

Meebewegen met de tijdsgeest



Op excursie
in een agrishop

De boerinnengroep 'Boerinnen van nu' uit het Friese Gaasterland moderniseerde het afgelopen jaar. De groep kreeg niet alleen een nieuwe naam, maar betrok ook jonge boerinnen bij het programma en het bestuur en behield, ook na twintig jaar, de dynamiek. 'De avonden bij de boerinnenclub zijn avonden uit die je niet wilt missen', geeft voorzitter Jacoba van der Werf aan.

TEKST ALICE BOOUJ

Hoe hou je na twintig jaar je boerinnengroep actief? Een vraag die de 'Boerinnen van nu' uit Gaasterland goed kunnen beantwoorden. Na een voortvarende en ambitieuze start als Boerinnengroep Zuidwesthoek kwam de vrouwenorganisatie bij het ouder worden van haar leden in rustiger vaarwater. Ze gingen het gesprek aan met jongere boerinnen om ook die bij de club te betrekken. Met succes.

Vaktechnische start

Jeannet Bekedam (47) is een van de medeoprichters van de Friese boerinnenclub en herinnert zich nog goed wat de aanleiding was om – alweer twintig jaar geleden – als boerinnen de koppen bij elkaar te steken. 'We wilden geen creatieve of huiselijke dingen doen, zoals bij de plattelandsvrouwen, maar stevige agrarische avonden beleggen.' Het was de tijd dat vrouwen die met een boer trouwden écht boerin werden, maar vakinhoudelijk geen of weinig opleiding hadden gehad in de agrarische sector. 'We wilden meewerken en ook meepraten en mee ondernemen, maar misten de kennis.' Jarenlang bleek de formule succesvol. Interessante avonden, goede discussies en leerzame bijeenkomsten waren voltreffers. De groep groeide uit en de boerinnen spijkerden hun kennis flink bij. Jeannet: 'We stonden als boerinnen ons "mannetje".'

Op zoek naar jonge leden

Na verloop van jaren bleek echter dat zich weinig nieuwe boerinnen aansloten. Vooral de jongere generatie bleef achterwege, ondanks het lobbyen via lokale kranten. 'We voelden ons niet aangesproken', zo verwoordt Jacoba van der Werf (24) het. En dus ging het bestuur zo'n drie jaar geleden het gesprek aan met de jongere generatie, waardoor het tijt keerde. 'Het bestuur vroeg heel direct of we ons wilden aansluiten, ze wilden nieuwe leden', blikt Jacoba terug.

Toen twee jaar geleden twee bestuursleden aangaven het bestuur te willen verlaten, is er bewust voor gekozen om de jonge boerinnen de kans te geven om het bestuur te komen versterken, zodat er weer nieuwe, verfrissende ideeën werden bin-

nengehaald. Een aantal jonge boerinnen ging die uitdaging aan. 'Zo zijn we ook betrokken bij de invulling van het programma', vertelt Jacoba, die al vrij snel voorzitter werd.

Baan buitenshuis

Het enthousiasme van de jonge bestuursleden kwam vooral naar voren in het 'moderniseren' van de bestaande Boerinnengroep Zuidwesthoek. Zo was er de naamswijziging van boerinnengroep naar 'Boerinnen van nu', de sponsoring van verschillende bedrijven en een nieuw uitnodigend programmaboekje.

Ook de persoonlijke benadering van collega-boerinnen om lid te worden heeft veel nieuwe leden binnengehaald, onder wie veel jonge vrouwen. 'Inmiddels is het ledenaantal gestegen naar zestig actieve leden', vertelt Jacoba trots. 'En het unieke is dat de



DE LEDEN VAN 'BOERINNEN VAN NU'

Annelies Adema	Tineke op de Hoek	Coby Thibaudier
Ida Agricola	Geertje Huitema	Josien Tuinier
Gettje Altenburg	Aukje de Jong	Jenny Uittenbogaard
Manon Albada	Bianca de Jong	Afke van der Velde
Jacqueline Aukes	Martha de Jong	Willeke Veldman
Jeannet Bekedam	Thea Ketelaar	Klaske Veltman
Hennie Binnendijk	Tite Keurentjes	Etty Visser-de Groot
Aukje Boersma	Grietje Koopman	Marjan Visser
Coby Bokma	Ria Koopmans	Petra Visser
Martha Deinum	Ymie Kuiper	Tineke Vlietstra
Wiesje Doorenspleet	Bertina Kuiper	Hannie de Vries
Anneke Draaijer	Annie Laagland	Durkje van der Wal
Elisabet Dijkstra	Jenny Mulder	Heidi van der Werf
Hennie Eppinga	Lucie Reijenga	Jacoba van der Werf
Antje Faber	Corine Schep	Rika van der Werf
Klaske Feenstra	Marianne Schilstra	Hanneke Westra
Tjitske Flapper	Hanneke Smink	Agnes Winia
Tineke van der Goot	Tiertsje Smink	Gré Ybema
Mieke Haarsma	Sietske Stellingwerf	Paulien Zonderland
Wieke Haarsma	Hiltje Terpstra	
Joke Heida	Renske Terpstra	

leeftijd van de leden varieert tussen de twintig en de zestig jaar. Als 'Boerinnen van nu' kunnen we dan ook nog veel van elkaar leren.'

Jacoba kan achteraf goed verklaren hoe het zo heeft kunnen lopen met de boerinnengroep. 'We hadden een avond met de GIBO Groep en toen vroeg de inleider hoeveel vrouwen er fulltime boerin zijn. Dat waren er maar drie.' Ook Jacoba was door dit lage aantal verrast. 'Bijna iedereen had een baan buiten de deur, de boerderij is voor hen niet het allerbelangrijkste. En degenen die wel op de boerderij werken, hebben daar een opleiding



voor gedaan.' Het betekent dat de vaktechnische avonden waarmee de boerinnen twintig jaar ervoor begonnen waren, niet meer aansloten bij de belevingswereld van de huidige 'boerinnen'. 'We hebben niet de ambitie om alles van het bedrijf te willen weten, maar we willen natuurlijk wel graag op de hoogte blijven van wat er gaande is in de agrarische wereld. Daarom organiseren we regelmatig avonden met interessante en inhoudelijke agrarische onderwerpen, maar ook creatieve, actuele en maatschappelijke onderwerpen komen aan bod. De variatie in de avonden is heel belangrijk', weet Jacoba inmiddels.

Een van de meest succesvolle avonden was bij kledingwinkel Steegenga Mode in Balk, bijna alle leden waren er. En voor het komende seizoen zijn de avonden ook al gepland: er staat een avond met boer Jan en zijn Pauline van 'Boer zoekt vrouw' op het programma, de dierenarts komt langs, de boerinnen gaan cupcakes maken en er is een excursie naar een schapenboerderij.

Excursie naar de firma Bosma

Een leuke afwisseling in het programma zorgt ervoor dat zo veel mogelijk leden zich aangesproken voelen. De excursie die ze naar de firma Bosma, melktechniek, groene vakzaak en agrishop, in Sint-Nicolaasga maken is zo'n voorbeeld. Zo'n veertig leden lieten zich informeren over de ontwikkelingen van het bedrijf. Ronald Bosma vertelde over de bedrijfsovername, de groei en de verschillende takken die ze op het bedrijf hebben. 'We begonnen met melktechniek, hebben er een groene vakwinkel bij en inmiddels ook een bloemenshop.' Een bedrijfsontwikkeling die voor de boerinnen heel herkenbaar was.

Iedereen kreeg een toepasselijke 'goodie bag' mee naar huis, een emmer met inhoud en er mocht na de presentatie met vijftien procent korting worden gewinkeld. Een mooie actie. Veel agrarische spullen, kindercadeaus en tuinspullen gingen er mee naar huis. Het was weer een geslaagde avond!

