

'Hout kun je op de wereldmarkt kopen maar een mooi landschap niet'

Eind mei bezochten zeven leden van de European Forest journals Association (EFA) Nederland. De EFA is samengesteld uit redacteurs van bosbouw tijdschriften - gericht op de privé eigenaren - met als doel het uitwisselen van bosbouwkundige kennis.

In drie dagen hebben we getracht een beeld te schetsen van voor ons gewoon 'Dutch forest management': van klompenfabriek tot plaatfabriek, van hardhoutoibossen tot geïntegreerd bosbeheer en van de Manifestatie 'Bos en Bomen 2000' tot Nationaal Park de Hoge Veluwe.

Na afloop gaven de Europese collega's hun visie op ons bosbeheer. De Oostenrijker vond dat Nederlanders wel zéppen houtproductie belangrijk te vinden maar daar uiteindelijk niets voor

doen. Eerst vond hij dit schokkend maar later zei hij 'You can buy wood on the world market but you cannot buy a nice landscape or healthy slopes. This can be our future too!' Hij was van mening dat door de enorme invloed van de maatschappij en door het ontbreken van 'primary forest' wij geen bosbouwers zijn maar landschapsmanagers. De Italiaan vond ons idee van wat natuur was vreemd. Immers, alle natuur was gemaakt en natuur kun je niet maken. De Belg was vooral onder de indruk van het Gelders project: Stimulering Geïntegreerd Bosbeheer. 'The project is like music in my ears. You really take care and listen to your forest owners. In Belgium this is different. If we think there is a problem, we discuss it (indoors) and make a plan. And if the forest owner does not like the plan, it's just bad luck for him. I like your approach, however it will be difficult to use it because our forest owners do not trust our government and the other way around.' Voor de Fin was het vertrouwen tussen eigenaar en overheid een normale zaak. Maar meer overeenkomsten zag hij niet. Immers, in Nederland kon niet gesproken worden van bosbouw. De Zweed was vooral geïnspireerd door de inleiding van Centrum Hout en het bezoek aan PontMeyer Nijmegen BV. De directeur vertelde dat ze graag kant en klare producten uit Scandinavië wilde kopen maar dat b.v. Zweden nog steeds veel rondhout aanlevert. De Zweed: 'We sell raw material, however the market is changing and our industry will have to think about it'. Want het verwerken van het



Bezoek aan de klompenfabriek

hout naar een (half) product zou arbeid op kunnen leveren. De Deen was vooral verrast dat een Nederlandse boseigenaar gemiddeld negatief draait. Hij is, met meerdere leden, van mening dat een bos dat geld kost nooit een duurzame zaak kan zijn.

De verschillende reacties geven een aardig beeld van de grote diversiteit van opvattingen en praktijken in het Europese bosbeheer. Dit is goed voor het onderliggende begrip en voegt weer een stukje inzicht toe in ons vakgebied. Maar dit begrip kreeg als nog een ernstige deuk toen de Deen erachter kwam dat je 's nachts het bos niet mag bezoeken. Hilariteit alom! Gelukkig nodigde alle Scandinaviërs ons gelijk uit voor een bezoek aan hun nachtelijke bossen.

Renske Schulting



'Zelfs als het gemaakt is noemt men het hier nog natuur' (Foto's: Ton Anthonis)