



# EU-strategie voor dierenwelzijn: 2012–2015



## Beter dierenwelzijn:

## Een nieuwe EU-strategie voor een nieuwe aanpak

De Europese burger is erg begaan met dierenwelzijn en de laatste jaren zijn steeds meer mensen zich zorgen beginnen te maken over de ethische behandeling van dieren.

Dankzij het Verdrag van Lissabon van de Europese Unie worden dieren erkend als wezens met gevoel, wat betekent dat zij zowel vreugde als pijn kunnen ervaren. Met het oog hierop heeft de Europese Commissie een nieuwe strategie uitgewerkt om het welzijn te verbeteren van dieren op landbouwbedrijven, in dierentuinen en in laboratoria. De Europese Commissie tracht ervoor te zorgen dat landbouwhuisdieren worden gehouden en vervoerd zonder blootstelling aan mishandeling, misbruik, pijn of lijden.



De "EU-strategie voor de bescherming en het welzijn van dieren" vormt de basis voor het verbeteren van de welzijnsnormen tussen 2012 en 2015 en zorgt ervoor dat deze normen worden toegepast en gehandhaafd in alle landen van de Europese Unie.

Onder het motto "Iedereen is verantwoordelijk" bestaat de strategie uit een benadering op verschillende niveaus:

- problemen in heel Europa aanpakken aan de hand van enkele algemene principes die de voorschriften zullen vereenvoudigen en de handhaving ervan zullen verbeteren;
- de opleiding verbeteren van veehouders en dierenartsen die landbouwbedrijven inspecteren;
- EU-landen helpen de EU-voorschriften na te leven;
- een internationale samenwerking opbouwen om dierenwelzijn te verbeteren;
- consumenteninformatie verbeteren en de consument mondiger maken.

De nieuwe strategie heeft belangrijke implicaties. Zij tracht de wijze te verbeteren waarop de 2 miljard kuikens, legkippen en kalkoenen, en de 300 miljoen koeien, varkens, geiten en schapen in Europa worden ondergebracht, gevoed, vervoerd en geslacht. De strategie heeft ook betrekking op proefdieren (ongeveer 12 miljoen per jaar) en dieren in dierentuinen.

Tijdens het uitwerken van de nieuwe strategie heeft de Commissie uitgebreid overlegd met landbouwers, dierenartsen, dierenwelzijnsorganisaties en andere deskundigen, om ervoor te zorgen dat het verbeteren van de levensomstandigheden van dieren ook de concurrentiekracht van Europese levensmiddelen en landbouwproducten binnen Europa en over heel de wereld versterkt.

*“Dierenwelzijn is belangrijk voor alle Europeanen.”*

## Waarom heeft Europa behoefte aan een nieuwe strategie voor dierenwelzijn?

De afgelopen jaren heeft de EU hard gewerkt om in haar regelgeving een evenwicht tot stand te brengen tussen het beschermen van het dierenwelzijn en het ondersteunen van de concurrentiekracht van de Europese landbouwindustrie. Individuele landen handhaven de EU-voorschriften echter niet altijd even goed, leiden inspecteurs niet goed genoeg op, of straffen overtreders van de voorschriften niet doeltreffend genoeg. Al deze tekortkomingen kunnen de levensomstandigheden van dieren verslechteren.

**Voorts beschikken veel consumenten niet over voldoende informatie om dierenwelzijnsfactoren in**



**Consumenten mondig maken en marktkansen voor dierenwelzijn creëren**

**overweging te nemen wanneer zij**

**levensmiddelen kopen.** Dierenwelzijn is belangrijk voor alle Europeanen, maar consumenten hebben vaak geen betrouwbare informatie over de behandeling van de dieren die vlees, kaas, melk en eieren produceren, of weten niet hoe zij die informatie moeten vinden. Bovendien hebben landbouwers, dierenartsen, lokale ambtenaren en anderen die betrokken zijn bij het fokken van vee, vaak zelf niet genoeg informatie over de laatste ontwikkelingen op het gebied van dierenwelzijn.

## Een nieuwe strategie voor nieuwe prioriteiten

Rekening houdend met al deze factoren heeft de nieuwe EU-strategie twee wegen uitgestippeld om de behandeling van dieren te verbeteren.

Ten eerste vereisen problemen die voorkomen in de gehele EU gemeenschappelijke oplossingen, zonder daarbij de diversiteit binnen de EU uit het oog te verliezen. De Europese Commissie denkt na over een wettelijk kader dat voorschriften vereenvoudigt, administratieve taken verlicht en de EU-normen inzake dierenwelzijn promoot op de markt.

De Commissie overweegt met name de opleiding te verbeteren van mensen die omgaan met dieren en wil dierenwelzijnsinspecties uitvoeren die meer

gericht zijn op de dieren zelf dan op hun omgeving. Dit geeft landbouwers een beter hulpmiddel om te bepalen hoe hun dieren werkelijk worden behandeld.

Ten tweede moet een aantal lopende activiteiten van de EU worden verbeterd. De Europese Commissie probeert de naleving van de voorschriften door EU-landen te versterken, internationale samenwerking te ondersteunen, en na te gaan hoe zij de behandeling van gekweekte vissen kan verbeteren. De Commissie onderzoekt ook hoe zij consumenten beter kan informeren en hoe zij hen kan helpen hun aankoopbeslissingen te laten bepalen door dierenwelzijnsfactoren.



De Commissie onderzoekt ook hoe zij consumenten beter kan informeren en hoe zij hen kan helpen hun aankoopbeslissingen te laten bepalen door dierenwelzijnsfactoren.

## Eenvoudiger voorschriften, betere regelgeving

Voorschriften en richtlijnen kunnen werken, maar enkel als zij begrijpelijk zijn voor iedereen die ze moet naleven. Vanuit dit idee bevat de nieuwe strategie heel wat maatregelen om de normen te verbeteren en ervoor te zorgen dat zij hun doelgroep helpen: de dieren.

Zonder een sterke handhaving kunnen voorschriften en richtlijnen hun doel niet bereiken. Daarom maakt de Europese Commissie het voor EU-landen gemakkelijker om voorschriften voor dierenwelzijn te handhaven en de opleiding te verbeteren van dierenartsen die landbouwbedrijven inspecteren. Zij moedigt de landen ook aan om elkaar raad te geven over de beste veeteeltpraktijken. Als de voorschriften voor dierenwelzijn niet worden nageleefd, kan de Europese Commissie de landen die de EU-wetgeving niet naleven voor het Europees Hof van Justitie dagen.

Om ervoor te zorgen dat landbouwers en dierenwelzijnsambtenaren op de juiste manier worden opgeleid en geïnformeerd, overweegt de Europese



Commissie een netwerk van “referentiecentra” op te richten.

Enkele van de vele taken van de centra zouden zijn: Europees toegepast onderzoek coördineren, ambtenaren de informatie geven die ze nodig hebben om de EU-wetgeving toe te passen, en de meest recente technische informatie verstrekken aan de Commissie en de EU-landen. De centra zouden ook opleidingscursussen organiseren over dierenwelzijn en andere samenwerkingsprojecten met niet-EU-landen.

*“De nieuwe strategie bevat heel wat maatregelen om de normen te verbeteren en ervoor te zorgen dat zij hun doelgroep helpen: de dieren.”*

## Internationale rechtvaardigheid

Op de huidige geglobaliseerde levensmiddelenmarkt moeten Europese landbouwers en levensmiddelenproducenten concurreren met een groot aantal landen, waarvan sommige soepelere dierenwelzijnsnormen hanteren dan de EU. Dit geeft EU-landbouwers en -producenten een commerciële achterstand, want zij moeten meer geld in hun bedrijven investeren om te voldoen aan de strengere EU-voorschriften.

Om gelijke voorwaarden te helpen creëren voor Europese bedrijven en exporteurs, neemt de EU dierenwelzijnskwesities op in handelsovereenkomsten en organiseert zij grote internationale evenementen om haar kijk op dierenwelzijn te promoten.

## Duidelijke, correcte informatie voor consumenten

De toenemende belangstelling van consumenten voor de manier waarop dieren worden behandeld op landbouwbedrijven en veehouderijen heeft geleid tot een sterke vraag naar betere informatie. Deze informatie is echter pas nuttig als zij transparant is en wordt ondersteund door wetenschappelijke feiten – om consumenten te beschermen tegen misleidende claims. Zij moet ook gemakkelijk toegankelijk en begrijpelijk zijn.

Veel EU-landen hebben hun eigen informatieprogramma's inzake dierenwelzijn. De Europese Commissie is van plan die te bestuderen en eventueel te helpen om informatielacunes op te vullen.

Zonder een sterke handhaving kunnen voorschriften en richtlijnen hun doel niet bereiken.





## Dierenwelzijn en het GLB

De Europese Commissie vindt dat dierenwelzijn een essentieel onderdeel is van de landbouwpraktijk. Om deze link te versterken, financiert de EU dierenwelzijnsprojecten van landbouwers via het Gemeenschappelijk Landbouwbeleid (GLB), het belangrijkste landbouwhulpprogramma van de EU. De Europese Commissie onderzoekt hoe dierenwelzijn kan worden verbeterd door het te verbinden met GLB-initiatieven en -financiering, zoals subsidies voor landbouwers, programma's voor plattelandontwikkeling en normen inzake biologische landbouw.



**De Europese Unie hecht belang aan de gezondheid en het welzijn van dieren – op landbouwbedrijven, in dierentuinen en in laboratoria.**

Auteursrecht: Europese Unie, 2012

Reproductie met bronvermelding is toegestaan.

Directoraat-generaal Gezondheid en consumenten

Europese Commissie -1049, Brussel, België

[http://ec.europa.eu/dgs/health\\_consumer/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/dgs/health_consumer/index_en.htm)

De Europese Commissie noch enige persoon die namens de Commissie optreedt, is verantwoordelijk voor het gebruik dat van de informatie in deze publicatie wordt gemaakt.

Taal: NL

Catalogue No.: ND-31-12-535-NL-C

ISBN-13.: 978-92-79-23242-8

doi:10.2772/12659

## Een beter welzijn door een sterkere samenwerking

De Europese Unie hecht belang aan de gezondheid en het welzijn van dieren – op landbouwbedrijven, in dierentuinen en in laboratoria. Een menselijke behandeling van dieren heeft een hoge prioriteit voor EU-agentschappen en -personeel, die nauw samenwerken met landbouwers, landbouworganisaties, dierenartsen, dierenwelzijnsorganisaties, wetenschappers en andere deskundigen en groepen die een belangrijke rol spelen in de verzorging van dieren.



De nieuwe EU-strategie voor de bescherming en het welzijn van dieren 2012-2015 is een belangrijke stap in het verder verbeteren van de nu al hoge welzijnsnormen en -praktijken in de EU. Zij focust op het uitbreiden van de kennis van de vele hoofdagentschappen, organisaties en personen die in het proces zijn betrokken. Zij zal ook de concurrentiekracht van Europese landbouwproducten trachten te versterken door ervoor te zorgen dat markten en consumenten dierenwelzijn als een toegevoegde waarde beschouwen.

Het succes van de strategie hangt af van de inzet en samenwerking van landbouwers, ambtenaren en consumenten over heel Europa. Iedereen is verantwoordelijk.

