



DE TERUGKEER VAN DE TIJGER

Naar aanleiding van de zeventigste verjaardag van SAME pakte het bedrijf eind vorig jaar uit met een geheel nieuw ontwikkeld model en een nieuwe look van het logo, de welbekende tijger. – *Jacques Van Outryve*

De SAME Deutz-Fahr groep (SDF) (www.samedeutz-fahr.com) is niet het enige Europese bedrijf dat als producent van tractoren of andere landbouwmachines iets te vieren heeft. Meerdere bedrijven inzake mechanisatie in de landbouw zagen 70 of 100 jaar geleden het levenslicht in Europa. Vaak gestart in een achterkamer of garage hebben zij zich ontwikkeld tot wereldspelers. Een aantal hebben hun familiale bedrijfsstructuur behouden. Voor SAME was het vorig jaar precies 70 jaar geleden dat het bedrijf officieel van start ging. Alhoewel, de eerste Cassani's werden reeds in 1926 gebouwd. Het waren de eerste tractoren met dieselmotor. Francesco Cassani had het jaar nadien reeds de plannen opgevat om een tractor met vierwielaandrijving te bouwen. Het zou echter tot de jaren 50 duren vooraleer die werkelijk op de markt kwam. Cassani was een fantast. Echter niet alles wat door zijn handen ging werd goud. Hij bouwde dieselmotoren voor vliegtuigen. Hij ontwikkelde een geheel nieuw concept van landbouwvoertuig, de Samecar. Dat was eerder een lichte vrachtwagen dan een tractor met laadbak

die langs alle kanten kon kippen en met vierwielaandrijving. Hij ploegde, verspreidde mest en voerde de vruchten van het land naar de stad. Cassani heeft zwarte sneeuw gezien. Zijn dochter, Luisella Cassani Carozza, vertelde naar aanleiding van de feestelijkheden ook minder fraaie verhalen. Zo wilden Italiaanse banken Cassani geen geld lenen voor zijn tractorenfabriek. Zij waren er immers heilig van overtuigd dat niet de Italianen, maar de Russen de tractoren voor de westerse markt zouden leveren. Banken zijn wel meer fout gebleken in hun voorspellingen wanneer het om landbouw gaat. Landbouwmarkten zijn niet in computermodellen te vatten.

Met Italiaans design

Terug naar 1942 toen in Italië de 'Società Accomandita Motori Endotermici', afgekort SAME, werd opgericht. Dat was vorig jaar precies 70 jaar geleden. Vandaag behoort SAME tot de SAME Deutz-Fahr Group met de merken SAME, Deutz-Fahr, Lamborghini Trattori, Lamborghini Green Pro, Hürlimann en Grégoire. De verjaardag was een gelegenheid om pers en publiek naar

de fabriek en het museum in Treviglio (Bergamo) uit te nodigen om het verleden aan de toekomst te paren. Dat gebeurde rond een gemoderniseerd logo en een nieuwe trekker. Dat nieuwe logo zet de tijger opnieuw prominent op de voorgrond. Het nieuwe design is van de hand van

.....
SDF gelooft in zijn toekomst en die van de landbouw wereldwijd.

Giorgetto Giugiaro. Italianen doen voor hun industriële producten graag beroep op Italiaans design. Trouwens Giugiaro, gekend van Alfa Romeo, VW Golf en Ferrari, tekende ook de lijn van de nieuwe Virtus.

Blik op de toekomst

Francesco en Aldo Carozza, beiden ondervoorzitter van SDF, gaven de aanwezigen een blik op de bedrijfsstrategie. Nadien vond een Italiaans politiek

debat plaats met Vittorio Carozza, voorzitter en vader van Francesco en Aldo, en enkele gasten. Meteen is gezegd dat SDF met een omzet van 1115 miljoen euro, een winst van 62 miljoen euro (EBIT) en een tewerkstelling van 2850 personen nog steeds een familiaal bedrijf is. Het verkocht in 2011 ruim 28.000 tractoren. In 2012 zouden het er bijna 32.000 zijn, waarvan 6000 in China. SDF gelooft in zijn toekomst en die van de landbouw wereldwijd. De groeistrategie zweert bij differentiatie en versterking van de verschillende merken, vervollediging van het productengamma, versterking van het distributienet, het zelf ontwikkelen, innoveren en produceren van de 'core components' of belangrijkste onderdelen, en internationalisering. Meteen is gezegd waar SDF zich onderscheidt van collega's: ontwikkeling en productie van motor, transmissie, aftakas en cabine blijven in eigen handen. Denk aan de nieuwe TerraPower-motor die specifiek is ontwikkeld voor gebruik in de landbouw.

Markt van tractoren

De landbouwproductie moet worden verdubbeld tegen 2050. De wereldbevolking stijgt (+ 35%) en het verbruik per persoon neemt toe (+15% kcal/persoon/dag). En dat alles bij een gelijkblijvend landbouwareaal. De oplossing ligt volgens de gebroeders Carozza bij mechanisatie, bemesting, irrigatie en gebruik van ggo's. Wat mechanisatie betreft, voelen zij zich geroepen. Hoe wil SDF op de markten inspelen? In de EU bedraagt de verkoop van tractoren 170.000 stuks. Dat zal de komende 5 jaar wellicht zo blijven. SDF wil 15% van de markt claimen tegenover de 11% vandaag door uitbreiding van het gamma, merkendifferentiatie en het laten produceren van de basismodellen buiten de EU, in landen met opkomende economieën. In het Gemeenebest van Onafhankelijke Staten (CIS), dat zijn Rusland en omringende landen, zal de markt stijgen van 40.000 tractoren, waarvan 10% afkomstig uit West-Europa, tot 50.000 en 20% uit het Westen. Het sterk verouderde tractorenpark zal bovendien moeten worden vernieuwd. SDF wil 15% van de markt vanuit het Westen beleverd zien en zal zijn distributienet versterken. In China zou de markt van 320.000 en gemiddeld 60 pk toenemen tot 330.000 en gemiddeld 80 pk. Dus zowel aantal als gemiddeld vermogen zullen er sterk toenemen. SDF heeft een joint venture in China opgestart voor productie. Het bedrijf wil bijkomend exporteren maar is ook op zoek om eventueel de productie van onderdelen uit

te besteden. Tot slot is en blijft India de grootste tractorenmarkt wat aantallen betreft. De markt zal groeien van 520.000 naar 600.000. 90% van de tractoren heeft een vermogen lager dan 50 pk. Daar zou, in tegenstelling tot China, geen verandering in komen. Ook voor SDF is India een

de rempedaal, zonder aanraking van de koppelingspedaal. Ook de elektronische hefinrichting met een vermogen van 6600 kg is nieuw. Er kan worden gekozen tussen 6/8 mechanisch bediende hydraulische ventielen of meer geavanceerde 6/8/10 elektronisch bediende



Uit de oude doos: een Samecar (1962), een buitenbeentje op het veld en op de weg. Wie hem ooit zag, vergeet hem nooit.

prijzmarkt. Gelet op het zeer schommelend landbouwinkomen moeten er zeer goedkope tractoren worden aangeboden. Zo vraagt elk gebied in de wereld een specifieke aanpak.

Virtus of dapperheid

Met de Virtus heeft SAME Deutz-Fahr een knap stukje werk van eigen winkel geleverd, namelijk de Virtus 100 (99 pk), Virtus 110 (110 pk) en Virtus 120 (122 pk). Deze laatste is met een verhouding gewicht-vermogen van 38,5 kg/pk en een maximale belasting van 8000 kg naar verluidt uniek op de markt. De Virtus biedt een grote keuze aan opties. Er is de krachtige motor die bij 1600 tpm al 95% van het maximale beschikbare vermogen levert in combinatie met de hydraulische powershuttle met instelbare reactietijden. De SDF Sense Clutch hydraulische shuttle heeft een Stop&Go-systeem. Dit stelt de bestuurder in staat de tractorbewegingen enkel te controleren met

hydraulische ventielen met flow/tijd regeling. Noteer dat alle modellen zijn uitgerust met het Park Brake System. En dan hebben we nog niets gezegd over de cabine. Gelet op de complexiteit van tractoren wordt steeds meer belang gehecht aan comfort, functionaliteit en het goede beheer van deze complexiteit vanuit de cabine. ■

EEN SAME-TRACTOR HEEFT:

- meer dan 9000 onderdelen
- 1800 meter elektrische draad
- 20 processors

Er worden meer dan 170 testen uitgevoerd vooraleer een nieuw model technische goedkeuring krijgt. Die testen zijn goed voor 17.000 werkuren binnen zowel als aan de werkbank, op de weg en op het veld.