

Cursussen *bedrijfsovername*

In het project 'Bewust Ondernemen' biedt NAJK agrarische jongeren ondersteuning om tot een goede bedrijfsovername en een gezonde bedrijfsvoering op langere termijn te komen. Dit door cursussen aan te bieden die jou financieel, juridisch, fiscaal en communicatief inzicht geven, wat van cruciaal belang is om tot een goede bedrijfsovername te komen.

Tekst en Beeld: Paulien van Beesten

Waarom heb je de cursussen gevolgd?

"Ik wilde graag meer inzicht in het ouderlijk bedrijf en hoe ik het over zou kunnen nemen. Ik heb zelf een technische opleiding gevolgd en heb dus nooit een bedrijfsovernameplan geschreven. Tijdens de cursussen heb ik alles op een rijtje gezet, zowel op financieel als op persoonlijk gebied. Ik heb hierdoor een goed beeld gekregen van hoe het bedrijf draait en geleerd plannen goed door te rekenen zodat ik aan het eind van de streep weet wat ik overhoud."


Wat vond je het meeste positief aan het volgen van de cursussen?

"Ik vind het erg belangrijk om te weten of ik later een normaal inkomen uit het bedrijf kan halen. 95% van de veehouders in de vleeskalverensector werken op contractbasis. Ik wil proberen om niet meer afhankelijk te zijn van zo'n contract, maar zelf het heft in handen te nemen. Tijdens de cursus ROP heb ik deze plannen, met begeleiding, helemaal kunnen


uitzoeken en berekenen. Ik vind het belangrijk om te weten waar ik aan begin en of ik aan al mijn verplichtingen kan voldoen, ook richting mijn familie. Zij krijgen immers ook te maken met mijn bedrijfsopvolging. Tijdens de cursus ROP heb ik geleerd hoe ik gesprekken hierover moet aangaan en hoe ik mijn plan goed kan onderbouwen. Het is erg waardevol om met andere collega-opvolgers te praten over elkaars plannen. We zitten met verschillende sectoren bij elkaar, waardoor we van alles iets mee krijgen. Aan het eind van de cursus heeft iedereen een proefgesprek met een accountant. Hij kijkt kritisch naar het plan en wijst me op valkuilen die ik tegen kan komen in een echt gesprek."

Wie raad je de cursussen aan?


"Aan iedereen die plannen heeft voor, of bezig is met een bedrijfsovername. De cursus Financieel Inzicht zou ik ook aanraden aan iemand die al zes jaar in de maatschap zit. Vaak dreigt men bedrijfsblind te worden. Weet je wel echt wat het kost en oplevert? Weet je hoe je draait

ten opzichte van de buurman? Ikzelf wil de cursus ook voor een tweede keer volgen. Het houdt mij scherp." 

Cursus - Financieel Inzicht


Een gezonde financiële basis is de motor van elke toekomstgerichte ontwikkeling. Maar hoe staan je financiën ervoor? Wat moet je absoluut weten voordat je je toekomst uit gaat stippelen? Aan het einde van deze cursus weet je wat er in het accountantsrapport staat, wat dat betekent voor je bedrijf en wat je financiële situatie is. 

Cursus - Bewust Op Weg naar Overname

Hoe werk je naar een bedrijfsovername toe, zonder stappen over te slaan? Wanneer wil je het bedrijf overnemen, wat is de overnameprijs en welke regelingen moet je treffen? Welke bedrijfseconomische, fiscale en juridische aspecten spelen een rol? Aan het einde van deze cursus weet je hoe je het bedrijfsovernameproces moet inrichten. 

Cursus - Rabo Opvolgers Perspectief

Je zit een aantal jaren voor de daadwerkelijke overname, of hebt het bedrijf net overgenomen en je gaat bepalen wat jij met het bedrijf wilt gaan doen. Aan het einde van dit leertraject heb je een strategie voor je bedrijf ontwikkeld en weet je hoe je jouw doelstellingen kunt realiseren, wat financieel mogelijk is en welke investeringen je moet doen.

Wil jij weten welke cursus bij jou past? Doorloop dan hiernaast het vragen-schema. Ben je geïnteresseerd in één van de cursussen? Kijk voor meer informatie over een cursus op www.bedrijfsovernameportal.nl of neem contact op met Auke de Jong (adejong@najk.nl). 



Naam: Dennis Minnen
Leeftijd: 26
Bedrijf: Vleeskalveren
Cursussen: Financieel Inzicht
gevolgd in 2011 en Rabobank
Opvolgers Perspectief
gevolgd in 2013

BEWUST ONDERNEMEN

>> welke cursus past bij jou?

