

Hout

REDACTIE

Wordt het hout uit onze bossen in de toekomst een lastig afvalprodukt of zal het een belangrijke bron van inkomsten voor de boseigenaar zijn?

Met het toenemen van de bevolkingsdichtheid en het stijgen van de welvaart wordt de betekenis van het bos voor landschapsbouw, natuurbehoud en openlucht recreatie groter. Voor het kernachtige Duitse woord „Wohlfahrtswirkungen” is nog geen goed Nederlands woord gevonden. Wij moeten het dus voorlopig maar doen met een serie uitdrukkingen die gebruikt worden door instanties die op dit gebied werkzaam zijn.

Hoewel men er niet in is geslaagd de sociaal-economische betekenis van het bos in cijfers en formules uit te drukken, hoort men in onze kringen vaak de luchthartige opmerking: „De houtproductie heeft in Nederland weinig of niets meer te betekenen in vergelijking met de betekenis voor het algemeen welzijn”. Hier worden zaken vergeleken die door hun aard niet met elkaar vergeleken kunnen worden. Een opmerking als: „mijn hond is veel mooier dan hij sterk is”, is wel grappig, maar zegt in feite niets.

Hoewel de lid-staten van de EEG thans jaarlijks in totaal 80.000.000 m³ hout produceren, kampt de Gemeenschap met een ernstig houttekort. Volgens prognoses van de FAO zal dit houttekort in de komende decennia nog aanzienlijk groter worden. De regeringen van de meeste EEG landen voeren daarom thans een actief bosbouwbeleid teneinde de houtproductie snel te vergroten.

De houtprijzen in Nederland zijn de laatste maanden iets aangetrokken. Een verdere sterke stijging is in de naaste toekomst niet te verwachten. Wel zal rekening moeten worden gehouden met een verdere stijging van de loonkosten.

De boseigenaren zullen er dus goed aan doen om tijdig maatregelen te nemen die tot verlaging van de produktiekosten leiden. Op de lange termijn houdt dit in een beter gebruik van de produktiecapaciteit van de grond. Op korte termijn betekent dit het treffen van kostenverlagende maatregelen bij bosaanleg, verzorging, houtoogst, transport en verkoopmethode. Gewoonlijk wordt de verkoopmethode niet in één adem genoemd met de technische uitvoering. Met opzet is dat hier wel gedaan. Juist aan het aan de markt brengen van hout uit onze bossen ontbreekt nog zeer veel. Alvorens te beslissen hoe men het hout zal oogsten, dient men te weten waarvoor dit hout moet dienen. In de praktijk kan dit betekenen: concentratie van de kap, niet opwerken van dun stamhout, niet opwerken van top hout en beperking van het aantal sortimenten.

Door het ontbreken van een goede planning in de houtverkoop is de marktsituatie onduidelijk. Dit weerhoudt de houthandel en de houtindustrie ervan grote investeringen te doen die in dit tijdsbestek echter wel noodzakelijk zijn om binnen de EEG hun concurrentiepositie te handhaven.

Hout is een waardevol natuurprodukt, mits deskundig geteeld, deskundig geogost en deskundig verkocht. In die gevallen waar ondanks de grote behoefte aan hout een onbevredigende prijs wordt verkregen, bestaat ernstige twijfel over het al of niet aanwezig zijn van de vereiste deskundigheid.

OUDE JAARGANGEN EN LOSSE NUMMERS

De redactie blijft zich aanbevelen houden voor oude jaargangen en losse nummers van dit tijdschrift. In het bijzonder voor de zeldzaam geworden nummers uit onze 40-jarige reeks:

- 1e jaargang 1928 : geheel, vooral nr 1
- 2e „ 1929 : geheel, vooral nr 11
- 9e „ 1936 : geheel
- 10e „ 1937 : geheel, vooral nr 2
- 38e „ 1966 : nr. 4 en nr 5/6
- 39e „ 1967 : nr. 1 en nr 3.

Mocht U bij het opruimen van boekenkast of zolder deze oude tijdschriften tegenkomen, dan verzoeken wij U deze toe te zenden aan de heer G. W. Hommes, Bern, Zweerslaan 7, Arnhem (tel. 08300-24160 voor eventueel overleg). Gemaakte kosten kunnen worden vergoed.

De Redactie.
