



'Vijfde generatie', of toch gewoon 'kunstgras 4.1'?

Desso innoveert, maar hoe nieuw en anders is het allemaal?

WDS Breda

De grootste uitdaging van kunstgrasinnovatie is momenteel waarschijnlijk het ontwikkelen van velden waarbij de sportfunctionele eigenschappen over een lange periode gelijk of nagenoeg gelijk blijven. Het probleem bij veel van de derde generatie-kunstgrasvelden is dat er compactering van de top laag optreedt. De prestaties van het veld nemen meteen na aanleg snel af. Een achteruitgang die ook door intensief onderhoud moeilijk te stoppen is. De vierde generatie heeft een dempende laag onder de top laag en de vijfde generatie heeft geen rubber meer in de top.

Auteur: Hein van Iersel

Kunstgrasfabrikant Desso heeft deze vraag begrepen en een veld geïntroduceerd dat een antwoord zou moeten geven op deze problematiek. Voor Desso ligt de oplossing in de combinatie van een shockpad en een eentoppig infill-materiaal. Dit infill-materiaal heeft Desso de marketingnaam Envirofill gegeven. Dit zou moeten benadrukken dat het om een absoluut inert materiaal gaat, dat geen stoffen uitlooft naar de onderlaag. Envirofill is een mineraalachtig materiaal dat wordt gewonnen in Texas. Puur natuur dus. Het infill-materiaal wordt om visuele redenen wel gecoat. Het valt daardoor minder op tussen de kunstgrasvezels.

Naast het infill-materiaal hebben ook het toegepaste shockpad en de onderbouw ambities op het gebied van duurzaamheid. Het shockpad is opgebouwd uit thermisch verlijmd industrieel afval uit onder andere de automobiellindustrie. Het grote voordeel hiervan is volgens Nico Littooi dat de samenstelling en dus de veerkracht exact bekend is en dus over de loop van een groot aantal jaren te garanderen is. Volgens Littooi is

het gebruikte specifieke shockpad minimaal twintig jaar gegarandeerd.

Nico Littooi: "Wij gaan er vanuit dat je op dit shockpad na de levenscyclus van de eerste mat probleemloos nog een tweede mat kunt leggen. Shockpad-fabrikant Schmitz Foam Products gebruikt het vergelijkbare product niet alleen onder kunstgras, maar ook als afdekking van waterwegen. De duurzaamheid onder vochtige omstandigheden moet dan wel optimaal zijn. Ook de onderlaag is een gerecycled materiaal, namelijk puingranulaat. Dit puingranulaat is overigens wel gespoeld, om de fijne fractie en dus de kans op verstopping weg te halen.

Innovatie

Desso heeft het systeem dat ze de naam Desso Ambition gegeven overigens niet helemaal zelf ontwikkeld. De basis van het systeem is door een aantal Noord-Amerikaanse partijen ontwikkeld en door Desso aangepast aan de Europese situatie. In Amerika wordt het systeem volgens Littooi onder andere gebruikt op het complex waar alle American football-miljonairs worden gerevali



Jeugdvoetballer

deerd wanneer ze geblesseerd zijn. Volgens Anjo van der Wende zitten er wel verschillen tussen het oorspronkelijke Amerikaans systeem en de constructie die Desso op de markt brengt. De configuratie van de kunstgrasmat is door Desso aangepast. Onder andere is de totale poolengte aangepast naar 30 millimeter. Circa 13 millimeter daarvan wordt ingevuld met infill. Resteert een vrije pool van 17 millimeter.

Pilot

Desso heeft van haar nieuwe constructie inmiddels een veld verkocht. En wel op sportveld Het Paradijs in Breda, bij sportclub WDS. Omdat het hier om een pilot-constructie ging, hoefde het veld niet officieel te worden aanbesteed, omdat er bij een pilot-constructie (aangetoond dat er genoeg innovativiteit in het product zit) geen vergelijkend materiaal bij andere leveranciers aanwezig is. De gemeentes moeten bij de aanleg van een pilot-constructie wel goed de risico's afdekken met de leverancier. De officiële presentatie aan de markt van het veld is half september geweest voor de bekende ingenieursbureaus.

Vakblad Fieldmanager mocht een aantal dagen later kennis maken met het veld. Heel veel valt er niet te zeggen over zo'n korte kennismaking met een nieuw veld. Op het eerste oog is het een stabiel veld. Veel directer en waarschijnlijk ook sneller dan veel van nieuwe SBR lava-velden die het laatste jaar op de markt zijn gekomen. Een prettig veld voor een forse sliding bij droog weer is Desso Ambition evenmin. Dat werd tijdens ons bezoek aan het veld al snel bevestigd door de aanwezige vrijwilligers. De vraag is natuurlijk wat belangrijk is bij een veld waar dag in, dag uit door scholen en verengingen wordt getraind en wedstrijden worden gespeeld. Volgens Littooj is overigens al een tweede Ambition-veld verkocht en wel op de Hertsgang, de trainingslocatie van PSV.

"Heel veel valt er niet te zeggen over zo'n korte kennismaking met een nieuw veld."



Nico Littooj