

Programmalijn Verbonden Ketens

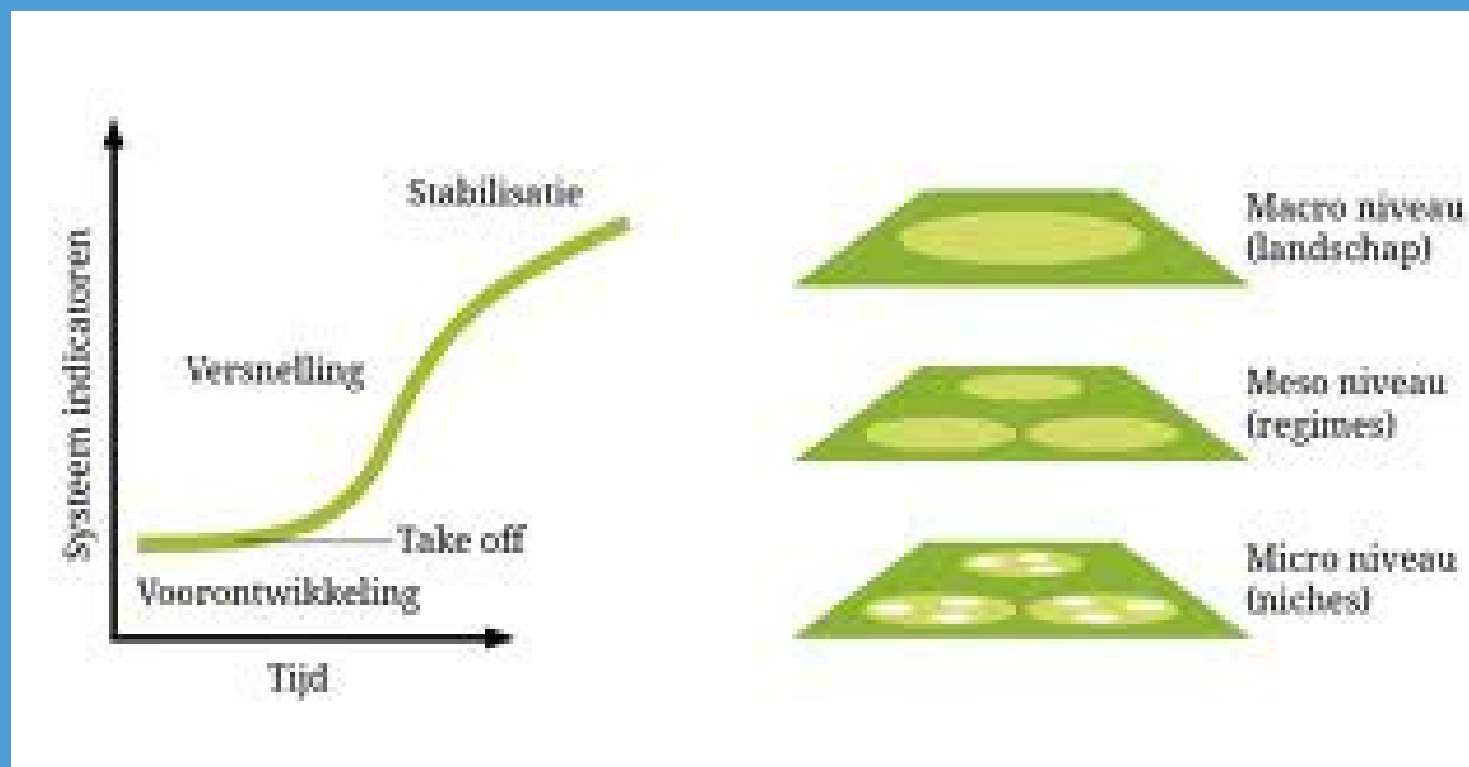
28 juni 2013, Marieke Meeusen



WAGENINGEN **UR**

For quality of life

De biologische sector wil voorop blijven lopen!



En voelt als eerste de spanning

Hoe kunnen we verder (zichtbaar) verduurzamen?

Hoe kunnen we consumenten meer en beter betrekken?

Welke mogelijkheden zijn er voor andere financiële verbindingen?

Hoe kunnen we langlopende contracten en verbindingen met leveranciers aangaan?

- Hoe organiseer ik samen met anderen onze waardepropositie zodanig dat sprake is van meervoudige waarde creatie



En dus.... Twee programmalijnen

Twee deelprogramma's die **met elkaar samenhangen**:

- Biologische ketens zijn en acteren echt en zichtbaar **duurzaam**
- Een duurzaam **marktperspectief en verdienmodel** met **betrokken** consumenten en ketenpartijen



Biologische ketens zijn en acteren echt en zichtbaar duurzaam

Ambitie: Biologisch is koploper in duurzaamheid meerkamp

Wat hebben we nodig:

1. Indicatoren en parameters om de prestaties te meten en zichtbaar te maken
2. Innoveren en verbeteren in duurzaamheid door de keten heen.



WAGENINGEN **UR**
For quality of life

Biologische ketens zijn en acteren echt en zichtbaar duurzaam

Hoe?

1. Aansluiten op de ambities Bionext en EKO keurmerk;
2. Verkennen wat er aan modellen en instrumenten beschikbaar is en aanvullen waar nodig;
3. **Samen met ondernemers ofwel koplopers** in duurzaamheid hierop innoveren en verbeteren (monitoren)



WAGENINGEN **UR**
For quality of life

Biologische ketens zijn en acteren echt en zichtbaar duurzaam

Hoe?

- **Participatief werken** aan duurzaamheid
- **Zichtbaar maken** welke effecten hierin zijn bereikt (monitoren) en
- Deze resultaten **breed uitdragen**



WAGENINGEN **UR**
For quality of life

Een duurzaam marktperspectief en verdienmodel met betrokken consumenten en ketenpartijen

- Ontwikkeling van **nieuwe businessmodellen**
- Die uitgaan van **verbondenheid** tussen partners, tussen consument en producent
- Met **nieuwe verbindingen** tussen stakeholders



Een duurzaam marktperspectief en verdienmodel met betrokken consumenten en ketenpartijen

- Framework ontwikkelen van nieuwe businessmodellen
- “Hoe organiseer ik samen met anderen onze waarde propositie zodanig dat sprake is van meervoudige waarde creatie?”
- Toepassen in cases in de biologische sector: Hoe werkt dat? Wat kan anders?
- Hoe kan de biologische sector voorloper zijn en blijven en anderen inspireren?



Een duurzaam marktperspectief en verdienmodel met betrokken consumenten en ketenpartijen

- **We willen dit samen met u doen!** En nodigen u van harte uit om mee te experimenteren, u te laten voeden door ervaringen van anderen en
- Er is al een aantal ideeën waarvan we u er enkele laten zien



Een duurzaam marktperspectief en verdienmodel met betrokken consumenten en ketenpartijen

- Monitor Duurzame Handel om de kansen en bedreigingen op buitenlandse markten beter in beeld te hebben
- Stadstuinbouw: een goed alternatief?
- Sustainable sourcing uit verre landen vanuit people en planet duurzaamheid



Een duurzaam marktperspectief en verdienmodel met betrokken consumenten en ketenpartijen

- Continuïteit in aanbod van geschikte baktarwerassen gefinancierd door alle betrokkenen
- Vermarketing van natuur en biodiversiteit samen met Vogelbescherming en bedrijven
- Kansen voor “Bereid met eiproducten”



Hartelijk dank!



Marieke.meeusen@wur.nl

070-3358340



WAGENINGEN **UR**

For quality of life