

# Hoe bereik je een nieuw publiek?

## Bent u al aan het geocachen?

> Ingrid Elderson

Als kinderboerderij is het fijn om te zien dat je publiek geregeld terugkomt om de dieren te bezoeken. De vaste bezoekers krijgen een band met de boerderij en gaan soms zelfs als vrijwilliger aan de slag. Maar het is ook leuk om de mensen die de weg naar de kinderboerderij nog niet hebben gevonden, naar je toe te trekken. Alleen: hoe doe je dat?

Een manier om dat te doen is het plaatsen van een zogenaamde 'geocache' op je terrein. Een cache is een schat. Het geocachen bestaat al zo'n 10 jaar en dit fenomeen is verspreid over de hele wereld.

### Maar wat is dat dan: geocaching?

Iemand verstopt op een bijzondere plaats, meestal in de natuur, een waterdichte doos met daarin een logboek, en verder eventueel een aantal leuke voorwerpen (om te ruilen). Soms ook een wegwerpcamera. Met zijn hand-GPS bepaalt hij de precieze coördinaten van de schuilplaats, die hij vervolgens publiceert op de Geocache-website [www.geocaching.com](http://www.geocaching.com)

Speurneuzen kunnen dan op zoek gaan naar caches (schatten). Zij vinden die coördinaten op de website en kunnen op zoek gaan naar de **cache**. Wat ze daarbij nodig hebben, is een hand-GPS om de coördinaten in te voeren.

### Gevonden! En dan?

Als ze de cache gevonden hebben, zorgen ze ervoor dat de 'drezels' (mensen die niet meedoen aan het geocachen) niet zien waar ze de schat vandaan gehaald hebben. Omzichtig wordt het doosje geopend en in het logboek in het doosje wordt de gebruikersnaam van de vinder vermeld met de datum. Thuis loggen ze hun bezoek op de speciale cache-pagina om hun vondst kenbaar te maken. Daarbij wordt vaak vermeld wat ze van de schat en boerderij vonden.

Ook bij kinderboerderij De Kooi in Rotterdam is een cache te vinden. De reacties in het logboek zijn hartverwarmend: mensen die er nog nooit geweest zijn en verbaasd zijn over het bestaan van de boerderij, anderen kennen de boerderij uit hun jeugd en komen met hun kinderen terug om de schat te zoeken en daarnaast de dieren een bezoek te brengen.

### Van beginners tot gevorderden

Het zoeken naar de schat kan van heel makkelijk naar heel moeilijk gemaakt worden. De cache kan heel klein zijn (niet groter dan je vingertopje) of een grotere verstopte doos. De coördinaten kunnen gegeven worden van de plaats waar de cache ligt, maar ook van een startpunt, waarna daarvandaan eerst moet worden gepuzzeld om de coördinaten te vinden (een multi-cache).



## Op de kinderboerderij

Niet alleen op kinderboerderij de Kooi is een geocache te vinden. Ook op andere kinderboerderijen kunnen 'schatzoekers' aan de slag. Bij kinderboerderij Lariks in Assen moeten bezoekers eerst twee vragen over de dieren beantwoorden, voor ze de coördinaten kunnen vinden. Bij het Hoefblad in Schiedam zijn ze zelfs zo enthousiast aan het geocachen dat ze twee lammeren 'Geo' en 'Cache' genoemd hebben. Bij het Emmelerbos in Emmeloord moet een complete speurtocht over het terrein afgelegd worden. Kortom, allerlei creatieve manieren om bezoekers naar de kinderboerderij te trekken die normaal misschien niet zouden komen. Uit de reacties blijkt dat jong en oud het ook nog eens hartstikke leuk vindt!

## Ook geocachen?

Geïnteresseerd om ook een cache op je boerderij te plaatsen? Neem dan eens een kijkje op de website. Daar vind je een uitgebreide uitleg. Wil je graag hulp bij het plaatsen van een cache? Zoek dan op de site naar een al bestaande cache bij jou in de buurt. Als je deze aanklikt, kom je op de log van de cache. Hier vind je ook de eigenaar van de cache. Door zijn/haar naam aan te klikken, kun je contact zoeken en hulp vragen bij het maken van een cache.

Lees alles op:

[www.geocaching.nl](http://www.geocaching.nl)

# Kennis en kunde bij kinderboerderijen

> Ministerie van EL&I

In het dierbeleid van het Ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie (EL&I), cluster dierenwelzijn, is 'Kennis en Kunde' – over dieren en hoe ze te houden – één van de speerpunten die een grote bijdrage zou kunnen leveren aan het verbeteren van het dierenwelzijn, diergezondheid en volksgezondheid in Nederland.

EL&I is van mening dat kinderboerderijen daarin op twee manieren een rol spelen: enerzijds houden zij zelf dieren en moeten deze met kennis en kunde behandelen; anderzijds zijn zij een bron van kennis en kunde voor mensen die graag een dier willen nemen of al hebben. Met name deze laatste rol is zeker niet onbelangrijk in een maatschappij waar contact met dieren niet meer vanzelfsprekend is.

Binnen de overheid en politiek zijn diergezondheid, dierenwelzijn en volksgezondheid belangrijke thema's. Denk hierbij aan de Q-koorts waar zowel het publiek als de landbouwsector mee te maken had en wat op beide veel impact heeft gehad, zowel emotioneel als qua gezondheid. Kinderboerderijen staan hier middenin. Zij slaan een brug tussen het publiek en deze thema's. Een kinderboerderij is daarmee een heel goed middel om het publiek te kunnen bereiken.

Maar hoe kunnen kinderboerderijen zorgen voor de juiste kennisoverdracht en de communicatie? Om daar meer duidelijkheid over te krijgen, wil het ministerie graag weten hoe het met het kennisniveau van medewerkers op de kinderboerderijen is gesteld, van welke bronnen zij gebruik maken om die kennis en informatie op te doen, en op welke wijze zij die kennis overdragen aan hun bezoekers.

Daarom heeft EL&I, in samenwerking met de vSKBN, een vragenlijst opgesteld en hebben we kinderboerderijen uitgenodigd deze in te vullen. Hierop hebben we veel respons ontvangen. Veel kinderboerderijen hebben gebruik gemaakt van de mogelijkheid om de vragenlijst via de website van de vSKBN in te vullen. Bedankt hiervoor!

De uit deze enquête verkregen informatie zal EL&I gebruiken in haar beleid voor het vergroten van de Kennis en Kunde over het houden van dieren om daarmee uiteindelijk het dierenwelzijn en de diergezondheid te verbeteren, en daaraan gerelateerd ook een bijdrage te leveren aan de volksgezondheid.