



Biobased Business Accelerator gaat midden- en kleinbedrijven helpen innovatieprojecten op te tuigen

'Het ultieme doel moet voor de komende jaren zijn het bijeen brengen van midden- en kleinbedrijven met grote ondernemingen en kennisinstellingen. Dit moet leiden tot een zes- of zevental innovaties die weer leiden tot biobased business.' Aan het woord is **Edwin Hamoen van de Biobased Business Accelerator.**

Het landelijk platform Biobased Business Accelerator (BbBA) werd vijf jaar geleden ingericht om als vliegwiel voor biobased innovaties in Nederland te fungeren. De organisatie kent drie functionaliteiten: allereerst als ontmoetingsplaats voor partijen die actief zijn in de biobased economy, ten tweede als uitwisselingsplatform met een gemeenschappelijk venster op technologie, markttrends en beleid in de biobased economy en tenslotte als verbinder tussen midden- en kleinbedrijven, multinationals en kennisinstellingen voor nieuwe product-marktcombinaties en keteninnovaties. 'Het zijn KplusV en de Stichting Biobased Business van hoogleraar Hans Derksen die aan de basis stonden van BbBA', licht Hamoen toe. 'In die periode zagen zij al de behoefte bij bedrijven en instellingen aan een platform om kennis en ervaring te delen over biobased innovaties en zo initiatieven en bedrijven te matchen.'

Proposities

'In eerste instantie was het belangrijkste doel vooral kleinere bedrijven met hun innovaties een podium te geven en te vertellen waar zij behoefte aan hebben', vervolgt Hamoen. 'Juist de midden- en kleinbedrijven laten zien wat innovatie is. Door zich te presenteren aan een groep mensen – bestaande uit een gevarieerde groep ondernemers, multinationals en kennisinstellingen – kunnen zij vooruit geholpen worden. Wij organiseren bijeenkomsten waar bedrijven hun proposities presenteren. Uit een meting is vorig jaar gebleken dat driekwart van de ondernemers die hun idee presenteren tot een vervolg zijn gekomen dankzij onze sessies. Zo zijn een aantal midden- en kleinbedrijven samen met TNO, Cosun en Wageningen UR gezamenlijk aan de slag gegaan om eiwitten en bioplastics te winnen uit suikerbietenblad.'

Waar in het verleden het succes van BbBA met name in het bij elkaar brengen van partijen zat, gaat de organisatie haar koers enigszins wijzigen. Hamoen: 'Er komen steeds meer gratis bijeenkomsten op het gebied van de biobased economy. Wij onderscheiden ons doordat wij partijen uit verschillende sectoren bij elkaar brengen en realistische proposities vooruit helpen, maar de dynamiek rondom de biobased economy verandert en daar haken wij op in. Wat wij willen toevoegen aan het concept is een directe begeleiding naast de bijeenkomsten. Waar wij nu qua match-



making vooral tijdens de BbBA-bijeenkomsten betrokken zijn, zullen wij meer initiatief gaan nemen om partijen bij elkaar te brengen en business cases te ontwikkelen, alleen of samen met andere netwerkorganisaties. Wij gaan hen helpen innovatieprojecten te initiëren. Een succesvol voorbeeld is BioEnable, een IPC (Innovatie Prestatie Contract) project dat wij vorig jaar samen met het Institute for Sustainable Process Technology (ISPT) succesvol hebben opgetuigd. Dit project legt zich toe op biorafinage en kent twaalf deelnemende midden- en kleinbedrijven.'

Regio's verbinden

Een ander initiatief waaraan BbBA bijdraagt is de BioBindeR. Samen met de andere initiatiefnemers, ontwikkelingsmaatschappijen BOM en NOM beoogt BbBA via werksessies niet alleen kleine bedrijven met elkaar te verbinden, maar ook regio's. Hamoen: 'Naar aanleiding van de eerste BioBindeR-sessie zijn wij nu druk doende met het formuleren van een zestal cases waaraan zich minimaal drie bedrijven hebben verbonden. De BioBindeR sluit perfect aan bij de filosofie van de BbBA; je moet voor een succesvolle biobased economy bedrijven uit verschillende sectoren bij elkaar brengen omdat zij elkaar van origine niet kennen. En daar gaan we mee door.'