

From visitor to gold card member

Different competences for different connections

2 April 2012, Esther Veen, Daniël de Jong



PRAKTIJKONDERZOEK
PLANT & OMGEVING
WAGENINGEN **UR**

Outline

- Introduction
- Building blocks
- Five types of connections
- ‘The tool’
- Conclusions



Different connections, different competences

- Farmers and citizens make 'connections'
- They come in shapes and sizes



Building blocks to define connections

Relationship
between farmer and
citizen, involving
interaction



Making connections active

- Interaction and contact
 - Conversations create shared truth



Activities to create connections

- Products
- Services
- Experiences

Connecting activities for farmers (Goddijn et al. 2008)

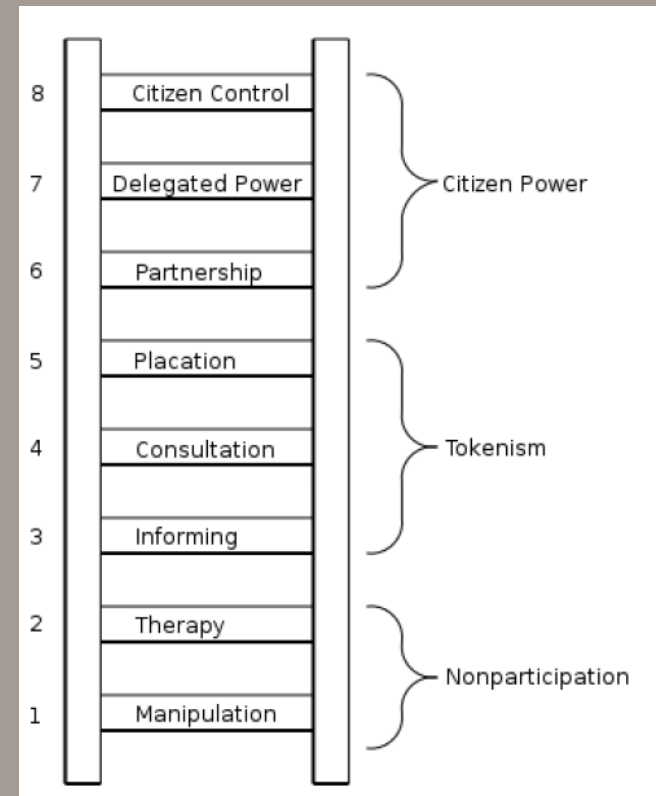
	Examples
Product	- Branding (organic, fair trade) - Regional product - Specific information on the package
Service	- Farm shop - Selling through the internet - Vegetable boxes - Farmers' market
Experience	- Recreation at the farm - Children's day care - Care farm - Educational activities - Involved in decision making at the farm - Volunteering



Degrees of participation

■ Involvement and control

● Participation ladder (Arnstein 1969)



Five types of connections



The citizen as a visitor



The citizen as a neighbor



The citizen as gold card member



PRAKTIJKONDERZOEK
PLANT & OMGEVING

WAGENINGEN **UR**

The citizen as partner



The citizen as (co)responsible



Different connections: different competences



Internet tool that makes connections more tangible for farmers



Seven themes



Information



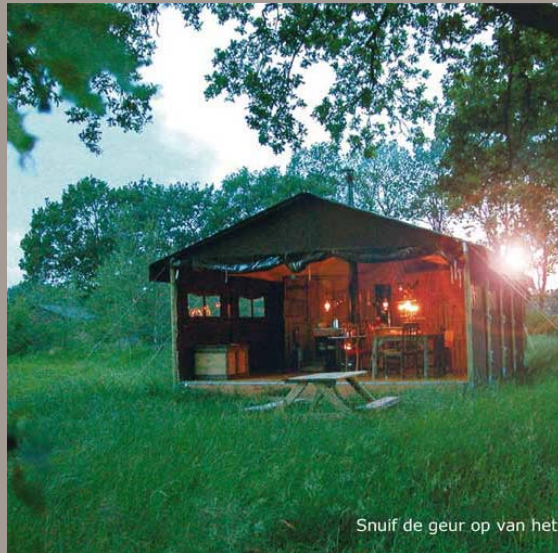
Accessible farm



Food



Seven themes



Fun



Continued contacts



Seven themes



Working together



Regional contribution



Filling it in

- Questions → yes or no
 - Yes: multiple choice
- Weighing and corrections
 - Some questions higher weight
 - 75% score → 100% result



Thema: Informatie

Achtergrond: Een ondernemer informeert geïnteresseerden over zijn bedrijf.

Informatiebord

Is er bij de toegang een duidelijk naambord aanwezig met daarop de hoofdactiviteit van het bedrijf?

Ja

Nee

4

Zijn er informatieborden op uw bedrijf en/of bij uw landerijen waarop informatie staat over het natuurbeheer wat uitgevoerd wordt?

Ja

Nee

4

Website

Heeft uw bedrijf een eigen website?

Ja

Nee

4

Houdt u de website up-to-date? (minimaal 4 maal per jaar inhoud aangepast en/of nieuwsberichten plaatsen, etc)

Ja

Nee

2

Weet u hoeveel unieke bezoekers uw site heeft per maand?

Ja

Nee

2

Verschijnt er minimaal twee maal per jaar een (digitale) nieuwsbrief over het bedrijf waar mensen zich op kunnen abonneren?

Ja

Nee

4

Score 16

[volgend thema »](#)

The outcomes

- Score 0 – 100% on every theme
- Farmers receives result directly

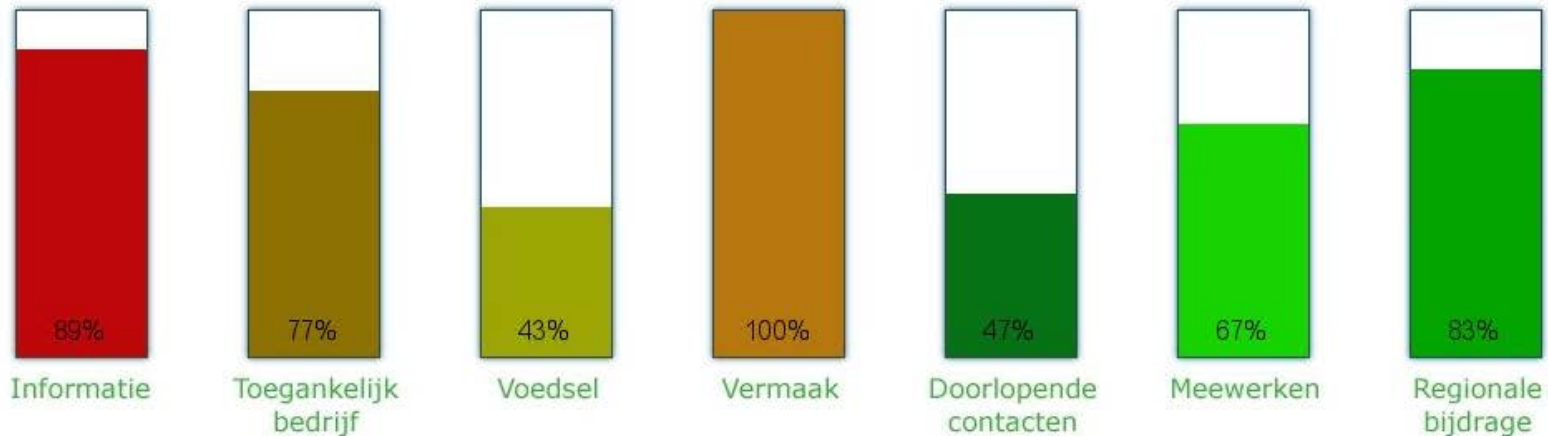




Verbindingsmaatlat voor de landbouw

Resultaat Agriculture in an Urbanizing Society

Hieronder vindt u uw bedrijfsresultaat. Het resultaat is via e-mail naar het door uw opgegeven adres gestuurd. Voor de interpretatie van de resultaten verwijzen we u naar de handleiding verbindingsmaatlat op de startpagina van deze website.



User value

- Overview of choices made
- Reflection on choices made
- Inspiration



Conclusions

- Different connections require different competences
- Internet tool can make connections more tangible



From visitor to gold card member

Different competences
for different connections

2 April 2012

Agriculture in an Urbanizing Society

WG 8 | Skills & competences

Esther Veen esther.veen@wur.nl

Daniël de Jong daniel.dejong@wur.nl



PRAKTIJKONDERZOEK
PLANT & OMGEVING
WAGENINGEN **UR**