

Contact:

Suzanne van Dijk
 Praktijkonderzoek Plant en Omgeving,
 onderdeel van Wageningen UR
 suzanne.vandijk@wur.nl
 T 0320-291206

Teelt de grond uit



Wat vinden burgers belangrijk?

Eind 2011 hebben LEI en PPO vier groepsinterviews gehouden met burgers. Doel van deze groepsinterviews was inzicht te krijgen in de meningen van burgers over de teeltsystemen los van de (onder)grond en de producten die voortkomen uit deze teeltsystemen. De eerste twee sessies vonden plaats in Amsterdam, de laatste twee sessies vonden plaats in Den Bosch.

Groepsinterviews

Op basis van leeftijd, geslacht, opleidingsniveau en leefomgeving werden zo divers mogelijke groepen samengesteld van acht personen. Tijdens de groepsinterviews werden de teeltsystemen van bladgewassen op water, boomteelt in goten en appels in sleuven in de grond met een kort filmpje en foto's geïntroduceerd. Vervolgens werd de deelnemers gevraagd: 'wat vinden jullie positief en wat vinden jullie negatief? En waarom vinden jullie iets positief of negatief?'

Wat levert het mij op?

Vooral smaak, voedingswaarde en versheid werden als belangrijke aandachtspunten genoemd. De mensen redeneerden vanuit hun eigen belangen als consument: wat levert het mij op de korte termijn op of wat zou het mij op kunnen leveren? Zo was een vraag naar aanleiding van de bladgewassen op water: 'bevat deze sla evenveel voedingsstoffen?' Dit gebeurde ook als het niet om voedsel ging. Zo werd naar aanleiding van de bomen in goten de vraag gesteld: 'wat gebeurt er als de bomen groter worden? Kunnen ze er wel tegen als ze dan in de tuin worden geplant?' Vooral de teelt van bladgewassen op water vonden de deelnemers er anders uitzien. Dit systeem lokte dan ook meer uitgesproken reacties op dan de teeltsystemen van de boomteelt of appelteelt. Sommigen vonden de slakrop uit het teeltsysteem te kunstmatig en te perfect, wat zorgde opriep over de smaak en de gezondheid van het product. Anderen vonden het juist wél een aantrekkelijk product.

Belangrijk in communicatie

Naar aanleiding van de groepsinterviews werd het volgende geconcludeerd:

- Smaak, gezondheid, versheid en kwaliteit van het product zijn belangrijke verkoopcriteria: hier moeten de nieuwe teeltsystemen dus goed op scoren



- Natuurlijkheid en landschappelijke inpassing is een belangrijke eis aan de teeltsystemen
- Het innovatieve van de teeltsystemen kan als 'een staaltje prachtige nieuwe Nederlandse techniek' worden neergezet
- Burgers zien naast het gebruik van machines graag betrokkenheid van tuinders
- Met het oog op gezondheid wordt minder gebruik van gewasbeschermingsmiddelen als positief ervaren

Naar verwachting zullen deze resultaten niet direct leiden tot drastische wijzigingen in het systeemontwerp, maar mogelijk wel tot aanpassing van de uitvoering van de huidige teeltsystemen. Ook zijn de resultaten goed bruikbaar in de communicatie over Teelt de grond uit, door bijvoorbeeld aandacht te schenken aan de gezondheid en smaak van de producten en de continue betrokkenheid van de teler bij de productie.