



PRODUCTONTWIKKELING DANKZIJ INNOVATIECENTRUM

Roxell is wereldwijd marktleider in automatische voer- en drinksystemen voor pluimvee- en varkensbedrijven. Onlangs nam het bedrijf een gloednieuwe testruimte in gebruik op zijn site in Maldegem. We gingen een kijkje nemen en spraken met Koen De Wit, *innovations manager* bij Roxell. – Jan Van Bavel

Roxell is een onderdeel van de Amerikaanse groep Chore-Time Brock (CTB). Naast Maldegem, waar 230 medewerkers in dienst zijn, heeft het ook vestigingen in Maleisië en de VS. Roxell ontwikkelt voer- en drinksystemen voor slachtkuikens, ouderdieren en leghennen, maar ook producten voor eenden, kalkoenen en varkens. Vorig jaar boekte het een omzet van zo'n 80 miljoen euro. "Die halen we voor 80% uit pluimveeproducten en voor 20% uit producten voor varkens", vertelt Koen De Wit (foto boven). "We voeren uit naar alle werelddelen en hebben wereldwijd meer dan 150 distributeurs." De laatste 3 jaar werd in het hoofdkantoor volop geïnvesteerd in uitbreiding van de capaciteit, met onder meer nieuwe laadkaaien en magazijnen. Onlangs werd het nieuwe Roxell Innovations Center (RIC) gebouwd.

Leiderschap door innovatie

"De visie van ons bedrijf is *Leadership through innovation*. We willen de groei realiseren door innovatieve producten op de markt te brengen", zegt Koen. "De focus blijft gevestigd op automatische

.....
Innovatie zit bij Roxell in
de genen.
.....

voer- en drinksystemen, maar daarnaast ontwikkelen we ook andere producten, mét resultaat. Het succes van Koozii (zie *Management&Techniek* 21, 2012), ons automatisch legnest voor vleeskuiken-ouderdieren en leghennen, bewijst dat. De

komende maanden zullen meer dan 300.000 hennen hun eieren leggen in een Koozii-legnest. De vraag voor een totale inrichting van de kippenstal kwam vooral van de 'projectmarkten' Midden-Oosten, Rusland en de omliggende staten." Innovatie blijft de belangrijkste pijler van de visiemissie van Roxell. "Trends rond dierenwelzijn zien we als een opportuniteit, omdat innovatie in onze genen zit." Innovatieve productontwikkeling is dan ook een van de sterktes van Roxell. Om de continue groei van het bedrijf op lange termijn blijvend te garanderen, was er nood aan een nieuwe, ruime testfaciliteit. "Vroeger hadden we een kleine innovatieafdeling met dito stal en daarna een soort 'bunker', waarin testen werden uitgevoerd. Het innovatiecentrum is 66 m lang, 6 m breed en 5 m hoog. We kunnen er

voersystemen en legnesten op grote lengte bouwen en uittesten. We kunnen ze ook oplieren, zodat we de situatie in de stallen kunnen simuleren op ware grootte en die kunnen extrapoleren naar nog grotere stallen. We werken volgens een heel strikt proces: vanaf een idee, met duidelijke stadia die worden doorlopen, zoals de bespreking van concepten, architecturen opstellen, modellen maken ... Nadat we de tekentafel met de eerste schetsen verlaten, worden er op onze site prototypes gemaakt en getest. Dat biedt 2 voordelen: enerzijds de snelheid van ontwikkeling, anderzijds schermen we zo onze uitvindingen af, zodat we er later patenten op kunnen nemen. Daarnaast hebben we goede contacten met pluimvee- en varkenshouders bij wie we testen op grotere schaal doen. Door dit proces te volgen, kunnen we nieuwe producten sneller in de markt zetten en onze 'nazorg' rond die producten sterk verminderen. De afdeling 'Innovations' bij Roxell telt 15 medewerkers, wat vrij veel is op een totaal van 230 werknemers. CTB wil de aparte businessunits, waarin Roxell als merk steeds belangrijker wordt, zelfstandig houden en versterken. Daardoor wordt de Belgische verankering van Roxell alleen maar groter."

Aandacht voor ergonomie

Het nieuwe centrum beschikt over alle nodige accommodatie en comfort om nieuwigheden en prototypes nóg sneller te construeren, evalueren en finaliseren. Zo kan een deel van de ruimte worden afgesloten met een beweegbare wand, waardoor het mogelijk wordt dit deel te ventileren en op een constante temperatuur van 32 °C te houden. Ideaal dus om exact dezelfde condities van een stal na te bootsen. Bij de bouw werd veel aandacht besteed aan de ergonomie (comfort en veiligheid) van de ontwikkelaars. Via warmtestralers kan men de ruimte per werkzone verwarmen. "Dat verhoogt het comfort en de waardering bij onze werknemers", verduidelijkt Koen. Daarnaast kreeg een aantal machines een vaste plaats toegewezen, zijn de per project georganiseerde rekken voor het prototypemateriaal voorzien van gestan-

daardiseerde waarschuwingsborden, en is het gebouw beperkt toegankelijk. Dat verhoogt de veiligheid. Aan de buitenzijde zorgt een brede luifel voor extra opslagruimte.

Proactief onderzoek

"Sinds enkele jaren doen we, in samenwerking met onderzoeksinstellingen en andere innovatieve bedrijven, ook proactief onderzoek. Zoals materiaalonderzoek



Philippe Keirse, R&D advisor bij Roxell, test de invloed van nieuwe regels voor dierenwelzijn bij ouderdieren op de slijtvastigheid van de voederinstallatie.

rond het reinigen van voersystemen. In onze prototypeafdeling wordt een spuitgietmachine enkel gebruikt voor prototypes. We spuiten bijvoorbeeld diverse materialen in een matrijs van onze Minimax-voerpan. Die worden dan enkele rondes bij een pluimveehouder geïnstalleerd, om ze daarna op steeds dezelfde manier te reinigen en het aankleven van voer op de materialen te controleren. We testen ook hoe alternatieve materialen bestand zijn tegen reinigingsmiddelen. Al die kennis implementeren we op termijn in onze producten."

Stalomgeving nabootsen

"In het centrum willen we de stalomgeving zo veel mogelijk nabootsen, bijvoorbeeld

door het oplieren van stalinrichtingen, grotere stallengtes toe te passen ... Op beperkte basis doen we ook enkele testen met kippen op onze nieuwe prototypes: de reinigbaarheid van onze nieuwe voerpan, bereikbaarheid van het voer ... Via een camera volgen de ontwikkelaars de testen op hun pc. Zo behouden we de rust bij onze dieren. We hebben ook een klimaatkamer. Daarin simuleren en onderzoeken we de invloed van diverse klimaten (van

vrieskou tot zeer warme temperaturen) en vochtigheden op het materiaal van onze voer- en drinksystemen. Dankzij het innovatiecentrum is het volledige plaatje van het innovatietraject, vanaf het prille idee tot het product dat vermarkt wordt, rond. Zo kunnen we veranderingen in het ontwerp van onze producten sneller doorvoeren. Maar we kunnen ook meerdere ideeën langer een kans geven en minder snel keuzes maken. Daardoor kiezen we meer voor het beste en meest innovatieve idee, wat de creativiteit van onze ontwikkelaars verhoogt. Kortom, dankzij het innovatiecentrum kunnen we nog vlugger en flexibeler reageren op de steeds sneller evoluerende markt." ■