

Promotie

Promotie is meer
dan een
advertentie!



Promotie



Doelstelling
Communicatie
Aanbiedingen

...

Promotie

Doelstellingen

Algemeen

Productbekendheid

Koopintentie

Bedrijfsnaambekendheid

Promotie

Doelstellingen

Specifiek

Vergroting

Verandering

Welk imago??

Promotie

Communicatie



Reclame

Publiciteit

Sponsoring

Persoonlijke verkoop

Direct marketing

Promotie

Communicatie

Reclame

Indelingen naar:

- Zender
- Ontvanger
- Boodschap
- Medium

Promotie

Reclame

Zender

- Producent
- Collectief
(verse groente, brood, ...)
- Detailhandel
- Combinatie
(winkeliersvereniging, senseo)
- Ideëel
(SIRE, Postbus 51)

Promotie

Reclame

Ontvanger

- Consument
- Industrieel
vanuit oerproducenten
- Handel
vanuit fabrikanten via bladen als
distrifood

Promotie

Reclame

Boodschap

- Informatief (kennis, bijvoorbeeld kookbladen)
- Institutioneel (imago, goodwill)
- Selectief <> generiek (merk <> soort)
- Thema <> actie (merkbekendheid <> korting)
- Vergelijkende (merk X, Y & Z, mag sinds een aantal jaar)
- Aanhakende (getest door de consumentenbond)

Promotie

Reclame

Medium

- Ether
- Pers
- Point-of-purchase (op de winkelvloer, display)
- Direct (Allerhande, folder)
- Internet / e-commerce (mail {spam}, banner)

Promotie

Aanbiedingen

- Prijsactie
 - korting
 - grotere inhoud
 - refund
 - coupon
 - tijdelijke prijsverlaging
 - reductie op bankgiro
 - waardebou
- Gratis weggever
 - sample
 - premium
 - vaak kleinere uitvoering
 - glas bij 6-pack bier
- Prijsvraag
- Spaaractie

