



staatsbosbeheer

Maatschappelijke toegevoegde waarde van natuur- en recreatiegebieden

5 april 2013,
Symposium Groene Kennis Coöperatie

Suus Boerma

Opbouw

- Wat is er aan de hand?
- Wat te doen?
- Hoe verder?



Wat is er aan de hand?

De maatschappij is veranderd de afgelopen decennia, blijkt uit allerlei onderzoek:

- Raad voor het Openbaar Bestuur (2010)
- Tonkens & Hurenkamp (2011)
- Planbureau voor de Leefomgeving (2012)
- Alterra/WUR: Kris van Koppen, Arjen Buijs en collega's



Wat is er aan de hand?

- Meer welvaart
- Toegenomen opleidingsniveau
- Individualisering
- Mondige burgers
- Media-maatschappij



Wat is er aan de hand?

- Breed beschikbare informatie
 - Feiten zijn niet meer heilig
 - Deskundigheid evenmin
 - Er zijn verschillende soorten deskundigheid, er is meer dan de feiten
- > Overheid, politiek en organisaties hebben geen vanzelfsprekende autoriteit en gezag meer

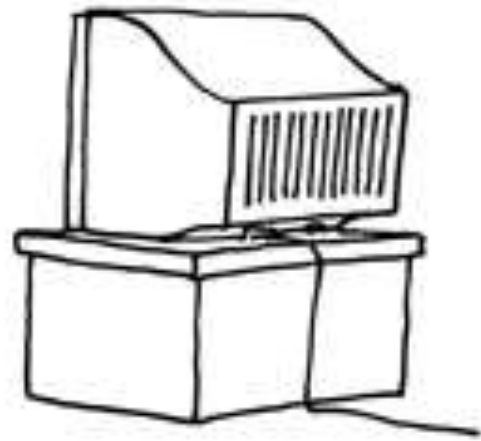


FOKKE & SUKKE

ZIJN HIER NIET IN GEKEND

WIE BEPAALT
DAT EIGENLIJK...?!!

... "DE WEEK
VAN DE
DEMOCRATIE" ???!



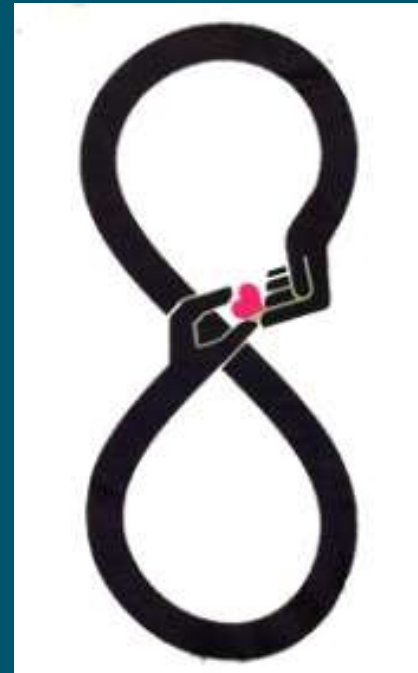
RGVT

www.foksuk.nl

Wat te doen?

- Als je op zoek bent naar autoriteit en gezag: die moeten verdiend worden
- Het gaat dus om legitimiteit en vertrouwen

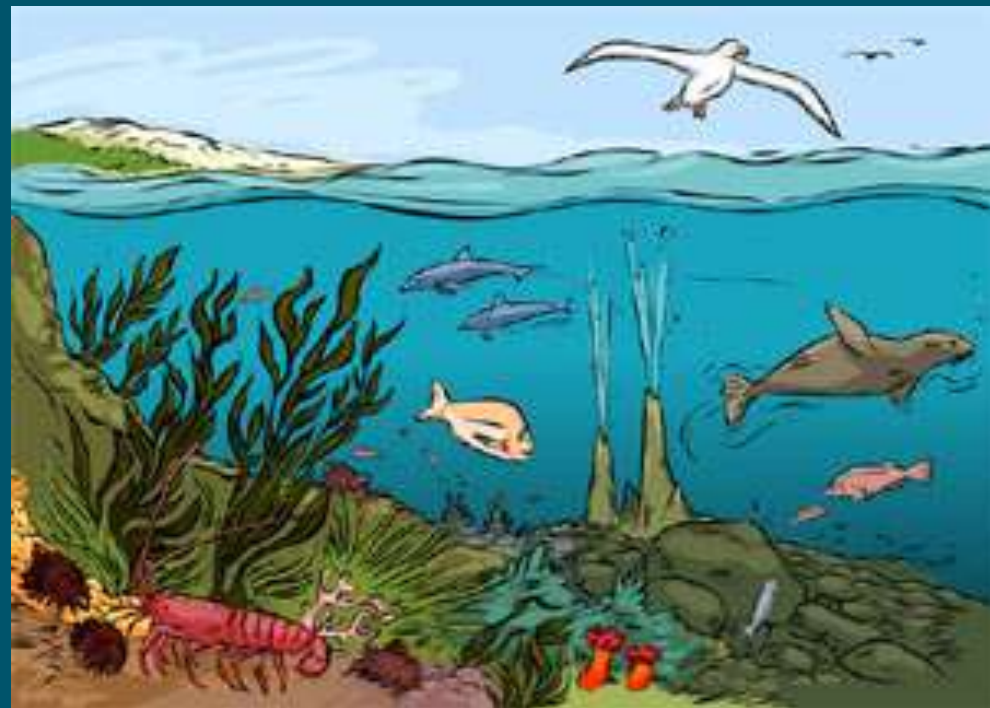
-> De overheid/de organisatie als facilitator, regisseur en partner.
De burger als co-creator en participant



Stelling 1

Het denken over ecosystemen beperkt zich tot planten, dieren en abiotische omstandigheden.

Het ecosysteem in de zin van het terrein in relatie tot de maatschappelijke omgeving wordt veelal vergeten.



Dat geldt ook voor Staatsbosbeheer

Wij kunnen niet langer in ons eentje bepalen hoe terreinen beheerd moeten worden en wat er wel en niet kan



Dat geldt ook voor Staatsbosbeheer

Terreinbeheerders besteden inmiddels meer tijd aan het managen van de interactie met de samenleving dan aan het managen van de gebieden



Contacten met de samenleving

- Vrijwilligersgroepen
- Gebruikersgroepen
- Programma's met scholen
- Samenwerkingsverbanden
- Afspraken met ondernemers

Maar misschien gaan we bij deze contacten nog veelal uit van het oude denken



We zoeken naar hoe het ook meer op een nieuwe manier kan

- Daar is geen vast recept voor
- Het gaat om doen wat bij de terreinen, en bij de omgeving past
- Er zijn wel een paar uitgangspunten



Uitgangspunten

- Houding en gedrag staan centraal: eerst luisteren, dan praten
- Weten wat er in de omgeving leeft
- Samen denken en samen doen, met collega's en de buitenwereld
- Elkaar iets gunnen
- Gebruik van gewone mensentaal, respect voor anderen en hun belangen
- Anderen de ruimte geven in de terreinen



Doelen

- Worteling, verbondenheid met de omgeving, gemeenschappelijkheid
- Het gevoel bij mensen dat een terrein bij Staatsbosbeheer in goede handen is
- Er samen voor zorgen dat iedereen van de gebieden kan (blijven) genieten



Nieuwe manieren

Gericht op gezamenlijke verantwoordelijkheid en betrokkenheid:

- Project Speelbossen voor en door de buurt
- Project Samen Leren Beheren:
hunebedden + Zeegser duinen
- Verkenning van Gebiedscoöperatie Westerkwartier



Stelling 2

Je hond willen uitlaten in een groen decor is net zo waardevol als orchideeën willen beschermen.

Om de natuur te behouden zijn alle krachten en motieven nodig.



Hoe verder?

Zowel bij Staatsbosbeheer als in opleidingen aandacht voor andere zaken dan alleen 'traditionele' terreinbeheerderskennis:

- Omgevingsbewustzijn
- Samenwerken
- Klantgerichtheid
- Flexibiliteit
- Communicatie



Hoe verder?

Dat heeft consequenties voor het curriculum van opleidingen:

-> studenten meegeven dat natuurbeheer meer is dan goed zorgen voor zwarte sterns



Hoe verder?

Dat heeft ook consequenties voor hoe opleidingen zich presenteren:

-> zodat aankomend studenten beseffen dat goed natuurbeheer midden in de samenleving staat



Kortom

- We gaan samen op onderzoek uit, verkennen wat zou kunnen, wat ons bindt
- We zoeken naar de balans tussen ecologisch en maatschappelijk functioneren: ze hoeven elkaar niet te bijten
- We gaan in gesprek met elkaar



Kortom

- We blijven in gesprek
- En vooral nieuwsgierig!

**ZET
VERDENKINGEN OM
IN
NIEUWSGIERIGHEID**

Loesje

Postbus 1045
6801 SA Arnhem
www.loesje.nl



Vragen?

