

LMM in het Groen Onderwijs

Het LMM levert - naast rapportages voor overheden - ook belangrijke informatie op voor de landbouwpraktijk. Belangrijke doelgroepen van het Landelijk Meetnet effecten Mestbeleid (LMM) zijn de Nederlandse en Europese overheden. Zij worden geïnformeerd over de verbetering van de kwaliteit van het grond- en oppervlaktewater van landbouwbedrijven en de veranderingen in de bedrijfsvoering op die bedrijven. Dit gebeurt via rapportages welke ook een belangrijke rol spelen bij de onderhandelingen met de EU over de derogatie en de actieprogramma's.

Sinds 2009 samenwerking met Groen Onderwijs

Onder meer via LMM nieuwsbrieven brengen LEI Wageningen UR en het RIVM de resultaten van het LMM onder de aandacht van de landbouwpraktijk. Vanaf 2009 is kennis uit het LMM ook beschikbaar voor het Groen Onderwijs. Acht instellingen uit het hbo en mbo werken samen met LEI Wageningen UR en Wageningen Livestock Research om de kennis over mineralenmanagement op een andere, niet schoolse manier via de studenten bij de landbouwpraktijk te krijgen. Op basis daarvan maken de studenten in groepsverband, en begeleid door hun docenten, een advies voor hun stage-bedrijf over de verbetering van het mineralenmanagement. Daarbij worden ze ondersteund met kennis en tools die het LMM en Koeien & Kansen (K&K) opleveren. LEI Wageningen UR heeft daarvoor onder meer de brochure '[Mineralenmanagement en economie op melkveebedrijven, gegevens uit de praktijk](#)' ontwikkeld. Ook kunnen ze hun bedrijf [vergelijken](#) met groepen vergelijkbare bedrijven. Daarbij gaat het om gegevens van voeding, bemesting en bodemoverschotten voor fosfaat en stikstof en om economische kengetallen. Het gaat om ongeveer 250 studenten per jaar. Op deze wijze leren studenten op een praktische wijze om te gaan met verschillen tussen ondernemers, ondernemingen en omgevingen bij het zoeken naar oplossingen. Dat helpt hen in de voorbereiding voor hun toekomstig functioneren als ondernemer of als adviseur. De ondernemers van de stage-bedrijven krijgen een gratis advies waarbij soms op een voor hen onverwachte en frisse wijze tegen hun bedrijf wordt aangekeken. De activiteit geeft stof tot nadenken voor de betrokken ondernemers over hun bedrijf.



Fotobijlschrift: Coaching dag van studenten in november 2012

Sinds 2011 meer milieuthema's

Bodemoverschotten voor fosfaat en stikstof zijn niet het enige belangrijke milieuthema. Sinds 2011 is het schoolprogramma daarom uitgebreid met ammoniakemissie, broeikasgasemissies en organische stofvoorziening van de bodem. Het LEI heeft aanvullingen op bovengenoemde brochure gemaakt (Broeikasgasemissie op melkveebedrijven op [zand en klei](#) in het Bedrijveninformatienet en idem op [veen](#)). Een integraal beeld wordt gepresenteerd van hoe de 25% melkveebedrijven met de laagste broeikasgasemissie en de 25% melkveebedrijven met de hoogste broeikasgasemissie scoren op de bodemoverschotten voor stikstof en fosfaat, de ammoniakemissie, economische kengetallen en aandeel beweiding. Ook nu bleek weer dat de verschillen tussen individuele bedrijven groot zijn.

Aart van den Ham (LEI Wageningen UR)

LMM e-nieuws, april 2013