

Ondernemerscompetenties en strategische besluitvorming over geconditioneerd telen

Marc Ruijs^{1,2}, Erik Poot¹, Peter Vermeulen¹ & Jan Burma²

Inleiding

Ondernemerschap speelt een rol bij investeringsbeslissingen. De verbreding van geconditioneerd telen in de sector verloopt schoorvoetend. Zijn de competenties van ondernemers hierin mogelijk belemmerend?

Doelen: 1) toetsen hypothese 'competenties spelen een bepalende rol in de strategische besluitvorming' en 2) testen interventietrajecten voor competentieontwikkeling.

Aanpak

- Stakeholder interviews: beeld van het ondernemerschap
- Interviews met potentiële ondernemers: algemene vragenlijst, ondernemerscan en persoonlijkheidsvragen.
- Toepassen interventietrajecten afhankelijk van de scores op de ondernemerscompetenties.

Resultaten stakeholder analyse

Denklijnen:

- Aandacht voor R&D en bewezen technieken tonen
- Zorgen voor gunstig innovatieklimaat (subsidies, etc.)
- Versterken ondernemerschap: competentieontwikkeling.

Cruciale schakelpunten bij ondernemers:

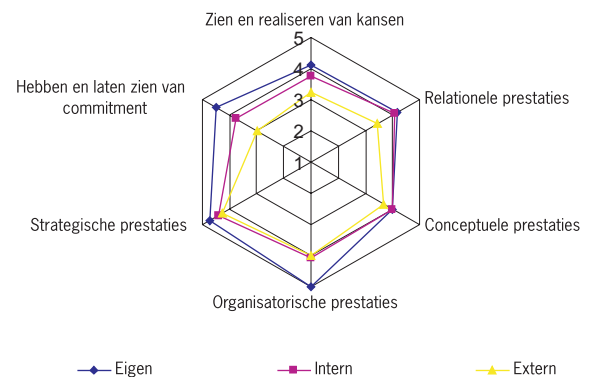
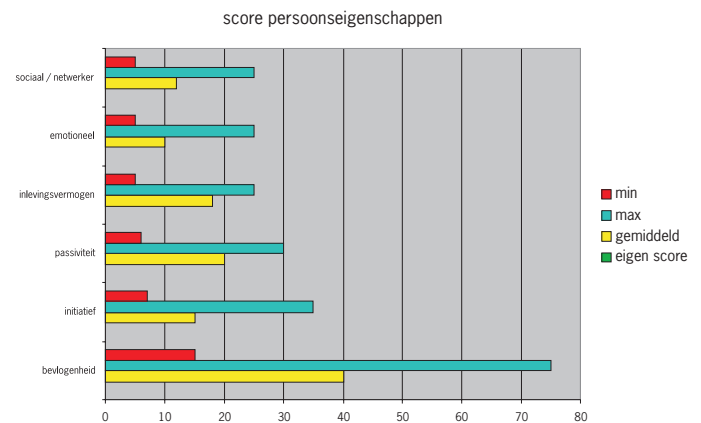
- Vertalen omgevingssignalen naar energievisie: WAT moet ik doen?
- Realiseren financiering en implementatie: HOE moet ik het doen?

Conclusies:

- Perceptie stakeholders gekleurd door belangen
- Zwaartepunt stakeholders ligt bij techniek
- Ondernemerschap is braakliggend terrein: bondgenoten zijn o.a. financiële instellingen en onderwijs.

Resultaten interviews ondernemers

In uitvoering.



Wat is uw eigen slagkracht?

Groei, innovatie, samenwerken en internationaliseren vraagt om competente bedrijfseigenaren. Wat wil ik, wat kan ik, heb ik vertrouwen in wat ik kan en wat betekent dit voor mogelijke leerstrategieën voor mijn bedrijf? In het onderzoek 'CompetenceDevelopment ondernemerschap' wordt gekeken hoe we competenties goed in kaart kunnen brengen en welke activiteiten bij kunnen dragen aan de ontwikkeling ervan.

Th. Lans

Leerstoelgroep educatie- en competentiestudies