

Voedsel als motor voor Duurzame Gebiedsontwikkeling

Marc Buiter, secretaris
Amersfoort 25 september 2012

Wouter de Jong

Peter van Rooy

Thomas Rau

Jan Rotmans

Bas van de Griendt

Rudy Stroink

Pier Vellinga

Dorine Putman

Henk Seinen

Jan Huijgen

Marjolein Demmers

Jaap Dirkmaat

Francine Houben

Marijn Schenk

Ellen van der Wal

Marjan Minnesma

Wim Hafkamp

Marc Buiter

Roger Cox

Anke van Hal

Pascal Lamberigts

Wigger Verschoor

Yvonne van Remmen

Ellen Nieuweboer

Peter Schuthof

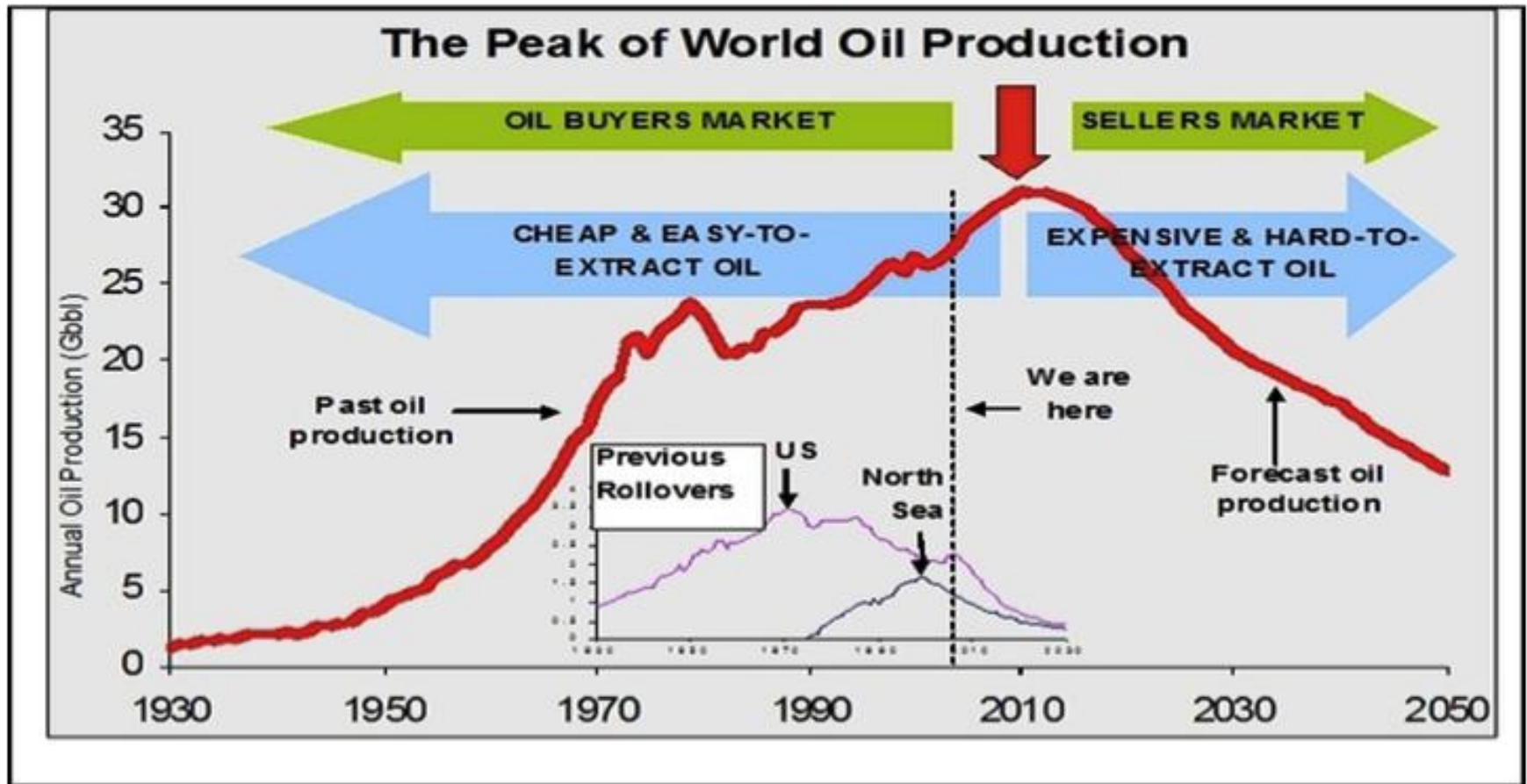
Leden Platform DGO

| | | |
|-----------------------|--------------------|---------------|
| Wouter de Jong | Peter van Rooy | Thomas Rau |
| Jan Rotmans | Bas van de Griendt | Rudy Stroink |
| Pier Vellinga | Dorine Putman | Henk Seinen |
| Jan Huijgen | Marjolein Demmers | Jaap Dirkmaat |
| Francine Houben | Marijn Schenk | |
| Marjan Minnesma | Wim Hafkamp | |
| Marc Buiters | Roger Cox | |
| Anke van Hal | Pascal Lamberigts | |
| Wigger Verschoor | Yvonne van Remmen | |
| Ellen Nieuweboer | Peter Schuthof | |

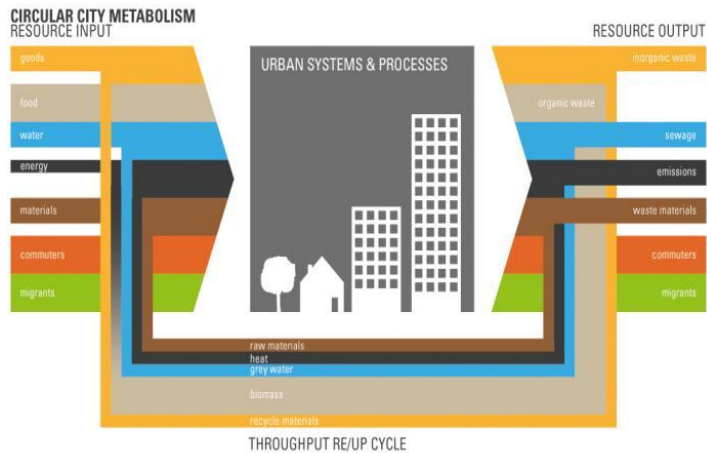
Duurzame Gebiedsontwikkeling in tijden van crises en overshoot



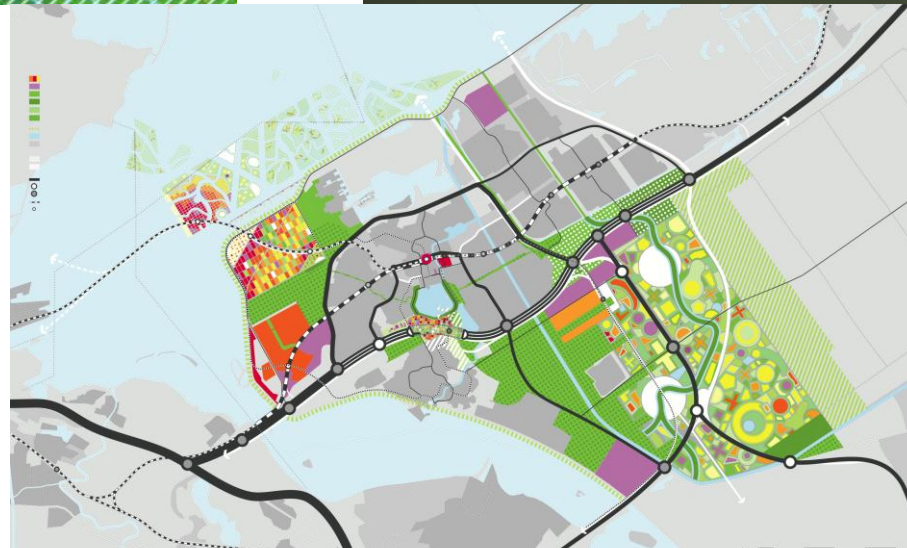
Noodzaak tot radicale verduurzaming



Duurzame gebiedsontwikkeling?



Ondersteuning gebieden



Regionalisering voedselvoorziening



Kansen en knelpunten

- Toenemende behoefte aan lekker en duurzaam kwaliteitsvoedsel uit eigen omgeving, met beleving en identiteit
- Werkgelegenheid
- Consumeren via internet
- Slimme mobiliteit
- Prijs
- Keuzevrijheid, flexibiliteit
- Loyaliteit consumenten
- Opschaling
- Distributie
- Medezeggenschap consumenten en primaire producenten

Strategie Boerenhart

- Ketenverkorting
- Versterking positie boeren en consumenten in coöperatief verband
- Aanbod volledig voedselpakket in coolboxen met AGF, zuivel, vlees, brood en recepten
- Abonnementhouders en aandeelhouders
- Bestelling en distributie m.b.v. internet, boerenhubs, regionaal DC en afhaalpunten

Benodigde competenties

- Brede kennis en kunde op snijvlak van voedsel en gebiedsontwikkeling (inhoud en proces)
- Maatschappelijk engagement
- Wervingskracht
- ICT, Bedrijfskunde