

Arjen (r) en zijn specialist Tjits Agricola in de stal met de droogstaande koeien.

ARJEN & gezonde koeien

De 100-dagenaanpak van Agrifirm

BEDRIJFSGEGEVENS

- > Melkveebedrijf Arjen Faber en Tiny Huitema
- > Veestapel: 105 melkkoeien, 80 stuks jongvee
- > Melkquotum: 950.000 kilo.
- > Grond: 54 hectare, 9 maïs en 45 gras.
- > Productie per koe 9.300 l, 4,43 procent vet, 3,64 procent eiwit

“De focus ligt bij mij op gezonde koeien. Daar kan ik het meeste mee verdienen. Daarom pas ik de 100-dagenaanpak van Agrifirm toe.”

Arjen Faber heeft samen met zijn vriendin Tiny Huitema een melkveebedrijf in Dijken, bij Langweer (Friesland). Hun melkkoeien worden sinds vorig jaar gehuisvest in een nieuwe ligboxenstal, die ruimte biedt aan 120 koeien. De stal is op de groei gebouwd, maar een eventuele uitbreiding van de veestapel staat pas op het programma na 2015. In de visie van de ondernemer levert optimaliseren vooral nog meer op. De focus ligt daarbij meer op diergezondheid en arbeid dan op een topproductie. “Ik wil graag een hoge productie per koe, hoor. Maar mijn doel is een goed bedrijfsresultaat. Daarvoor heb je in de eerste plaats gezonde koeien nodig.”

TOTAL DRY-CONCEPT

Faber voert zijn droogstaande koeien volgens het Total Dry-concept uit de 100-dagenaanpak van Agrifirm. Dat houdt in dat hij de dieren gedurende de hele droogstand één rantsoen voert. Dat bestaat uit gesneden tarwestro en de speciaal voor dit rantsoen ontwikkelde brok Total Dry Excellent. Op het eind van de droogstand geeft hij een aanvulling met Prestart Excellent. Het bevat de veehouder prima. Ten eerste omdat het gemakkelijk is. “Ik rijd één keer per dag stro

voor het voerhek en de brok die krijgen ze via de krachtvoerbox.” Daarnaast blijkt ook een duidelijk positief effect op de gezondheid van de dieren. “Melkziekte was een probleem op ons bedrijf. Dat hebben we nu een stuk beter in de hand.”

VERBORGEN RENDEMENT

De melkveehouder merkt dat zijn koeien na het afkalven gemakkelijker starten. De nieuwmelkte koeien nemen sneller weer ruwvoer op. Faber: “De voeropname na het afkalven; daar staat of valt alles mee. Als een koe verkeerd begint, blijf je problemen houden: slepende melkziekte, minder weerstand en dus een hogere kans op mastitis, moeilijk drachtig worden; noem maar op. Alles bij elkaar kan dat je resultaten behoorlijk naar beneden halen.”

Specialist Tjits Agricola: “Alleen al een geval van melkziekte, bijvoorbeeld, kost 150 euro en een koe die aan de nageboorte blijft staan 200 euro per geval.”

Faber: “En dan heb je het nog niet eens over de ergernis. Als een koe kalft, moet dat vanzelf gaan. Je wilt er het liefst geen omkijken naar hebben. Ook daarom is diergezondheid belangrijk.”

100-DAGENAANPAK IN DE PRAKTIJK

Eén rantsoen de gehele droogstand.

- > Gesneden tarwestro
- > Total Dry Excellent

Aanvullend krachtvoer:

- > Prestart Excellent einde droogstand



100-DAGENAANPAK VAN AGRIFIRM

De 100 dagen van droogstand, afkalven en opstarten zijn cruciaal voor elke koe. In die 100 dagen legt u de basis voor de gehele lactatie. De 100-dagenaanpak is concreet en praktisch, met de juiste producten en het beste advies voor de voeding, huisvesting en verzorging van uw koeien. **100 dagen gerichte aandacht = 365 dagen gezonde koeien, goede productie en gemakkelijk werken.**

MEER INFORMATIE

Bekijk de film op www.gezondekoeien.com of bel T (088) 488 10 12.