



Joris Meijaard

Accountmanager ondernemerschap en innovatie bij EIM en één dag per week universitair hoofddocent innovatiemanagement aan de Erasmus Universiteit.

partner

Wageningen UR werkt in zijn onderzoeksprogramma's samen met het bedrijfsleven. Op deze pagina een nadere kennismaking met één van deze partners.

## Samenwerking Wageningen UR met: Kennisinstelling EIM

### >> Werkgebied

Kenniscentrum dat zich richt op sociaal-economisch onderzoek voor overheden, bedrijfsleven en internationale organisaties. EIM voorziet organisaties van kennis voor beslissingen, stelt beleidsaanbevelingen op en geeft advies.

### >> Werkterrein

Alle opdrachten die met ondernemerschap en innovatie te maken hebben. Voorbeelden: wat bepaalt het succes van starters, welke factoren zijn van invloed op het succes van overnames, en wat is de rol van groepen bedrijven in de economie.

### >> Samenwerking met Wageningen UR

De samenwerking vindt plaats op het snijvlak tussen agrarisch bedrijfsleven en het MKB, dus agrarische bedrijven die iets doen met MKB en MKB-bedrijven die wat willen met agrarische productiemiddelen. Voorbeelden zijn zorgboerderijen en boerensport. Samen met het LEI doet het EIM onderzoek naar de kansen en uitdagingen voor samenwerking tussen MKB en agrarische bedrijven. De twee instituten hebben op een rij gezet wat er op beide sectoren af komt. Denk aan duurzaamheid, aantrekkelijk houden van het landelijk

gebied, ICT en automatisering, en mogelijkheden om de keten efficiënter in te richten. De volgende stap, die ieder afzonderlijk zet, is samen met ondernemers kijken wat de grootste knelpunten zijn bij samenwerking en wat voor oplossingen denkbaar zijn. Dit moet uitmonden in een rapport met praktische handleidingen. Andere projecten van EIM met Wageningen UR gaan bijvoorbeeld over bedrijfsoverdracht en -beëindiging en over de manier waarop MKB en agrarische bedrijven kennis vergaren en innoveren.

### >> Specifieke inbreng EIM

Kennis over en contacten met het MKB.

### >> Belang

Beide onderzoeksinstituten werken aan dezelfde soort problematiek en MKB en agro komen elkaar steeds vaker tegen. Dan moet je ook samen onderzoek doen.

### >> Visie op innovatie

De algemene ontwikkelingen in MKB en agro zijn grotendeels hetzelfde. Een deel van de ondernemers is heel actief en innovatief en een deel doet niets bijzonders, zoals de 50-plussers die denken dat het hun tijd wel zal duren. Maar het is belangrijk dat de ondernemers nadenken over

veranderingen in processen en hoe ze informatie met klanten uitwisselen. Ook moeten ze goede keuzes maken in welke richting ze willen innoveren en goede afwegingen maken om wel of niet te investeren en/of samen te werken.

### >> Visie op ondernemerschap

Je ziet wel verschillen in motivatie tussen MKB'ers en agrariërs om ondernemer te zijn. In de landbouw zijn agrariërs er vaak ingegroeid, bij het MKB is het vaker een echte zelfstandige keuze. Ondernemerschap is cruciaal in de economische en maatschappelijke ontwikkeling. Het is de missing link tussen groei en (1) kennis, (2) vaardigheden en (3) geld. Een ondernemer herkent kansen, werkt beschikbare middelen uit en recombineert ze, beoordeelt kansen op hun waarde en maakt ze daadwerkelijk waar. Dat is cruciaal en gebeurt weinig in onze maatschappij. Zonder dit ondernemerschap modderen we maar wat aan binnen bestaande kaders en worden we langzaam maar zeker ingehaald door de (internationale) omgeving. Ondernemerschap is dus een cruciaal element waartoe we studenten, werknemers maar ook bestaande ondernemers moeten proberen te stimuleren.