

Steun voor Aziatische melksector

In Zuid-Oost Azië groeit de vraag naar verse melk en melkproducten. Wageningen UR Livestock Research helpt melkveehouders in Maleisië, Thailand en Vietnam bij het verhogen van hun productie en de melkkwaliteit.

Melk was in veel Aziatische landen lang geen deel van het basisdieet. Er werden weinig koeien voor de melk gehouden, en wat er aan melk werd gebruikt kwam vooral als melkpoeder het land in.

De laatste jaren is dat aan het veranderen. De melkmarkt in Azië groeit. De landen zien graag dat dit wordt opgevuld met binnenlandse melkproductie. Die haalt het echter voorlopig nog lang niet bij de vraag en zal de groei naar verwachting ook niet bij kunnen benen. De Nederlandse zuivelgigant FrieslandCampina is daar al een tijd geleden op ingesprongen. Naast een exportmarkt zien ze in de regio ruimte voor productie. Het bedrijf heeft daarvoor al enkele fabrieken gebouwd. De kwaliteit van de melk die ze krijgen aangeleverd laat soms echter nog te wensen over, en ook qua volume zou meer mogelijk moeten zijn. Om dat te bereiken, heeft het bedrijf het Dairy Development Program opgezet. Wageningen UR Livestock Research werkt in enkele Zuid-Oost Aziatische landen samen met dit programma. De onderzoekers hebben ervaring in de regio. Zo zijn in Maleisië al drie jaar seminars en workshops georganiseerd voor voorlichters op het gebied van de melkveehouderij. 'In veel landen zoals Maleisië ontwikkelt de melkveehouderij zich langs twee sporen', vertelt Bram Wouters van Livestock Research. 'Er zijn veel kleine bedrijven met een paar koeien, vooral gerund door Indiërs met basiskennis, en bedrijven van Maleise zakenmensen met weinig veekennis die vijftig tot soms wel duizend koeien hebben.'

Coöperaties

In de ontwikkelende zuivelketens wordt in veel landen een belangrijke rol toegedicht aan coöperaties. In Thailand is bijvoorbeeld in samenwerking met de overheid, universiteit en FrieslandForemost een seminar georganiseerd op het gebied van het ontwikkelen van coöperaties. 'Veel melkcoöperaties bieden behalve de vermarkting van melk ook diensten aan als kunstmatige inseminatie en kredieten. Daarom zijn coöperaties een goede ingang



Kleinschalige productie zorgt voor dure melk in Zuid-Oost Azië. Import uit Australië is vaak goedkoper.

om melkveehouders te ondersteunen.' Verder werken de onderzoekers in Vietnam aan verbetering van de kwaliteit van voer en grasland op melkveebedrijven, in samenwerking met het Dairy Development Program. Waar het dus vooral om draait is kennisdoorstroming, vertelt Wouters. 'Kijk naar de veevoeding. Veel bedrijven hebben te weinig land en ook goede arbeidskrachten zijn een knelpunt. Ze kopen daarom veel krachtvoer. Het weinige ruwvoer dat de koeien krijgen is ook vaak ingekocht en van slechte kwaliteit. De kostprijs is daardoor relatief hoog.' Omdat ook de melkprijs relatief hoog is, gaan daar weinig prikkels van uit om het management te verbeteren. 'Stijgen de kosten, dan wordt gelobbyd voor een hogere melkprijs in plaats van naar de kostenkant te kijken. Consumenten laten te dure melk echter staan. Soms is geïmporteerde verse zuivel uit Australië zelfs goedkoper.' Verder is onder meer kennis nodig van diergezondheid

en fokkerij. Daar liggen mogelijkheden voor bijvoorbeeld Nederlandse fokkerijorganisaties. Daarnaast belemmeren institutionele problemen als beschikbaarheid van land en toegang tot financiering een gezonde sectorontwikkeling. Probleem is volgens Wouters ook dat veel bedrijven hun melkveetak nog niet als onderneming zien. 'Ze zijn klein begonnen en al wel iets gegroeid, maar missen vaak de drive en kennis om hun productie te optimaliseren.'

Naast een professionaliseringsslag op de melkveebedrijven zelf zijn ook veranderingen in de keten nodig, vooral voor de melkkwaliteit en efficiënte melkcollectie. 'In Thailand staat op weinig bedrijven een melkkoeltank. Maar een tank voegt weinig toe als de melk niet met een koelwagen wordt opgehaald.'

Contact:

bram.wouters@wur.nl
0320 - 29 33 74