

Copyright foto

Vrouwenstudieclub Oost-Nederland:

‘Vrouwen belangrijk in varkenshouderij’

Met het groter worden van de varkenshouderijen vervullen vrouwen tal van taken op het bedrijf, die anders door duurbetaalde krachten moeten worden uitgevoerd. Zij beslissen mee in bedrijfszaken en excelleren in de kraamstallen. Een aantal varkenshoudster uit Oost-Nederland heeft zich verenigd in een studieclub om te praten over het bedrijf en ‘de sector.

Copyright foto

Vrouwen zijn anders en vrouwen doen het anders. In de maatschappij wordt dat aspect nog wel eens vergeten en moeten werkende vrouwen met verantwoordelijke posities zich met mannelijk gedrag staande houden. Er is in de wereld van systemen en efficiëntie te weinig ruimte voor de manier waarop vrouwen functioneren. Wat dat betreft loopt de landbouwsector en vooral de varkenshouderij voorop. De vrouw is een essentieel onderdeel geworden van het bedrijf en voert haar rol op eigen wijze uit. Toch betekent dit nog niet dat vrouwen in de varkenshouderij ook altijd de erkenning krijgen. Met de komst van een nieuwe generatie boeren zal de vrouw een steeds prominentere en zichtbaarder plaats innemen. Vrouwen van nu worden steeds meer ondernemer.

De studieclub voor Varkenshoudsters Oost-Nederland wil juist de kennis en status van vrouwen in de varkenshouderij verbeteren, maar ook vrouwen in de varkenshouderij promoten en tegelijkertijd bijdragen aan een betere bedrijfsvoering en imago van de varkenshouderij. De studieclub organiseert maandelijks bijeenkomsten, excursies en bedrijfsbezoeken. Ze zijn door de studieclub op de hoogte van de laatste ontwikkelingen. Vooral het bezoeken van elkaars bedrijven wordt door de leden als leuk en informatief gezien. Dit keer zijn ze bij Nieske Neimeijer in Heino die zelfstandig een gesloten biologisch bedrijf heeft met tachtig zeugen. „Ik zit wel in maatschap met mijn man. Hij heeft een eigen bedrijf buiten de deur, waardoor ik de dagelijkse aansturing voor mijn rekening neem. Het is zeker niet zo dat hij er helemaal buiten staat. Hij is min of meer de meewerkende partner”, geeft Nieske aan.

Leren van elkaar

De studieclub is vijftien jaar geleden opgericht. „Het initiatief kwam van DLV”, zegt Annemarie Noordman uit Lemelerveld die samen met haar man een varkenshouderij heeft met 400 zeugen en 4.000 vleesvarkens in serrestallen. „Er bleek een behoefte onder vrouwen te bestaan om een studieclub op te

richten. Bovendien was er een subsidiepotje beschikbaar.”

„Vooral na de Veeziektewet, toen bedrijven op slot werden gezet, werden vrouwen hier ook mee geconfronteerd”, vertelt Monique Visscher uit Hellendoorn, die samen met haar man een bedrijf met 600 zeugen heeft: „Vrouwen hadden behoefte om dit te delen. We zijn toen ook meteen begonnen om bedrijfstechnische zaken te bespreken.” „We hebben veel aan elkaar”, voegt Annemarie er aan toe. Volgens Angela Jansen uit Lemelerveld is juist het delen ontzettend belangrijk gebleken in de afgelopen jaren. Ze heeft samen met haar man een zeugenhouderij met 630 zeugen: „Je leert van elkaar. Bijvoorbeeld hoe je diarreeproblemen bij biggen oplost door karnemelk te voeren. Het zijn kleine dingen, maar die zijn belangrijk.” „Je krijgt door de studieclub meer kennis”, zegt Hennie Klaasen. In Coevorden heeft ze samen met haar man 1.200 Deense zeugen en daarnaast nog twee locaties in Duitsland waar ze de biggen opfokken en 1.750 vleesvarkens huisvesten. Naast informatie delen en vergaren, hebben de vrouwen ook de behoefte om als vrouwen onder elkaar over de varkenshouderij en het bedrijf te praten.

Economische noodzaak

Maar hoe belangrijk zijn vrouwen in de varkenshouderij? „We zijn heel belangrijk”, zegt Annet Duteweert, die in Heeten een zeugenbedrijf met 450 zeugen bestuurt. „We zijn een sparringpartner. Een klankbord.” „Als je tegenwoordig een varkenshouderij hebt, moet je er als partners samen achter staan”, vindt Cindy Bosch die in Heino een biologische varkenshouderij heeft met 280 zeugen en 900 vleesvarkens. „Je kunt als vrouw er geen negen tot vijf baan meer naast hebben. Het is steeds meer ondernemen en meedenken.”

De anderen zijn het daarmee eens. Mannen en vrouwen besturen tegenwoordig steeds vaker het bedrijf gezamenlijk. Samen keuzes maken en werken. Cindy: „Maar dan moet de vrouw over kennis beschikken en juist daarom is ▶

de studieclub heel belangrijk. Mijn man en ik bespreken twee tot drie keer dagelijks met elkaar de bedrijfszaken en een keer in de week komen de technische cijfers op tafel, die we samen met de medewerker behandelen.”

„Het is nu ook noodzaak dat vrouwen en mannen samenwerken”, zegt Monique. „Juist door de economische situatie. Vroeger zei men wel dat de beste tak van de vrouw buiten de deur was, maar dat is niet zo. De beste tak is op het bedrijf. Ik verdien meer op het bedrijf dan dat ik ooit buiten het bedrijf zou verdienen.” Cindy: “Ik zou 12 tot 13 euro verdienen met een baan. Een medewerker kost al gauw 40 euro per uur. Wanneer je daarnaast als vrouw niet op het bedrijf meewerkt, ben je altijd buitengesloten. Ik ben daarom in 2007 gestopt met buiten het bedrijf werken en wil nu niet meer anders. Ik wil weten hoe alles reilt en zelt en dat kan alleen als ik volledig meewerk. Anders glipt het door mijn vingers heen.”

Annet: „Mijn man heeft ooit gezegd: ‘Ik denk niet dat ik nog boer ben als jij niet zou meewerken.’” Daarmee geeft Annet aan dat de vrouw heel belangrijk is geworden.

„Vrouwen vormen een belangrijke schakel in de varkenshouderij.”

Kraamstallen

„Vrouwen zijn belangrijk in de kraamstallen”, zegt Angela. „Daarin zijn we echt goed.” Annet vindt zelfs dat vrouwen het beter in de kraamstallen doen dan mannen. „We geven meer zorg en zijn secuurder. Vrouwen doen iets extra’s.” Meer TLC ofwel Tender, Love and Care is de mening van Annemarie: „Vrouwen gaan bewuster om met de zorg van zeug en biggen. Ik zeg wel eens tegen mijn zonen dat als je zelf hebt bevallen dan ga je toch anders met de zeug om.” Cindy: „We brengen ook wat meer nuanceringen aan in het zwart-wit denken van de man.”

Hennie ziet geen verschil tussen man en vrouw. Er zijn bovendien geen cijfers die concluderen dat vrouwen het beter doen in de kraamstallen. Volgens Annet blijken bedrijven waar man en vrouw samen werken betere resultaten te hebben dan bedrijven

waar alleen de man werkt. Juist het verschil tussen hoe vrouwen en mannen denken, is een toegevoegde waarde. Maar ook dat er samen wordt beslist. „Als ik kijk naar het landelijke gemiddelde doen de bedrijven van onze studieclub het heel goed”, reageert Yvonne Smeenk, die in Haarle een bedrijf heeft met 1.000 zeugen.


Taakverdeling

In het algemeen bestaat er een duidelijke taakverdeling op de bedrijven. De man heeft meestal het totaalbeeld in zijn hoofd en de vrouw richt zich vooral op taken als kraamstallen, administratie en mestboekhouding. Maar ze beslist ook mee over bijvoorbeeld voerschema’s bij zeugen of nieuwe investeringen. Hennie: „Als ik merk dat een voerschema niet werkt, trek ik aan de bel en bespreek ik samen met mijn man en medewerker hoe we dit kunnen aanpassen.” „Dat doe ik ook”, reageert Annemarie. „We hebben als vrouwen wel degelijk invloed op zaken als voerschema’s.”

Netwerken

Er is nog een aspect waar vrouwen over het algemeen beter in zijn: public relations. Zo liet Nieske onlangs tijdens de open dag van haar biologisch bedrijf de vrouwen van de studieclub opdraven in roze overalls en dat kreeg meteen media-aandacht. Vrouwen zijn in staat om een andere kijk op de varkenshouderij te geven dan mannen, die vooral vanuit technische aspecten praten. „We kunnen een betere brug vormen tussen burger en landbouw”, zegt Annemarie.

Ook Nieske ziet dat vrouwen in de varkenshouderij de brug tussen burger en landbouw kunnen slaan en laten zien wat de varkenshouderij inhoudt. Volgens haar ligt daar een taak voor vrouwen. „We kunnen als groep vrouwen door enthousiasme en passie de varkenshouderij naar de maatschappij toe promoten. We moeten meer netwerken en naar buiten treden.” ■

 **Reageren?**
redactie@pigbusiness.nl

Copyright foto