

Marketing van duurzame producten

Duurzame catering HBO

De ketenpartners in het project 'Marketing van duurzame producten' delen twee ambities:

1. verminderen van het energieverbruik bij het produceren en aanbieden van voedingsproducten (fruit en zuivel)
2. én het stimuleren van de consumptie van duurzame producten in schoolrestaurants.

Staan jongeren open voor duurzame producten? En hoe helpt een label of een ander productattribuut daarbij?

Aanleiding

De Stichting Duurzaam Hoger Onderwijs streeft naar duurzaamheid in de hele bedrijfsvoering van hogescholen. De catering is hierin een belangrijk onderdeel. Bij verduurzaming van de catering speelt een aantal vragen:

- Waarop baseren jongeren hun keuze in het restaurant van een hogeschool?
- Welke rol speelt duurzaamheid in het aankoopgedrag?
- Hoe is het energieverbruik van de aangeboden producten te verminderen?



Projectdoelstellingen

- Bepalen van het energieverbruik van een aantal producten.
- Het bevorderen van duurzame consumptie door HBO-studenten.
- Het ontwikkelen van een label of een ander productattribuut voor keten-duurzaamheid om het aankoopgedrag te beïnvloeden.

Projectaanpak

- Consumentenonderzoek onder jongeren in bedrijfsrestaurants om het keuze-gedrag en de mogelijkheden voor het beïnvloeden van het aankoopgedrag te bepalen. De rol van duurzaamheid

krijgt daarbij extra aandacht.

- Bepalen van het energieverbruik voor de productie en distributie van vijf cateringproducten, te weten: appels, Hoogesteger verssappen, Hoogesteger fruitsalades, Friesche Vlag *Breaker* en Friesche Vlag *Milk & Fruit*.
- Ontwikkeling van een productlabel om informatie over duurzaamheid aan jongeren over te brengen.
- De invloed van productlabels testen op drie hogescholen.

Deelnemers

- Fabrikanten: Friesland Foods, Hoogesteger, Koninklijke Fruitmasters Groep
- Cateraar: Sodexho
- Kennisinstellingen: LEI, Haagse Hoge School, Hoge School Zuyd, Hoge School Leiden

Resultaten

- Inzicht in het aankoopgedrag van jongeren door diepgaand consumenten-onderzoek:
 - Er zijn vijf types studenten te onderscheiden:

snoepers	34 %
bewuste eters	8 %
gezonde snoepers	6 %
snackers	19 %
en broodeters	33 %
 - Duurzaamheid is voor HBO-studenten in eerste instantie gekoppeld aan houdbaarheid, kwaliteit en prijs.
 - Gezondheid trekt onder studenten meer de aandacht dan duurzaamheid.
 - In het restaurant gaat het vaak om impuls aankopen. Daarnaast wordt 'jezelf verwennen' vaak als motief genoemd. Ook blijken studenten gevoelig voor aanbiedingen.

- Van vijf cateringproducten (fruit en zuivel) is de energiewaarde bepaald. Daarvoor is informatie gebruikt over het energieverbruik in de levenscyclus en van het product (teelt, opslag, afval, verpakking, bewerking en catering).
- Daarnaast is bekeken waar in de keten van de gekozen producten energie bespaard kan worden. Dat levert een lijst met besparingsmogelijkheden op.
- Voor de geselecteerde cateringproducten is een label ontwikkeld waaraan consumenten kunnen zien hoe duurzaam en gezond het product is. Het label geeft onder andere de energiewaarde van het product weer.

Wat kunt u ermee?

Bent u producent of cateraar van voedingsmiddelen of verantwoordelijk voor de catering in uw organisatie? En wilt u duurzaamheid een plek geven? Dan kunt u veel opsteken van het consumentenonderzoek onder jongeren dat in dit project is uitgevoerd.

Ook de lijst met mogelijkheden voor energiebesparing in de keten levert goede ideeën om zelf toe te passen.

De voorbeelden die in dit project zijn uitgewerkt, kunnen een hulp zijn voor iedereen die bezig is met het berekenen van de energiewaarde van producten. Zowel de aanpak als de gegevens zijn door anderen te gebruiken.

Het gebruik van productlabels biedt inspiratie om duurzaamheid op een aansprekende manier onder de aandacht van jongeren te brengen

Achtergrond

Dit project wordt uitgevoerd in het kader van het LNV-programma 'Duurzame Ketens en Energiebesparing' (DKE).

Doel van DKE is energiebesparing realiseren in de agro-business door ketensamenwerking.

stichting **Agro Ketens Kennis**



De Stichting Agro Ketens Kennis (AKK) en SenterNovem voeren DKE gezamenlijk uit in opdracht van het ministerie van LNV.

Voor meer informatie over dit project kunt u contact opnemen met:

Sodexho
De heer N. Heukels
Telefoon 010 288 42 88

MJA2 is een instrument van het Ministerie van Economische Zaken en het Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit.

Voor meer informatie over MJA2 kunt u contact opnemen met Frontoffice SenterNovem per e-mail:

info.mja@senternovem.nl

of telefonisch tussen 8:30 en 17:30 uur:

030 239 35 33.

Of kijk op het Internet: www.senternovem.nl/mja

Publicatienummer: 2MJAF0618 • juni 2006