

L' Initiative pour la Promotion de l'Entrepreneuriat Rural (IPER) est prise par des organisations de développement rural néerlandaises et leurs partenaires rwandaises (>20). Les organisations de développement (surtout, mais pas limité à des organisations néerlandaises) sont associés au réseau Agri-ProFocus (APF).



Il est prévu que les organisations rwandaises associées à l'initiative IPER créeront une plateforme d'échange et de collaboration, visant la professionnalisation des structures appuyant le développement d'entrepreneurial agricole.

Objectifs

La motivation commune de la 'coalition IPER' est de mieux supporter les initiatives d'entrepreneuriat rural et de contribuer à la réduction durable de la pauvreté rurale au Rwanda. La coalition se concentre à l'identification des modalités innovatrices pour promouvoir l'entrepreneuriat paysan, notamment au niveau de 15 'Pôles d'Entreprises Agricoles' (PEA) identifiés lors du premier semestre 2009.

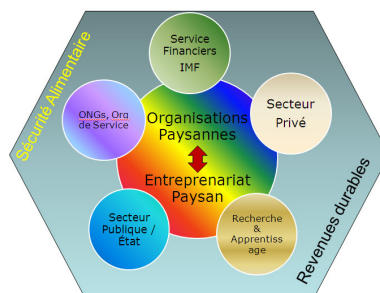
Un enjeu spécifique est de trouver des modalités de coopération qui donnent des rôles plus constructifs, plus complémentaires et moins distordant aux bailleurs de fonds et aux facilitateurs externes. Une question essentielle est la suivante:

« Comment aller d'un esprit de projet de développement vers des approches plutôt entrepreneuriales? »

Approche PEA

L'approche PEA met différentes approches au développement en relation, notamment l'approche 'filière', l'approche territoriale (développement local) et l'économie institutionnelle (création environnement favorable). La notion PEA semble importante pour plusieurs orientations au développement qui visent à réconcilier la durabilité sociale, écologique et économique ('People, Planet and Profit'). L'approche PEA:

- Vise la réalisation d'objectifs économiques;
- Considère le développement agricole comme un processus multi-acteur;
- Promeut la collaboration multi-acteur et des dynamiques d'innovation au niveau local et intermédiaire;
- Part des complémentarités et intérêts communs de différentes parties prenantes, tout en reconnaissant des intérêts opposés qui peuvent exister;
- Reconnaît la grande importance du rôle promoteur, mandataire et réglementaire du Gouvernement (local et national) et des agences/services de l'Etat;
- Perçoit les producteurs et leurs organisations comme des acteurs de développement et non pas comme des bénéficiaires ou groupes cibles de l'aide au développement.



Innovations

C'est au niveau de 15 PEA locales que la coalition IPER propose d'apporter et de suivre des approches innovatrices pour promouvoir l'entrepreneuriat paysan. Il s'agit notamment de:

- (i) La promotion de relations de collaboration entre acteurs qui souvent ne collaborent pas (suffisamment). Il s'agit de liens de collaboration entre:
 - (a) opérateurs économiques;
 - (b) secteur privé et secteur public;
 - (c) organisations de développement et
 - (d) organisations de développement et leurs partenaires;
- (ii) La mise au point de méthodes de formation et d'accompagnement des acteurs locaux (développement et/ou adaptation modules de formation, outils de facilitation, outils d'auto-analyse et d'auto-évaluation, ...);
- (iii) Meilleure mobilisation d'appuis techniques (spécialisation des organisations de développement, p.e. sur thèmes transversaux; professionnalisation des prestataires de services locaux (LCB ; sub-contractors, facilitators) et amélioration de leur orientation sur clients locaux; ...);
- (iv) L'identification et des essais de modalités innovatrices d'appui financier au développement (fonds compétitifs, financement à travers paniers (basket fund), amélioration de l'accès d'entrepreneurs locaux aux crédits bancaires, warrantage, fonds de garantie, ...).

Apprendre des dynamiques et expériences de 15 PEA

Les 15 PEA constituent un échantillon assez diversifié et représentatif. Les 15 PEA portent sur 6 filières différentes et sont accompagnées par différentes organisations rwandaises et néerlandaises. Ils

ont tous des points de départ et des objectifs différents. Chaque PEA connaît une configuration d'acteurs qui est spécifique à lui. La coalition IPER s'organise pour apprendre des dynamiques et expériences au niveau de 15 PEA. Les dynamiques des 15 cas seront accompagnés et suivis de près.

DEFINITIONS

Chaîne de valeur (CdV)

Séquence d'activités commerciales connexes, allant de la fourniture d'intrants, production primaire, transformation, commercialisation, jusqu'à la vente du produit final aux consommateurs.

Pôle d'Entreprises Agricoles (PEA)

Un pôle est un ensemble d'acteurs opérant dans un sous-secteur économique dans une zone géographique donnée. Il constitue un groupe de collaboration, sous forme d'un réseau informel ou formel. Dans le secteur agricole, on peut parler des pôles d'agribusiness ou des pôles d'entreprises agricoles (PEA; *Agribusiness clusters*). Les acteurs d'un PEA, qui constituent un système de marché avec acteurs et fonctions privés et publics, sont généralement issus de 3 sous-groupes : opérateurs d'une chaîne de valeur, supporteurs des chaînes de valeur et services publics.

Opérateurs de la CdV

Entreprises qui exercent des fonctions sur une chaîne de valeur. Opérateurs typiques comprennent producteurs agricoles, petites et moyennes entreprises, sociétés industrielles, exportateurs, grossistes et détaillants. Elles ont en commun qu'à une stade de la chaîne de valeur, ils deviennent propriétaires du produit.

Le développement d'une chaîne de valeur nécessite la collaboration entre opérateurs de la CdV afin d'avoir une position compétitive dans le marché, qui est profitable pour tous. Des activités de développement d'une CdV comprennent l'amélioration des volumes et de la qualité du produit, la collecte des produits, le stockage, la transformation, etc.

Des nœuds de transformation et/ou de commercialisation (p.e. centre de collecte, unité de transformation) sont souvent des centres de gravité.

Pour améliorer la compétitivité d'une chaîne de valeur, le concours d'autres acteurs est nécessaire:

Secteur public

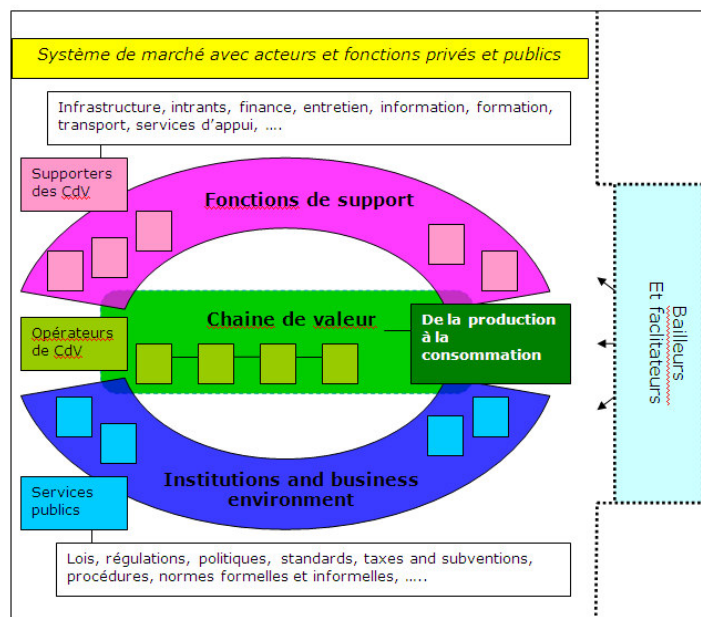
Services publics soutiennent l'agribusiness : Ministères, autorités locales, bureau of standards, Revenu autorités, etc. Ils créent l'environnement de business et définissant les règles de jeu (institutions).

Un quatrième groupe est également important, bien qu'il ne fait pas partie du système de marché et des PEA:

Bailleurs et facilitateurs

Structures d'appui externe qui fournissent temporairement des appuis (financement, formation, mise en relation, ...)

Les relations entre ces différents groupes d'acteurs sont visualisé dans la figure suivante:



Supporteurs des CdV

Organisations (publics et privées) qui assurent des fonctions d'appui aux opérateurs des chaînes de valeur, comme des fournisseurs d'intrants, des banques et IMF, des transporteurs, structures de recherche et de vulgarisation etc. Leurs services sont payés par des fonds publics ou par les clients des services.

Pour plus d'information

Mme Hedwig Bruggeman
hbruggeman@agri-profoc.us
 Tel: +31 (0)26 354 2055

Mr Ted Schrader
Ted.Schrader@wur.nl
<http://apf-rwanda.ning.com>