

VOORWOORD

De Nederlandse Tuinbouwsector is internationaal koploper en collega's in de Horti business in het buitenland kijken op tegen de bijzondere samenwerking tussen het bedrijfsleven, onderzoek en onderwijs onderling én met de overheid. Deze intensieve kennisuitwisseling en interactie tussen onderzoekers, adviseurs, bedrijven en eindgebruikers is één van de belangrijkste succesfactoren voor innovaties in de tuinbouw.

Voortbouwend op de ervaringen in 2011 heeft de organisatie van de Horti Fair er daarom bewust voor gekozen om extra aandacht te besteden aan die interactie tussen de diverse partijen tijdens de HortiSeminars. Er waren 17 boeiende seminars en die werden bezocht door in totaal bijna 700 belangstellenden uit de hele wereld. Zij kregen een breed programma aangeboden met een scala aan onderwerpen: van techniek en marketinginnovaties tot internationalisering in Centraal Amerika. Het hele programma viel goed in de smaak bij de bezoekers.

Vooraf de interactie over best practices en de mogelijkheden tot het leggen van internationale contacten werden erg gewaardeerd. De keuze om de presentaties tijdens de seminars bij voorkeur in het Engels te geven, heeft dan ook een goede bijdrage geleverd aan het nog beter bedienen van de internationale bezoekers.

De Nederlandse Tuinbouwsector heeft de geboden kans om samen verdere stappen te zetten bij haar internationalisering en export prima benut. De twee editie van de HortiSeminars waren daarmee een succesvol onderdeel van de Horti Fair 2012.

Willem Luuk Nijdam
Directeur Horti Fair

Sjaak Bakker
Business Unit Manager
Wageningen UR Glastuinbouw