

# From visitor to gold card member

Different competences for different connections

2 April 2012, Esther Veen, Daniël de Jong



PRAKTIJKONDERZOEK  
PLANT & OMGEVING  
WAGENINGEN **UR**

# Outline

---

- Introduction
- Building blocks
- Five types of connections
- 'The tool'
- Conclusions



# Different connections, different competences

- Farmers and citizens make 'connections'
- They come in shapes and sizes



# Building blocks to define connections

Relationship  
between farmer and  
citizen, involving  
interaction



# Making connections active

- Interaction and contact
  - Conversations create shared truth



# Activities to create connections

- Products
- Services
- Experiences

## Connecting activities for farmers (Goddijn et al. 2008)

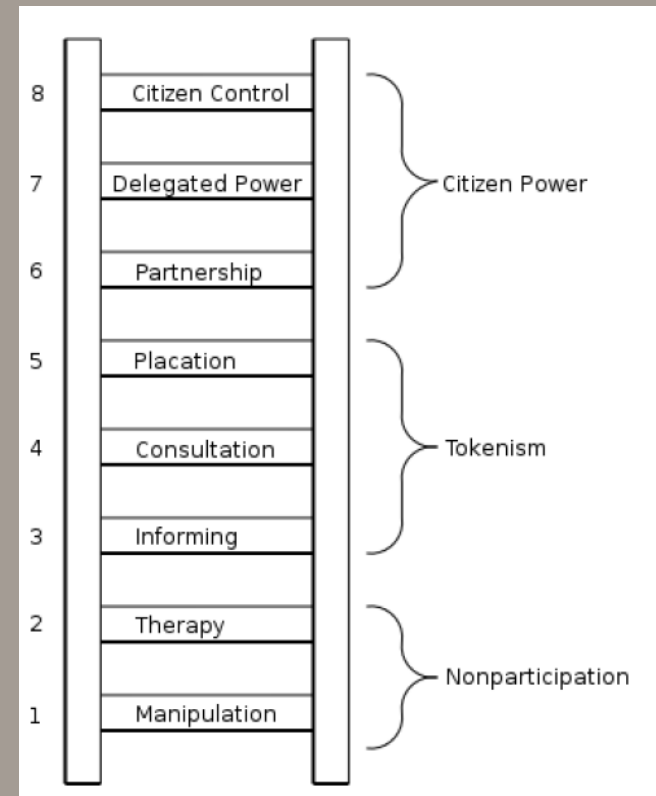
	Examples
Product	<ul style="list-style-type: none"><li>- Branding (organic, fair trade)</li><li>- Regional product</li><li>- Specific information on the package</li></ul>
Service	<ul style="list-style-type: none"><li>- Farm shop</li><li>- Selling through the internet</li><li>- Vegetable boxes</li><li>- Farmers' market</li></ul>
Experience	<ul style="list-style-type: none"><li>- Recreation at the farm</li><li>- Children's day care</li><li>- Care farm</li><li>- Educational activities</li><li>- Involved in decision making at the farm</li><li>- Volunteering</li></ul>



# Degrees of participation

## ■ Involvement and control

### ● Participation ladder (Arnstein 1969)





# Five types of connections





# The citizen as a visitor



# The citizen as a neighbor



# The citizen as gold card member



PRAKTIJKONDERZOEK  
PLANT & OMGEVING

WAGENINGEN **UR**



# The citizen as partner





# The citizen as (co)responsible

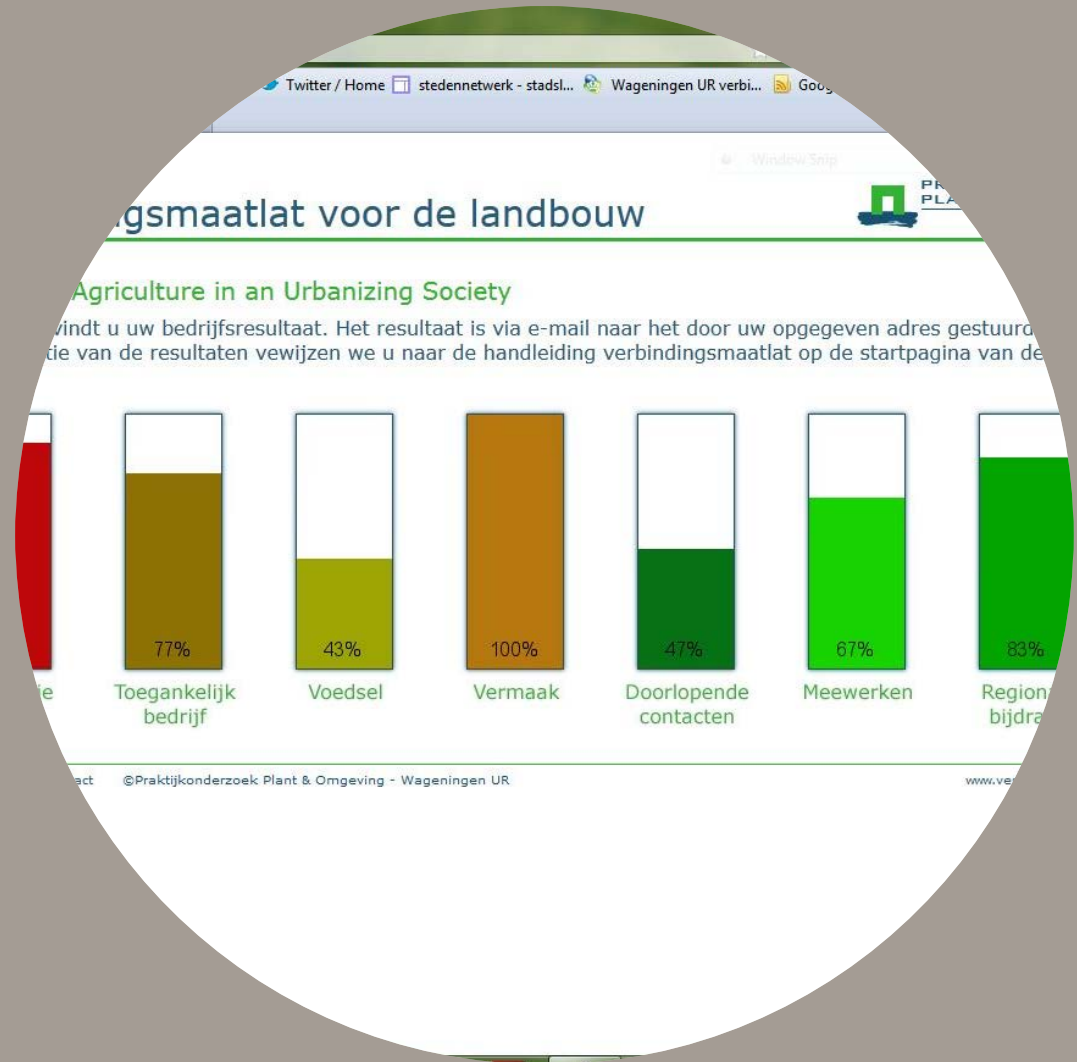


# Different connections: different competences



# The 'connection measurement tool'

Internet tool that makes connections more tangible for farmers





# Seven themes



Information



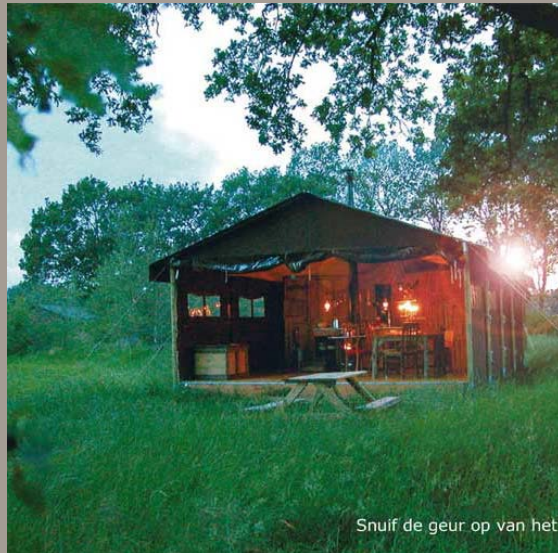
Accessible farm



Food



# Seven themes



Fun



Continued contacts



# Seven themes



Working together



Regional contribution



# Filling it in

- Questions → yes or no
  - Yes: multiple choice
- Weighing and corrections
  - Some questions higher weight
  - 75% score → 100% result



## Thema: Informatie

Achtergrond: Een ondernemer informeert geïnteresseerden over zijn bedrijf.

### Informatiebord

Is er bij de toegang een duidelijk naambord aanwezig met daarop de hoofdactiviteit van het bedrijf?

Ja

Nee

4

Zijn er informatieborden op uw bedrijf en/of bij uw landerijen waarop informatie staat over het natuurbeheer wat uitgevoerd wordt?

Ja

Nee

4

### Website

Heeft uw bedrijf een eigen website?

Ja

Nee

4

Houdt u de website up-to-date? (minimaal 4 maal per jaar inhoud aangepast en/of nieuwsberichten plaatsen,etc)

Ja

Nee

2

Weet u hoeveel unieke bezoekers uw site heeft per maand?

Ja

Nee

2

Verschijnt er minimaal twee maal per jaar een (digitale) nieuwsbrief over het bedrijf waar mensen zich op kunnen abonneren?

Ja

Nee

4

Score 16

[volgend thema »](#)



# The outcomes

- Score 0 – 100% on every theme
- Farmers receives result directly

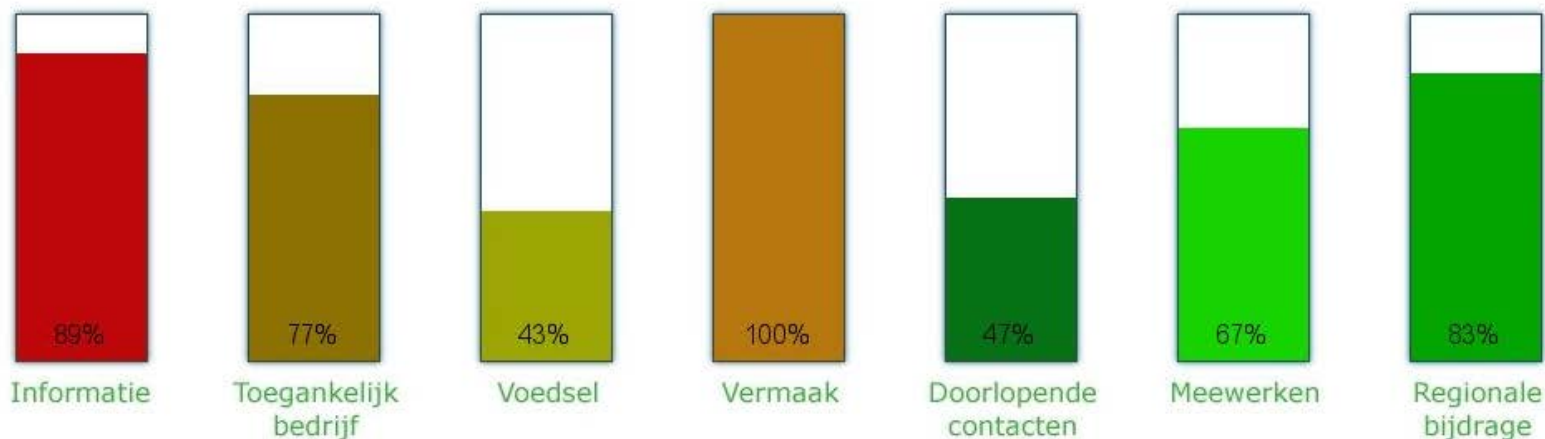




# Verbindingsmaatlat voor de landbouw

## Resultaat Agriculture in an Urbanizing Society

Hieronder vindt u uw bedrijfsresultaat. Het resultaat is via e-mail naar het door uw opgegeven adres gestuurd. Voor de interpretatie van de resultaten verwijzen we u naar de handleiding verbindingsmaatlat op de startpagina van deze website.





# User value

- Overview of choices made
- Reflection on choices made
- Inspiration



# Conclusions

---

- Different connections require different competences
- Internet tool can make connections more tangible



# From visitor to gold card member

Different competences  
for different connections

2 April 2012

Agriculture in an Urbanizing Society

WG 8 | Skills & competences

Esther Veen [esther.veen@wur.nl](mailto:esther.veen@wur.nl)

Daniël de Jong [daniel.dejong@wur.nl](mailto:daniel.dejong@wur.nl)



PRAKTIJKONDERZOEK  
PLANT & OMGEVING  
WAGENINGEN **UR**