

Kampioenes en honderdtonners zorgen voor kippenvelmomenten bij publiek tijdens dertiende NRM-editie in de IJsselhallen

Zwolle omarmt de NRM



De algemeen kampioenes Marie 61 en Hellen 589 zij aan zij

Twee dagen lang vormden de IJsselhallen het centrum van de Nederlandse veeverbeteringssector. Een torenhoog keuringsniveau, informatieve dochtergroepen en indrukwekkende honderdtonners zorgden voor een sfeer vol koeienfeest.

tekst Jaap van der Knaap

Alles leek te kloppen voor de dertiende NRM-editie. Het animo van ki-organisaties om dochtergroepen te presenteren was groot, de ruim achthonderd aanmeldingen voor de individuele keuring gaven veel selectieruimte en uiteindelijk was zelfs het weer de nationale show goed gezind. Massaal meldden de bezoekers zich aan de poorten van de IJsselhallen. Met ruim tienduizend bezoekers werd het aantal van voorgaande editie geëvenaard. De mensenmassa zorgde zelfs voor een luxeprobleem toen de parkeerplaats overvol raakte. Maar het mocht de pret niet drukken; de sfeer was prima en Zwolle was twee dagen lang het toneel van een waar koeienfeest.

Niet torren aan formule

Voor het eerst was Zwolle het terrein van de nationale keuring en de nieuwe locatie voldeed volgens de organisatie aan alle verwachtingen. Er was geen spoor van heimwee naar de Veemarkthallen in Utrecht. De grote hal voor de keuringskoeien in Zwolle maakte ruimere ligbedden en brede looppaden mogelijk en ook op de beursvloer bij de keuringsring waren de standhouders tevreden. De standhouders van de kleine Meerhal waren dat overigens niet; veel bezoekers hebben er de stands nauwelijks opgemerkt.

De keuringsringen waren iets kleiner dan in Utrecht. Dat was prettig voor de bezoekers op de tribune die nu alles beter konden zien, maar het was tijdens het kampioenschap wel eens passen en meten om alle kampioenen achter elkaar te zetten.

'De keuze voor de IJsselhallen is beslist geslaagd', evalueerde NRM-voorzitter Evert Alderkamp. 'Ik durf nu al wel te zeggen dat zolang deze locatie beschikbaar is, we graag hier blijven.' En daarmee maakt Alderkamp definitief een einde aan de speculaties of de NRM zich zal aansluiten bij een mechanisatiebeurs zoals Agro Techniek Holland (ATH). 'Wereldwijd is de formule van de NRM uniek. Nergens zie je dat een nationale show zo veel publiek trekt. De formule van de

NRM staat als een huis en na deze editie zal niemand eraan twijfelen of we op deze voet door blijven gaan.'

Kippenvelmomenten

Een nieuw element was de presentatie van de honderdtonners. Vrijdagmiddag gaven 22 koeien hun visitekaartje af voor de Nederlandse melkveehouderij. 'Een kippenvelmoment', zo benoemt Alderkamp de finale toen de veelgeefsters in een lange rij stonden opgesteld. Het publiek bleef massaal op de tribune zitten en werd zelfs muisstil toen jurylid Benie Kampkuiper zijn keuzes toelichtte. Wanneer het aan Alderkamp ligt, staan de rubrieken honderdtonners ook op het programma tijdens de volgende NRM-edities. 'Tien jaar geleden kon dat niet, maar het past nu heel goed in de tijds-

geest. We laten hiermee internationaal perfect zien wat ons nationale fokdoel is en waar we goed in zijn. Ook is dit een prachtig signaal aan de samenleving dat we werken aan duurzaamheid.'

Er waren meer kippenvelmomenten in Zwolle. Diverse eigenaren van kampioenes toonden emotie bij de prijsuitreiking, waarbij zelfs het prima opererende speakersduo Alice Booij en José Buijs soms even stilviel. Fokkerij en emotie stonden in Zwolle heel dicht bij elkaar. Opvallend was dat dit jaar beide algemeen kampioenen uit de middenklasse kwamen. Is dit een trendbreuk? Volgens de juryleden bij zowel zwart- als roodbont waren Hellen 589 en Marie 61 de koeien die het huidige fokdoel het beste benaderen. Geen inzender zal de keuze betwisten, zeker ook omdat de plaatsingen door de jury helder werden toegelicht. Uiteindelijk miste niemand het oer-Hollandse bordjessysteem en het stemmen door de publieksjury via sms. In Zwolle waren geen wanklanken te horen; Zwolle heeft de NRM omarmd. |

➤ Veeteelt maakte van de NRM prachtige videoreportages. Van de Veeteeltverhalen die voorzien zijn van een filmicoontje zijn filmpjes te zien op www.veeteelt.nl

Sterke bezette rubrieken bij zowel roodbont als zwartbont met hier Wilma 208 op kop



Bijna 32 procent NRM-bedrijven is ibr-vrij

Van de 155 inzenders die deelnamen aan de NRM 2012 heeft 31,6 procent de ibr-vrije status. Dit cijfer was van belang voor het beantwoorden van de NRM-prijsvraag van Veeteelt. Bezoekers konden bij de Veeteeltstand het percentage ibr-vrije bedrijven voorspellen en meedingen naar drie prijzen. De hoofdprijs gaat naar Warmenhui-

zen, naar Petra Ruijter. Zij wint met haar antwoord van 32 procent de Lunakoeborstel van Lely. Johan Henniphof uit Luttelgeest won de tweede prijs, de CalfOTel-kalverhut van VDK products. Hij vulde 31 procent in op het antwoordkaartje, net als Gert van Ginkel uit Scherpenzeel, die daarmee de derde prijs, de milkbar, opstrijkt.