

Aan de slag met het Stimuleren van ondernemende houding door
inzet van ondernemerschap binnen InHolland Delft
Management samenvatting

Waarom? Studenten hebben vaak een passieve consumerende houding. In het bedrijfsleven en de overheid is het van belang dat jong afgestudeerden een actieve ondernemende houding hebben. Ondernemende houding is een attitude, welke, ook als men geen ondernemer wordt, van belang is om verder te komen in de maatschappij.

Hoe? Vooral bij jonge startende ondernemers spat de ondernemende houding er vanaf. Daarom is gekozen om binnen InHolland Delft het ondernemerschap te gebruiken om de ondernemende houding van de studenten te stimuleren. Om de studenten meer ondernemend gedrag te laten vertonen is het noodzakelijk meer aandacht te schenken aan ondernemerschap. Alle studenten krijgen de mogelijkheid om hun (latent aanwezige) ondernemerschap te ontwikkelen. Het motiveren en vervolgens activeren van studenten zijn de eerste stappen. De kiem wordt gelegd in het eerste jaar. In het tweede jaar wordt er per studierichting dieper ingegaan op ondernemen. Voor het 3^e en 4^e jaar is voor een select gezelschap een Honourprogramma "Ondernemen in het Groen" ontwikkeld (zie bijlage 3). Honourstudenten volgen naast het reguliere onderwijsprogramma een topclass en twee masterclasses (bij elkaar 20 extra ec). Hiervoor ontvangt de student ook een honourcertificaat. Om de uitstraling te bevorderen zal er veel aandacht aan communicatie geschonken worden om zo de resultaten breed bekend te maken binnen de school.

Resultaten zijn nu nog niet goed meetbaar. Bij de eerste en tweedejaars studenten vinden er geen intake of exit metingen plaats. Enige meetpunten zijn de deelname en de enthousiasme van de studenten. Deze waren beide zeer goed te noemen. Bij de 3^e en 4^e jaars studenten vindt er wel een intake en exit meting plaats (zie bijlage 3). Resultaten zullen pas in eind 2012 beschikbaar komen.

Overdraagbaarheid van de inhoudelijke componenten is moeilijk. Wat wel goed overdraagbaar is zijn de methodiek (ondernemerschap (beperkte groep) inzetten om ondernemende houding (brede groep) te stimuleren), de samenwerking met een ondernemerscentrum en de opbouw (van zaadje (enthousiastmeren) tot specifieke begeleiding van een kleine groep daadwerkelijk startende ondernemers wat weer gebruikt wordt voor het enthousiastmeren).

Stimuleren van ondernemende houding door inzet ondernemerschap binnen InHolland Delft

1. Inleiding

Ondernemerschap en Ondernemende houding.

Een groot aantal studenten op het HBO loopt rond met plannen om te gaan ondernemen. Na de studie zal een aantal van hen ook daadwerkelijk een eigen bedrijf starten. Een deel van die starters zal helaas ook weer failliet gaan, korte tijd nadat ze een onderneming zijn gestart. Dat is niet alleen jammer voor de starter, maar ook voor partijen er omheen die bijvoorbeeld geld hebben gestoken in de onderneming. Om dit te voorkomen, is een goede voorbereiding op het ondernemerschap nodig. Volgens de nulmeting Onderwijs en Ondernemerschap hebben weinig opleidingen 'lessen ondernemerschap' in het rooster opgenomen. 'Er staat meer over ondernemerschap op papier dan dat het concreet vorm krijgt in de praktijk'. Uit het onderzoek blijkt ook dat slechts een derde van de studenten ondernemer wil worden. Het toetsen van ondernemerschapcompetenties gebeurt bij een minderheid van de opleidingen. De studenten beoordelen de aandacht voor ondernemerschap in de opleidingen minder positief dan de contactpersonen van de instellingen.

Ondernemende houding is wat anders dan Ondernemerschap. Ondernemende houding is een attitude, welke, ook als men geen ondernemer wordt, van belang is om verder te komen in de maatschappij. Toch staan de twee aspecten Ondernemerschap en Ondernemende houding niet los van elkaar. Ze kunnen elkaar stimuleren. Ondernemingen waar de ondernemer geen ondernemende houding heeft, hebben vaak geen lang leven. Vooral bij jonge startende ondernemers spat de ondernemende houding er vanaf. Daarom is gekozen om binnen InHolland Delft het ondernemerschap te gebruiken om de ondernemende houding van de studenten te stimuleren. (zie bijlage 1)

2. Benodigde competenties

Factoren die een competentie bepalen zijn:

- Willen : Motivatie
- Zijn : Persoonskenmerken (eigenschappen)
- Kunnen : Kwaliteiten en vaardigheden
- Weten : Kennis en ervaring

Belangrijkste is het willen, de motivatie. Specifiek voor ondernemerschap worden de volgende competenties (kennis, kunde, vaardigheden en persoonlijke eigenschappen) onderkend. (De kunst van het zien en het realiseren , Verstegen en Lans):

- Zien van kansen
- Relaties opbouwen en onderhouden
- Conceptueel denken
- Organiserend vermogen
- Strategisch vermogen
- Commitment.

De mate waarin de factoren (willen, zijn, kunnen en weten) van invloed zijn op de bovenstaande competenties is sterk wisselend.

3. Invulling bij INHolland Delft

Om de studenten meer ondernemend gedrag te laten vertonen is het noodzakelijk meer aandacht te schenken aan ondernemerschap. Alle studenten zouden de mogelijkheid moeten hebben hun (latent aanwezige) ondernemerschap te ontwikkelen. Het motiveren en vervolgens activeren van studenten zouden de eerste stappen moeten zijn. De kiem moet gelegd worden in het eerste jaar.

Daarom ligt het accent in het eerste jaar op “Enthousiasmeren” met als doel hierdoor de latent aanwezige drive voor ondernemerschap te activeren. Van het project KLAS waren de volgende punten het meest geslaagd:

- * Enthousiasme en fanatisme van ondernemers
- * Bespreken van issues met gemotiveerde mensen uit andere ketens
- * Informeel praten over kansen en problemen

Concrete resultaten

Collegejaar (2009-2010):

Het collegejaar 2009-2010 is er voor eerstejaars studenten een symposium georganiseerd. Hiervoor zijn 4 aansprekende jonge ondernemers uitgenodigd die een stimulerend verhaal hebben gehouden. De verhalen werden ondersteund door inleidende filmpjes over de desbetreffende bedrijven welke specifiek voor deze bijeenkomst gemaakt was. Tevens was er een info-markt aanwezig met diverse stands waar informatie te verkrijgen was over ondernemerschap.

Vervolgens is de samenwerking met Yes!delft geïntensiveerd wat heeft geleid tot een deelname van InHolland in Yes!delft. Dit alles ter voorbereiding van de in het 2010/2011 gestartte Masterprogram .

Tevens zijn er voorbereidingen getroffen om in collegejaar 2010/2011 van start te gaan met soort Harvard Business game

Collegejaar (2010-2011):

Herhaling van het symposium voor de alle eerste jaars is gepland op 12 mei a.s.

De tweede jaars zijn per studierichting dieper ingegaan op ondernemen. Zo werd bij de tweedejaars Greenport samen met de ondernemer een visie ontwikkeld voor het

bedrijf. In 2011 heeft dat bij Prominent (teelersvereniging met eigen DC) plaats gevonden. In totaal heeft dit 2 blokken geduurd. De studenten hebben de resultaten aan de directie gepresenteerd en zullen het in april nogmaals aan het gehele bestuur presenteren. Hierdoor hebben de studenten el met het “eggie” bezig te zijn. Voor de richting Dier en Veehouderij is het nog in ontwikkeling. Voor Landscape (zie bijlage 4) is een concreet plan gemaakt.

Voor 3^e en 4^e jaar is het Masterprogram van start gegaan (zie bijlage 2). Een aantal onderdelen van de YES!Delft formule, zijn direct ingezet. In totaal zijn 6 studenten gestart met het Masterprogramma. (zie bijlage 3 voor de handleiding)

In het tweede collegejaar (2011-2012) zal het programma's voor de 3^e en 4^e jaars tevens voortgezet worden. Het gevolg van de resultaten in 2010-2011 zal zijn dat mogelijk een groter aantal starters vanuit INHolland toegelaten kunnen worden tot de YES!Delft formule. De afstemming op gebieden als Inspiration, Awareness, Corporate Communication en de mogelijkheid om deel te nemen aan pre-incubatie zouden moeten leiden tot een groter aantal toelatingen tot het Incubation Centre dan het eerste jaar.

Waar tijdens collegejaar 2010-2011 de grove afstemming heeft plaatsgevonden moet tijdens dit collegejaar de fine-tuning plaatsvinden. Dit zal een soort 'learning on the job' zijn, omdat tijdens deze fase inmiddels de starters van INHolland meedraaien in de YES!Delft formule.

Uitstralingseffect richting ondernemende houding

Het uitstralende effect om de ondernemende houding van de studenten te bevorderen is op verschillende plaatsen aanwezig: Voor de eerstejaars de stimulerende en enthousiastmerende verhalen van de ondernemers. Voor de tweedejaars de ondernemers waar de visievorming plaats vindt en hun terugkoppeling. Voor de derde en vierdejaars de uitstraling van Yes!Delft en de coaches uit de praktijk

Evaluatie

Na het eerste jaar (juni 2011) wordt geëvalueerd of de doelen met de 1^e en 2^e jaarstudenten behaald zijn en of het nodig is een ander programma op te zetten. Tevens moet bepaald worden of het verschil in kennisniveau tussen de 3^e en 4^e jaar HBO studenten en het kennisniveau van WO onderwijs een probleem gaat geven. Halverwege tweede collegejaar (jan 2012) zal geëvalueerd moeten worden of de doelen met de 3^e en 4^e jaarstudenten behaald zijn.

In voorjaar 2012 zal geëvalueerd worden of de toetreding van INHolland tot YES!Delft voor beide partijen het gewenste effect heeft gehad.

In onderstaande figuur is de plaats van het GKC project Aan de slag binnen het ondernemerschaponderwijs van INHolland Delft aangegeven.

