



Zoals het was...

Ruim een jaar geleden nam Boom in Business een kijkje op het Floriade-paviljoen van boom- en heesterkweker Henk den Mulder (Grubbenvorst) en vasteplantenkweker Gerard Heemskerk (Noordwijkerhout). Hoe is het nu?

Auteur: Ruud Jacobs

Waar afgelopen jaar alles vers aangeplant en nog kaal op de gezamenlijke inzending stond, is het nu een groen walhalla. De beide ondernemers zijn positief gestemd over het uiteindelijke resultaat, zo blijkt in een gesprek met Henk den Mulder: "We zijn zeker tevreden, maar liever hadden we nog een jaar eerder geplant. Zoals de planten er nu bij staan is wel het resultaat van enig kunst- en vliegwerk, zoals extra mest en er kort op zitten met water geven. Qua water geven hebben we trouwens wel geluk gehad. Mocht het nog echt zomer worden (dit interview was op 17 juli, red.) dan vrees ik nog wel problemen, want ik denk niet dat er dan voldoende watercapaciteit aanwezig is."

"Ja, de informatievoorziening via de pc die wij op ons paviljoen hebben staan, had beter moeten zijn"

Volgens Den Mulder - die op korte afstand van de Floriade zijn kwekerij heeft - zijn de reacties van het publiek heel positief. "Zo'n zes dagdelen per week is er hier iemand aanwezig. Zelf ben ik er één keer per week gedurende een paar uurtjes. De bezoekers komen dan met vragen over planten en eigenlijk alles wat met de tuin te maken heeft."

Het onderhoud van 'hun' tuin nemen de twee inzenders voor eigen rekening. "Het onderhoud vergt zo'n een à twee morgens per week en daarmee houden we het allemaal redelijk onder controle. We wachten nu op droog weer, want dan kunnen we eindelijk schoffelen." Op de vraag of er mogelijk nog verbeterpunten aan het licht zijn gekomen, antwoordt Den Mulder: "Ja, de informatievoorziening via de pc die wij op ons paviljoen hebben staan had beter moeten zijn. We hebben daar voor een draadloze internetverbinding gekozen, maar dat is allemaal veel te langzaam. De speciale website met informatie over al onze planten is niet of nauwelijks te raadplegen. Achteraf gezien hadden we daar gewoon een kabelverbinding aan moeten vragen. Dat gaat nu niet meer



en hoe het nu is...

“Ik verwacht toch wel dat het uiteindelijk geld zal opleveren. Reacties van klanten zijn in elk geval positief”

lukken. Gelukkig kunnen de bezoekers wel via het scannen van de QR-codes aan die informatie komen.” Afgelopen jaar gaven de twee ondernemers aan zo’n 100.000 euro voor hun tuin kwijt te zijn. Was het dat waard? “Dat weet ik nu nog niet, dat is eigenlijk altijd pas achteraf te zeggen. Maar ik verwacht toch wel dat het uiteindelijk geld zal opleveren. Reacties van

klanten zijn in elk geval positief.” Tot en met 7 oktober hebben Den Mulder en Heemskerk nog de tijd om hun ‘groene waar’ te promoten. “Op 1 december moet hier weer alles weg zijn. Het meeste gaat terug naar de kwekerij of gaat dan in de handel mee”, zo besluit Den Mulder.



Henk den Mulder