

# Bedrijfsoverdracht in een pocket Communicatie niet onderschatten

De scheidende en aankomende ondernemer denken het allemaal wel te weten. Daardoor worden de zaken te weinig uitgesproken en ontstaat er wrijving. Dit is met stip het belangrijkste aandachtspunt bij bedrijfs-overname, stelt Jan Breembroek, vakdirecteur Agro Advies bij Flynth en mede-auteur van de pocket Bedrijfs-overdracht.

Geesje Rotgers

**E**r komt veel kijken bij het verko-  
pen van een onderneming of het  
overdragen van een bedrijf aan  
een opvolger binnen de familie.  
Niet in de minste plaats is de  
verkoop van een bedrijf, waarin de ondernemer  
zijn ziel en zaligheid heeft gelegd, emotioneel  
beladen. Het is voor menig ondernemer dan ook  
moeilijk om voldoende afstand te houden en met  
een zakelijke blik te blijven kijken. Accountants-  
organisatie Flynt maakt een pocket over de  
bedrijfsoverdracht voor de agrarische sector.

### Waarom een pocket over bedrijfsoverdracht?

Breembroek: "Bedrijfsadviseurs worstelen met de vraag die zij van ondernemers krijgen bij een voorgenomen bedrijfsoverdracht. Als adviseurs krijgen wij vrijwel altijd de volgende vraag van de ondernemer: 'Ik wil het bedrijf overdragen en zo weinig mogelijk belasting betalen.' Ondernemers

onderschatten wat er naast het fiscale aspect alle-  
maal nog meer komt kijken bij het regelen van  
een bedrijfsoverdracht."

### Welk aspect wordt het meest onderschat bij een bedrijfsoverdracht?

Breembroek: "Dat de fiscale en juridische aspecten goed geregeld moeten worden, dat weten de ondernemers wel. Maar wat er nog meer bij komt kijken, daarover wordt vaak te laat nagedacht. Dat betreffen dan vooral de onderlinge afspraken. De mensen binnen het bedrijf kennen elkaar door en door en weten waar de gevoeligheden liggen; daardoor wordt er te weinig gepraat. Op boerenbedrijven wordt lang niet alles uitgesproken om de sfeer goed te houden. Daardoor blijven zaken hangen en ontstaat er onvrede.

Ook voelen broers en zussen zich soms tekort gedaan als de opvolger in hun ogen te veel krijgt van de ouders. Ook dit is een kwestie van de zaken goed met elkaar bespreken."

### Wat kunnen adviseurs doen om de communicatie binnen de boerenfamilie te verbeteren?

Breembroek: "Eigenlijk is iedere familie permanent met de bedrijfsopvolging bezig. Als de oudste generatie vertrekt van het bedrijf, heeft de jongste generatie zich vaak al aangediend. Belangrijke vraag is of de verschillende generaties op het bedrijf 'samen werken' of 'samenwerken'. Oftewel: zijn zij samen aan de slag op het bedrijf en doet ieder zijn ding of werken zij samen aan hetzelfde doel? Ik ben er voorstander van dat op een bedrijf de samenwerking jaarlijks wordt geëvalueerd, in het bijzijn van een onafhankelijke adviseur. Zodat zaken openlijk met elkaar worden besproken. Vergelijk het met een soort van aandeelhoudersvergadering."

## Pocket Bedrijfsoverdracht 2013



Accountantsorganisatie Flynth bundelde alle informatie en tips voor een succesvolle bedrijfsoverdracht in een pocket. Zaken waar zowel de scheidende als de aankomende ondernemer volle aandacht aan moeten besteden zijn de fiscale planning, de planning van de investeringen, het maken van goede (in-)werkafspraken tussen de scheidende en toekomstige ondernemer, inclusief het geleidelijk overdragen van de verantwoordelijkheden.

Deze pocket is voor alle geïnteresseerden gratis aan te vragen via [www.flynth.nl](http://www.flynth.nl).

