

Meer activiteiten en beter uitdragen

Wilma Wolters

Vorig jaar kwam Agrivaknet met een vernieuwde visie naar buiten. Een aantal activiteiten die de vereniging organiseerde, pasten daarbij en zijn gebleven, maar er zijn ook nieuwe activiteiten in ontwikkeling. Hoe staat het er nu voor?

Twee zaken staan bij het verandertraject van Agrivaknet voorop: de leden-specialisten nóg beter maken in hun vak en de werkgevers van die leden meer bij de vereniging betrekken. Voor dat eerste doel kende Agrivaknet al de diergroepbijeenkomsten en de conferentie, en daar worden nu de masterclasses aan toegevoegd. Voor het tweede aandachtspunt zijn er bedrijfslidmaatschappen ontwikkeld. Voorzitter Kor Mast praat V-focus bij over de voortgang van het verandertraject.

Onbekend

“Het voelt heel erg goed, dit verandertraject en de voortgang daarvan”, zegt Mast.

“Het zal traag gaan, want Agrivaknet is een non-profitorganisatie en beschikt dus over beperkte middelen én we hebben te maken met de relatieve onbekendheid van Agrivaknet, vooral bij werkgevers. Maar ik zie dat er vooruitgang in zit en ik krijg zo nu en dan signaaltjes, zowel van leden als van werkgevers, dat we de goede richting opgaan.” Die onbekendheid van Agrivaknet was een van de grote punten waar men bij het ontwikkelen van de visie tegenaan liep. “Leden weten over het algemeen wel wat Agrivaknet doet en waar het voor staat, maar voor de meeste werkgevers is de vereniging toch echt nieuw”, aldus Mast. Daarom wil de vereniging nu duidelijker en meer communiceren, juist ook richting werkgevers. Onbekend maakt tenslotte onbemind. Om hier invulling aan te geven, heeft Agrivaknet bedrijfslidmaatschappen in het leven geroepen. Als meerdere werknemers lid zijn, kan zo’n werkgever speciale kortingen

en voordelen krijgen. “We benaderen op dit moment actief een stuk of tien werkgevers met ‘het verhaal van Agrivaknet’ en de mogelijkheden van een bedrijfslidmaatschap. Twee of drie bedrijven zijn nu al zo’n lidmaatschap aangegaan.”

Sterke specialisten

Agrivaknet kende altijd al diergroepbijeenkomsten waarin actuele onderwerpen aan

Veranderen kost tijd

Voor Mast is het niet helemaal helder hoe het veranderende Agrivaknet bij de leden wordt ontvangen. “Ik hoor best wel positieve geluiden, maar durf niet voor alle leden te spreken. En bij verandering hoort weerstand. Het heeft allemaal ook zijn tijd nodig.”

Mast vat samen: “We willen langzaam veranderen van Agrivaknet die een beperkt

‘DEZE VERANDERING VOELT HEEL GOED’

bod kwamen, en de conferentie waar leden hun vaardigheden kunnen bijspijkeren. Maar in de vernieuwde visie wil de vereniging een actievere rol gaan spelen in het verbeteren van de leden-specialisten. Daartoe is een stuurgroep Masterclasses in het leven geroepen. Die zal interactieve masterclasses van hoog niveau en op maat gemaakt voor de leden van Agrivaknet gaan organiseren. Een eerste masterclass is ondertussen van start gegaan. Het voorbereidingstraject voor de deelnemers vond plaats via e-mail en internet, vervolgens zijn drie bijeenkomsten georganiseerd. Het doel was om voor deze eerste masterclass was acht tot tien deelnemers te trekken. “Het zijn er acht geworden”, weet Mast te melden. Maar ook hier speelde de onbekendheid van de vereniging de stuurgroep parten. “Het onderwerp voor deze masterclass is door de stuurgroep bedacht. Voor de toekomst zien we graag dat leden en werkgevers voor input gaan zorgen. We willen leden en bedrijven meer bij Agrivaknet betrekken, want dan raken ze betrokken”, zegt Mast.

aanbod van activiteiten bood aan haar leden en weinig naar buiten communiceerde, naar Agrivaknet die haar leden-specialisten sterker maakt en meer activiteiten en producten biedt, én die beter gaat vertellen dat we dat doen.”

BESTUUR

Bestuur Agrivaknet met van links naar rechts: Kor Mast (voorzitter), Marien Jansen (penningmeester), Stef Beerens en Pieter Brons.



Agenda

Agrivaknet zoekt ...

de topadviseur die het best in staat is om topklanten te managen en het meeste resultaat weet te behalen. Veel bedrijven delen hun klanten in een bepaald segment in, op basis van de doelen die het bedrijf zichzelf gesteld heeft. Men spreekt dan over A B C D relaties, waarbij A staat voor klanten die het meest aan deze doelen bijdragen. Dit kunnen dus bedrijven vanaf een bepaalde omvang zijn of de juist vooruitstrevende ondernemers/klanten waarbij het van belang is dat de bedrijfsadviseur meer dan alleen zijn ervaring en senioriteit moet meebrengen om aan de behoefte van de klant te kunnen voldoen. We zoeken dus de topadviseur die in staat is om de topklanten te bedienen. Daarvoor zien we jullie inschrijving dan ook graag tegemoet. Iedereen kan iemand nomineren voor de titel Bedrijfsadviseur van het jaar. De winnaar zal dit jaar anders geselecteerd en gekozen worden dan andere jaren. Alle genomineerden worden door een interactieve sessie/competitie gepresenteerd aan de vakjury. De genomineerden kunnen na deze competitie zelf 3 adviseurs kiezen waarvan hun vinden dat het topadviseurs zijn. De 3 kandidaten met de meeste stemmen zullen dan voor de jury verschijnen voor een eindbeoordeling. Tijdens de Conferentie hebben de aanwezigen de mogelijkheid om te stemmen op een van deze drie kandidaten. Samen met de mening van de jury en de publieksstemmen zal er een einduitslag komen.

Doet u ook mee? Voor 10 oktober 2013 kunt u mensen nomineren voor de titel Bedrijfsadviseur van het jaar. Voor vragen of aanmeldingen mail dan naar Miranda Lagemaat m.lagemaat@ceb-overijssel.nl, u kunt haar ook telefonisch bereiken op 06-53604064.

En komt u dan op 5 februari 2014 tijdens de Conferentie ook uw stem uitbrengen op de beste adviseur?