Luc. Met de plannen om de komende jaren 240 koeien te melken zal dat nog niet voldoende zijn. ‘Wellicht moeten we dan mais aankopen, maar voorlopig is hier in de regio nog genoeg mais te vinden.’

Voederbieten en triticale gebruikt het bedrijf al meerdere jaren. ‘Voederbieten zijn erg gezond; ze houden de koeien op de been en trekken ze naar het voerhek’, vindt Luc Peeters. Naast bijproducten als bierbostel is triticale een vaste waarde geworden. ‘Die pletten we deegrijp en kuilen we in met zuur. Met name voor

het eiwitgehalte is triticale positief. Met triticale spreek je al snel van een verhoging van het eiwitgehalte met 0,10 tot 0,15 procent.’

Van kalk-stro-water naar zand

Het celgetal ligt inmiddels standaard onder de 100.000. Stijn Peeters legt uit: ‘Vroeger hadden we matrassen in de boxen, maar doordat er te veel dikke hakken voorkwamen, hebben we die vervangen door diepstrooiselboxen met een mengsel van kalk-stro-water. Naast het probleem van de dikke hakken is ook het celgetal sindsdien fors gedaald.’ De mix wordt met een oude mengvoerwagen gemaakt en elke twee tot drie weken wordt het vulmateriaal in de boxen met de kruiwagen aangevuld. ‘Het is arbeidsintensief, maar voor de gezondheid van onze koeien hebben we dat graag over.’

Toch komt in de nieuwe stal een zandbox omwille van het comfort van de koe. ‘Dat lijkt ons nog comfortabeler voor de koe en in combinatie met een dichte vloer heeft dat systeem ook arbeidstechnische voordelen.’

In de nieuwe stal komt geen traditionele melkput, maar wel vier melkrobots om in eerste instantie 240 koeien en later mogelijk 300 koeien te melken. ‘We willen met de melkrobots iets meer vrijheid met melken.’ Luc wijst op zijn carrière als melkveehouder. ‘Als je weet dat je twintig jaar lang elke dag twee keer in de melkput moet gaan staan, dan is dat toch wel een hele opgave. En op vreemde arbeid willen we geen beroep doen. Met automatisch melken is er toch iets meer vrijheid.’

Prijskampen zijn een passie op dit bedrijf. Want hoe groot het bedrijf ook wordt, dat fokkerijaspect willen vader en zoon Peeters er toch graag bijhouden. Recentelijk behaalden ze nog een over-

Howie Fanny (v. Howie), kampioene op de prijskamp van Oostmalle



Alle kalveren blijven: zowel vaarzen als stieren



Het ruwvoerrantsoen bevat triticale



Diepstrooiselboxen voor meer koecomfort



winning op de keuring in Oostmalle bij de jonge zwartbonte koeien met Howie Fanny (v. Kerndt Howie). 'Prijskampen zijn mijn grootste passie', zegt Stijn. Op de CRV Koe-Expo in Gent behaalde Fanny een reservetitel. Ze komt uit een eigengefokte lijn. 'Af en toe kopen we wel eens dieren aan met het doel om eruit te fokken. Met de groei van het bedrijf moeten we in de toekomst nog koeien aankopen. Maar ik houd er wel van om goede vaarzen uit te zoeken.'

De huidige resultaten van de bedrijfsinspectie wijzen op 84,7 punten voor exterieur. De laatste lichter vaarzen scoorde 85,2 punten. De selectie van stieren ligt momenteel in handen van Stijn. Hij zet een lange lijst stieren in waaronder Brawler, Chelios, Shadow, Fever en Windbrook. Voor derde inseminaties en meer komen CB Allen, Sensation en Ross aan bod. 'We zetten ook oudere stieren weer opnieuw in. Een echt goede stier raakt niet uit de mode.'

Niet toegeven op uiers

Het fokdoel is gericht op grote koeien met open skeletten met goede scores voor benen en uiers. 'We willen koeien die gemakkelijk melk produceren en dat goed aankunnen. Op uiers geven we nooit toe. Daar blijven we keihard op doorfokken.'

De basis van de veestapel is gelegd met de excellente Starbucktelg Carola 150, in 1990 nationaal kampioene. 'Wel vijftig procent van onze veestapel voert op die koe terug', zegt Stijn. Carola is een paar keer gespoeld. 'Elke paring was juist. Zo zijn we toen ook begonnen met het aanhouden en verkopen van stieren voor de fokkerij.' Nog steeds blijven alle stierkalveren om deze vervolgens op de leeftijd van een jaar te verkopen naar andere bedrijven. De opfok van stieren past ook in de nieuwbouwvisie. 'We blijven voorlopig zeker die vijftig stieren aanhouden.' Stijn is resoluut. 'Er is vraag naar en het is een extra bron van inkomsten.'