

Pim Lemmers, *bijenambassadeur*:

‘Durven is het halve werk’

“Hotel voor wilde bijen in Bloemendaal”. “Wethouder bezorgt bijenhôtels op scholen”. “Giel Beelen en het Jaar van de Bij”. “Bijen naar het Capitool”. “Zondag krijgt Vroege Vogels haar eigen bijenvolk”. “Bijenles Bennebroek door Tweede-Kamerlid Esther Ouwehand”. “Bijen aaien op Willinkschool in Bennebroek”. “Koningin en haar onderdanen in de provincietuin”. “Bijenhôtel geplaatst bij Torentje”. Krantenkoppen met het woord ‘bijen’ erin waren dit jaar niet van de lucht.

Een in 2012 bijzonder actieve plaatselijke imkervereniging? Een groep gedreven imkers uit het hele land, die er samen publiek tegenaan gingen? Geen van beide. Dit is het werk van een individuele imker: Pim Lemmers uit Heemstede, meer dan 20 jaar imker en enthousiast bijenambassadeur. In het Jaar van de Bij deed hij er nog een schepje bovenop en laat daarmee zien hoe imkers met de juiste inzet veel voor elkaar kunnen krijgen.

Bijen in de gemeente

Zo schreef hij aan B&W van elke gemeente waar hij bijen heeft staan. Naar aanleiding daarvan is onder andere Annemieke Schep, wethouder van gemeente Bloemendaal, mee geweest naar scholen om bijenhôtels te bezorgen en les te geven. Bloemendaal en Heemstede schaften respectievelijk 25 en 35 bijenhôtels aan voor educatie over bijen op school. Ook Lemmers zelf gaf afgelopen jaar op verschillende basisscholen, bij elkaar ruim 1000 kinderen, les over bijen. Later berichtte hij nog dat aan het scholenproject in Heemstede ook de Vara, Giel! en Vroege Vogels gaan meewerken.

Kamerleden op bezoek bij de koningin

Een bijenvolk heeft zelfs in de tuin van de Commissaris van de Koningin van Noord-Holland Johan Remkes, gestaan. Lemmers stuurde een uitnodiging aan alle politieke partijen: “Kom op bezoek bij de koningin”. Het merendeel van partijen heeft daarop gereageerd. Maar helaas, door de drukte rond de verkiezingen

konden de meesten er geen tijd voor vrijmaken. Helma Lodders (VVD) en Esther Ouwehand (Partij voor de Dieren) kwamen wel langs. Zij gingen ook mee om les te geven op basisscholen. Met Esther Ouwehand heeft Lemmers zelfs een groot bijenhôtel geplaatst bij het Torentje, in het gezichtsveld van de minister-president.

Tip van Pim:

De bij is duurzaam, ze zijn belangrijk en nuttig. Zonder bijen hebben we niet de groente en het fruit zoals we dat nu hebben. Daarom is het belangrijk dat er meer les wordt gegeven op scholen, om de jeugd daar al bekend mee te maken. Dit zijn allemaal argumenten die je kan gebruiken om fondsen te werven en mensen te overtuigen van het belang van de bij. Kijk goed in je eigen omgeving naar de mogelijkheden die er zijn, en gebruik die vervolgens!

Bijen op de radio (en de TV)

Intussen staan er twee volken op het Mediapark in Hilversum. In de uitzending Giel! op 3FM gaf de bekende DJ Giel Beelen regelmatig een update hoe het met ‘zijn’ bijen ging. De honing wordt deze maand geveild in het Glazen Huis onder het merk ‘Miel Giel’, honing van Giel. Hij trekt dan speciaal zijn imkerpak aan. Janine Abbring en Menno Bentveld, presentatoren van het radio-programma Vroege Vogels, kregen ook een eigen bijenvolk. Hoe het daarmee ging was regelmatig op de radio te horen. Twintig potjes honing zijn voor het goede doel geveild, enkele brachten € 125 op! De opbrengst gaat naar De Boei, een sociale werkplaats in Vlaardingen waar mensen met een verstandelijke beperking bijenhôtels en vlindertafels maken.

Voorsprong op andere imkers

Lemmers heeft bij zijn missiewerk een groot voordeel: van huis uit is hij journalist. Giel Beelen kent hij persoonlijk en hij heeft voor verschillende omroepen gewerkt. Hij schrijft nu nog voor

Foto Partij voor de Dieren



Esther Ouwehand met bijenhôtel bij het Torentje



Commissaris van de koningin Johan Remkes en imker Pim Lemmers werken samen in het bijenvolk in de provincietuin

Foto Arthur Rapphet Meeng/Provincie Noord-Holland



DJ Giel Beelen tapt zijn eerste potje honing

diverse dagbladen. Maar niet alles ging meteen van een leien dakje. Op het Mediapark bijvoorbeeld kan je niet zomaar bijenvolken neerzetten. Het kostte diverse gesprekken met de beheerder van het park voor het mocht. Eerst moest hij uitleggen waarom de bijen daar kunnen staan en geen gevaar voor de mensen opleveren. Idem dito bij de tuin van commissaris Remkes. Sterke argumenten en overtuigingskracht waren nodig om zover te komen. Maar hoe pak je dat als 'gewone imker' aan?

Netjes brutaal

Lemmers: "Je moet lef hebben, netjes brutaal zijn en over doorzettingsvermogen beschikken. Je krijgt ook wel eens 'nee' te horen. Of je krijgt de opmerking: "Het zijn maar bijen". Daardoor moet je je niet laten teleurstellen. Alle positieve, enthousiaste reacties geven een kick en stimuleren om door te gaan." Opvallend is het enthousiasme waarmee Lemmers vertelt. "Durven is het halve werk, zelf initiatief nemen en de bij verkopen. Mijn doelstelling was de bewustwording bij mensen te vergroten. Dus mensen benaderen en overtuigen om jou daarbij te helpen en mee te werken aan wat je bedacht hebt. Als ze dan vragen: 'Waarom zouden we dat doen?', moet jij je antwoord klaar hebben."

Gewoon doen

"Bedenk wat mensen aanspreekt. Om de gemeente binnen te komen nodig je bijvoorbeeld de burgemeester of een van de wethouders uit om het eerste potje honing te komen tappen. Of neem naar een afspraak een pot honing mee." Als Lemmers bij een wethouder kwam, had hij altijd een wildebijenhotel met doorzichtige buisjes bij zich. Dan kon hij laten zien hoe die bijen nestelen. "Zoek contact met tuincentra en bezoekerscentra. Er zijn ook imkers die al dan niet met bijen bij tuincentra staan en daar uitleg geven over het belang van de bij. Bij bezoekerscentra kan je mis-

schien een tentoonstelling organiseren waar mensen met de bijen in aanraking kunnen komen, kunnen zien wat het inhoudt en waar je lezingen kan geven en mensen informeren. Je kan er ook honing slingeren."

"Een imker-ambassadeur moet vooral communicatief sterk zijn, en mensen kunnen overtuigen via hun zintuigen: kijken, voelen, ruiken, aaien, aanraken en proeven."

In de krant

"De redactie van een krant krijgt honderden mails per dag. Wanneer je wilt opvallen, kan je een redacteur uitnodigen om de bijen eens van dichtbij te komen bekijken. Of bel de stadsredactie en zeg dat de burgemeester komt mee-imkeren. Een foto van de burgemeester in imkerpak is natuurlijk schitterend! Of je kan zelf kopij aanleveren door een foto met tekst op te sturen. Ook zijn er websites waar je zelf lokale nieuwsberichten kan plaatsen, bijvoorbeeld op www.dichtbij.nl."

In Trouw komt door Pims toedoen een recept van honingkoek.

De kosten

Het missionariswerk kost tijd en geld. Lemmers heeft afgelopen bijenseizoen duizenden kilometers gereden, slechts een klein deel daarvan kreeg hij vergoed. In de periode van april tot augustus heeft hij ongeveer 20 tot 25 uur per week aan het missionariswerk besteed. "Maar het was het waard!"

Sponsors en fondsen

Tijdens het Jaar van de Bij kreeg Lemmers veel ondersteuning van derden. Collega-imker Herman Groen uit Ouderkerk gaf hem voor de basisscholen een buckfastvolk cadeau. Van het Bijenhuis kwamen potjes, handschoenen en imkerpakken; deze zijn gratis bedrukt door textieldrukkerij ProPatch uit Hoofddorp. Het merk NZA stak de imker zelfs in een nieuwe outfit. Maar er zijn veel meer fondsen die je kan aanboren.

Ook volgend jaar...

Lemmers zit tot halverwege volgend jaar al vol met activiteiten: scholenprojecten, imkeren met bekende Nederlanders (Erik van Muiswinkel) en nog meer bijenhôtels plaatsen. Ook na het Jaar van de Bij blijven bijen belangrijk. Aan ons imkers dus de uitdaging om dat aan de mensen over te brengen.



Bijen aaien op de Willinkschool in Bennebroek