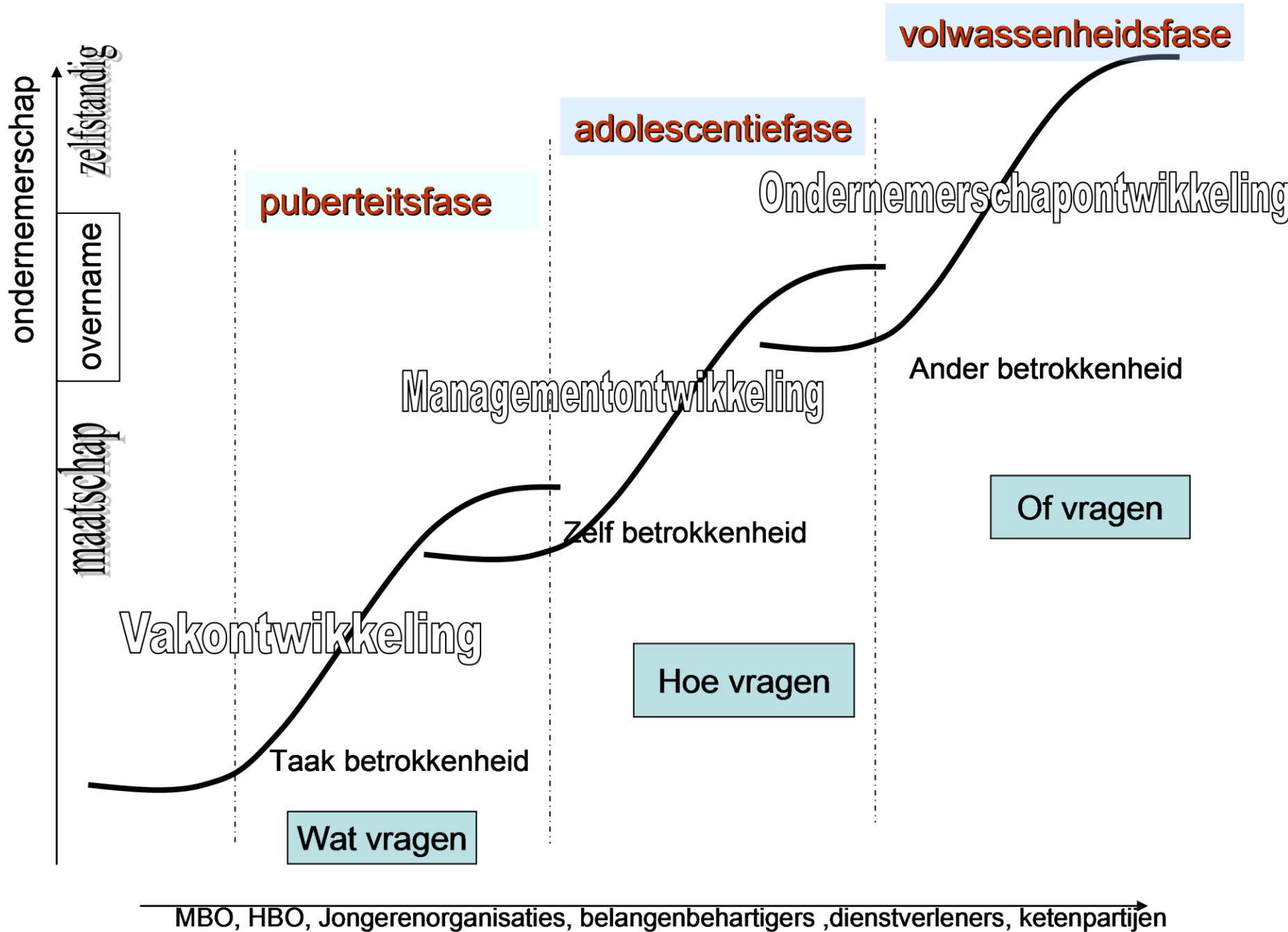




Welkom bij de workshop
Ondernemers Academie
Floriade 25 april 2012



Inventarisatie ondernemerschapproducten voor Ondernemers Academie

Noortje van den Berkmortel (LEI)

en

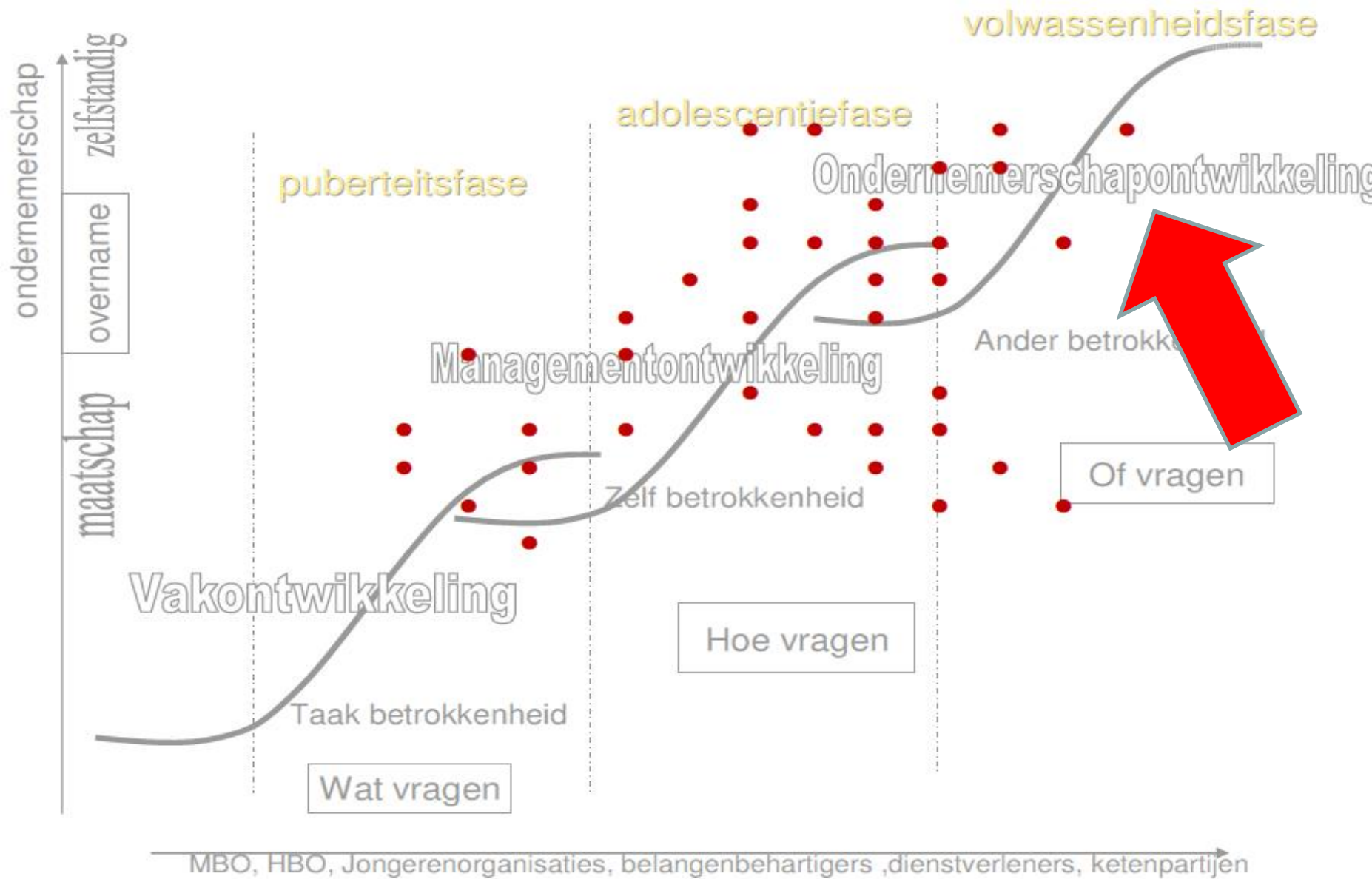
Wilko Mensink (GIBO Groep)

De inventarisatie

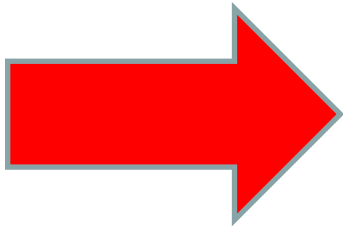
- Huidige aanbod 'ondernemerschap' in beeld brengen:
 - Door onderwijsinstellingen / aan studenten
 - Door bedrijven en organisaties / aan ondernemers
- Onderwijs “stimulering ondernemerschap” breed begrip
 - MBO-onderwijs
 - cursus van een landbouworganisatie
 - training door een bank of adviesorganisatie
- Doel: consistentie en verbindingen in kaart brengen
- Opdrachtgever(s): Partners voor Ondernemerschap

Aanpak

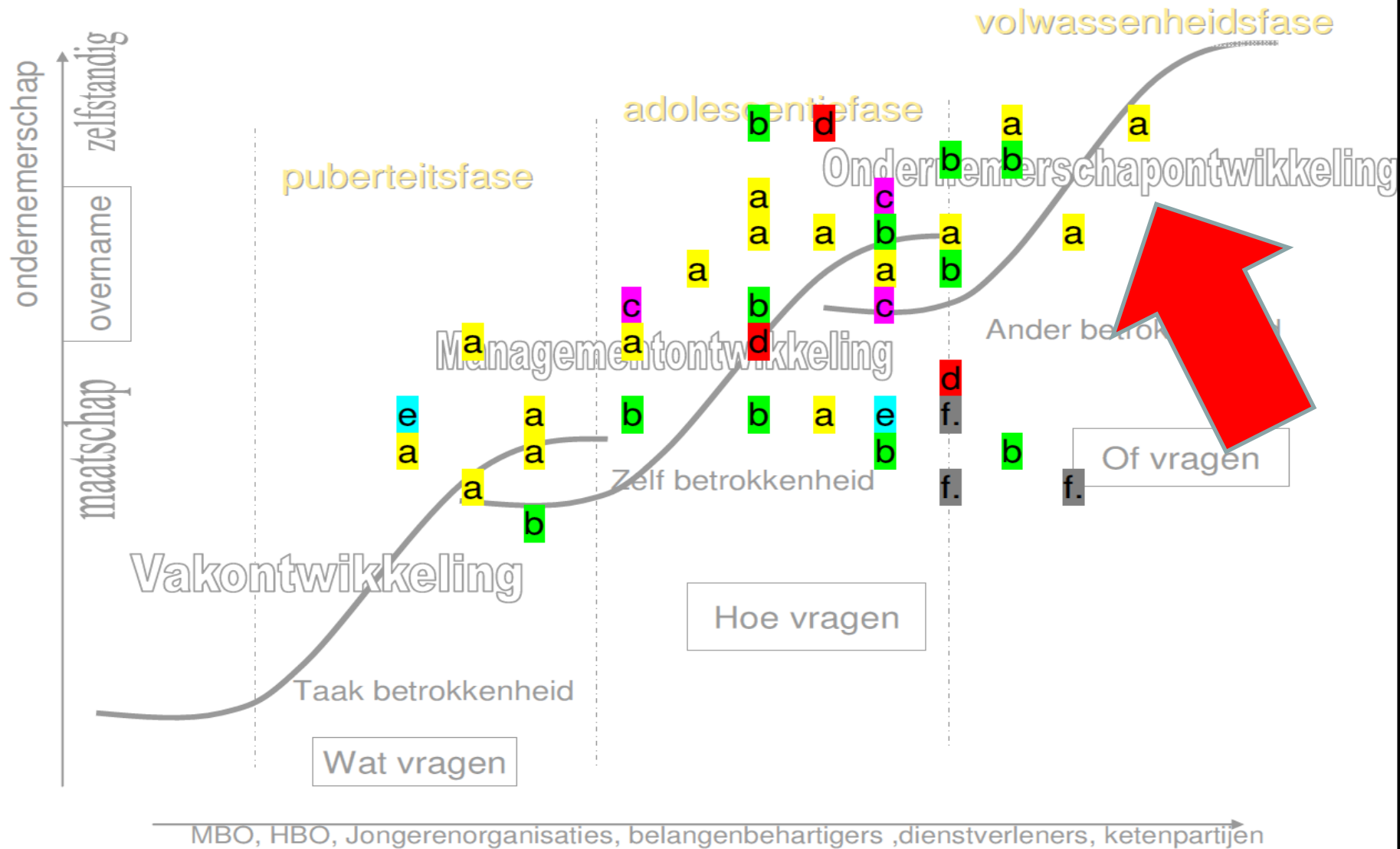
- Gesprek middels vragenlijst
 - interviews in zomer 2011
 - 18 interviews
-
- ZLTO
 - LTO Noord
 - LLTB / Arvalis
 - NAJK
 - Rabobank
 - CAH
 - HAS Den Bosch
 - Van Hall Larenstein
 - Wageningen UR (LEI)
 - Wageningen UR (Social Sciences Group)
 - GIBO Groep / LTO Noord Advies
 - Startlife
 - Citaverde college (MBO)
 - AOC Oost
 - NCR
 - FrieslandCampina
 - Coforta / The Greenery
 - Vion Food



Figuur 3.2 Positionering ondernemerschapproducten door middel van rode stippen t.o.v. elkaar in het figuur 'leven-lang-leren'.



Weinig producten in fase ondernemerschapontwikkeling



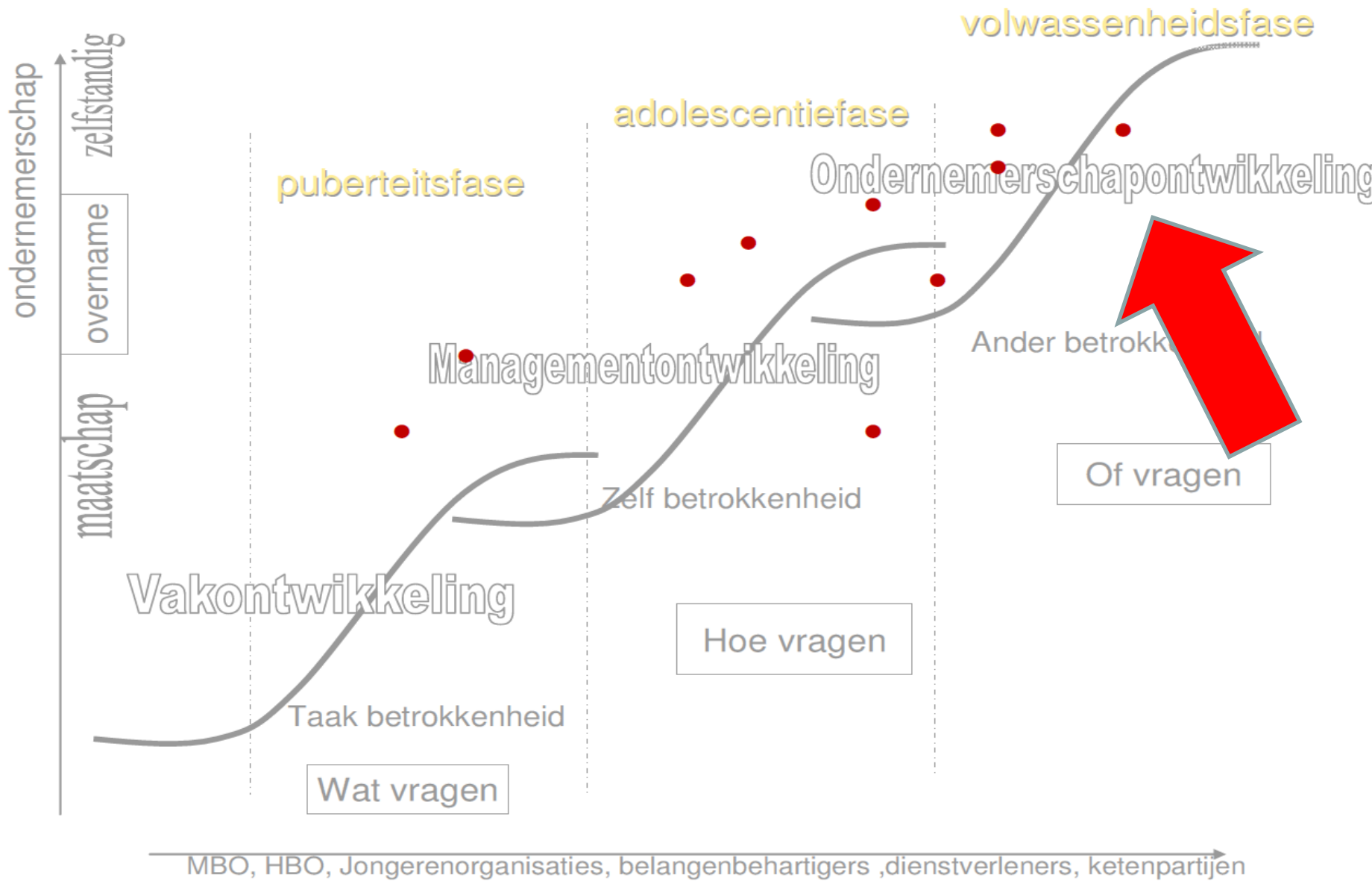
Figuur 3.3

Een overzicht van de producten per ingedeelde categorie (a. onderwijs, b. indirect/bedrijfsleven, c. belangenbehartiging, d. wetenschappelijk, e. jonge (potentiële) ondernemer) f. overig.

De potentiële Top-producten

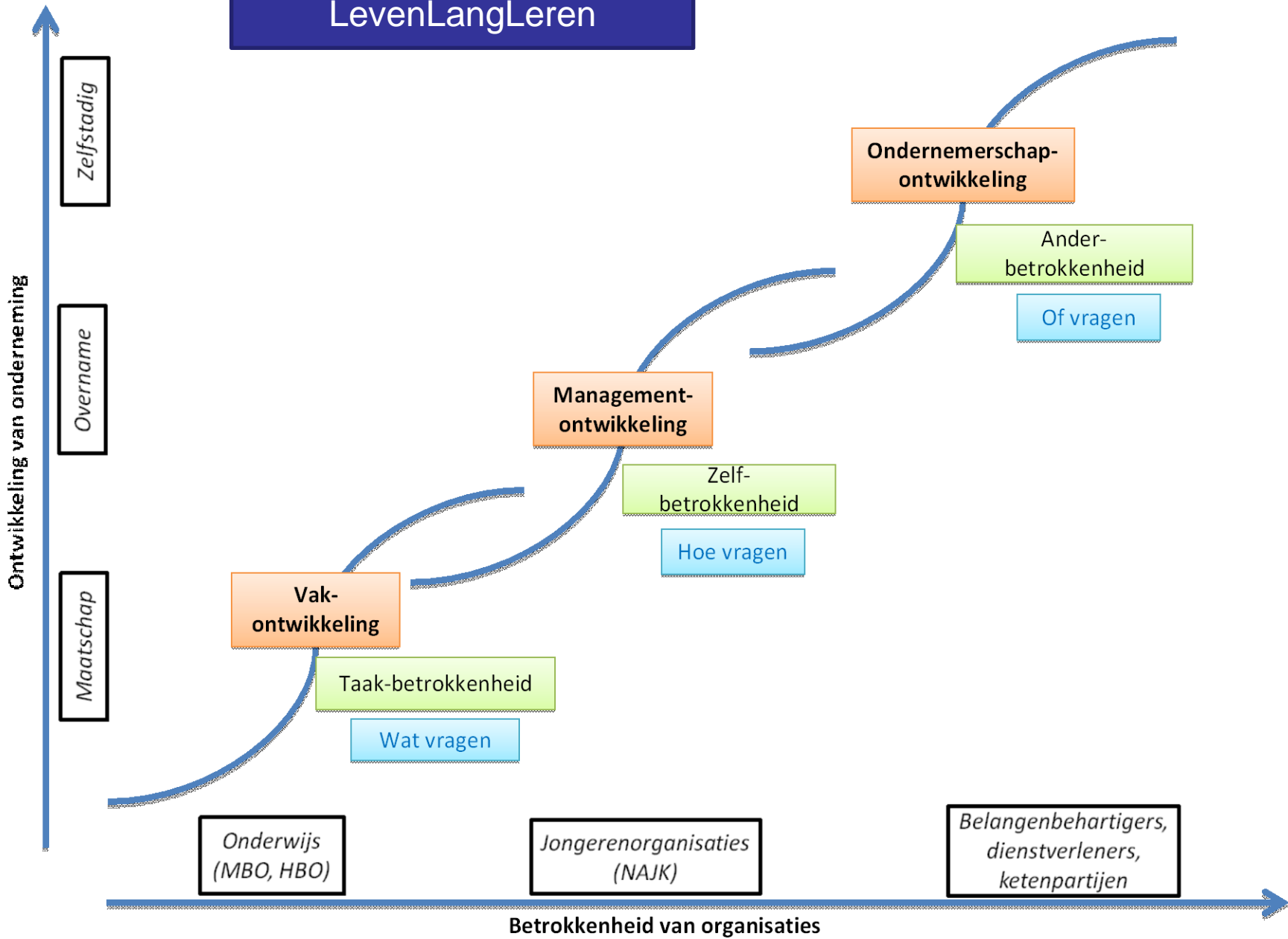
(volgens de onderzoekers)

4. Master Agribusiness Development (CAH Dronten)
5. JOOST (ZLTO)
8. Schakelplaats (MBO) (Nb dit is een project, geen opleidingstraject)
12. Topklas Ondernemen (Hogeschool HAS Den Bosch)
14. Professioneel ondernemerschap in de primaire sectoren (HAS Kennis Transfer)
17. Financieel inzicht (NAJK)
18. Bewust op weg naar overname (NAJK)
26. Kansrijk ondernemen (GIBO Groep/LTO Noord Advies)
30. Rabo Opvolgers Perspectief (Rabobank)
35. Counsels van de Ondernemersacademie-Oost (AOC-Oost)



Figuur 3.4 Gemaakte selectie van potentiële top-producten voor de Ondernemers Academie uit totale aanbod ondernemerschapsproducten.

nieuwe figuur van
LevenLangLeren

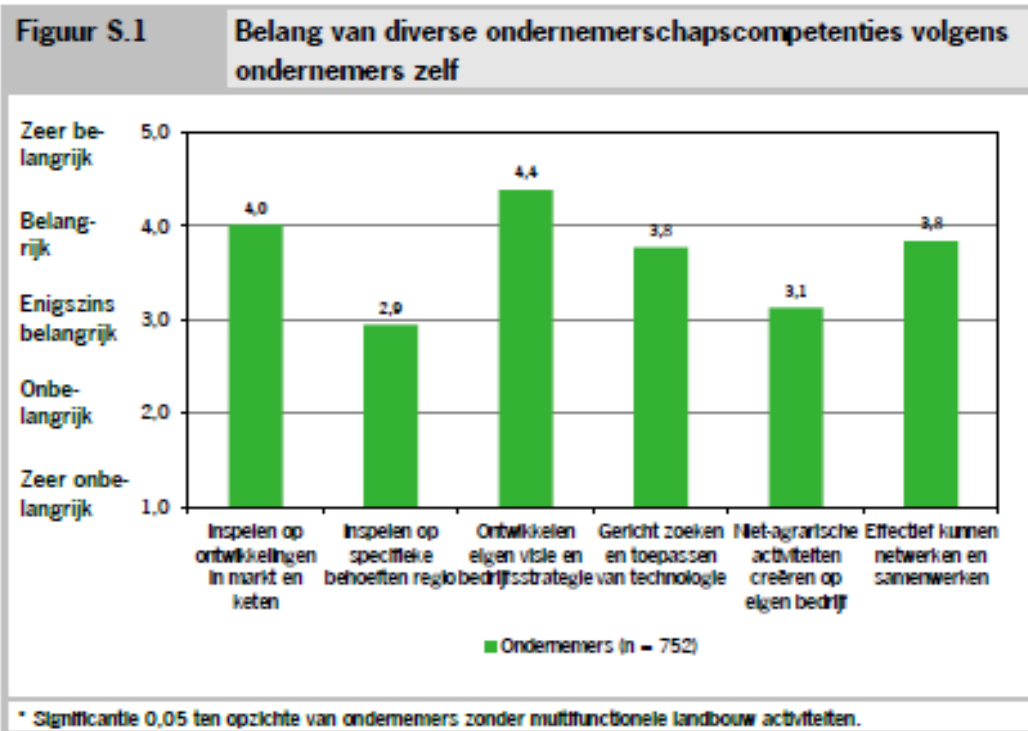


Titel

Datum



Studie LEI, Wageningen UR, december 2011



- Levensfase, opleidingsniveau of eerder gekozen strategie hebben nauwelijks invloed
- Bereidheid om te investeren is in tijd ca. 5 dagen en in geld € 500 tot € 1000
- Er wordt geen waarde gehecht aan formalisering (diploma's e.d.)
- De meeste stimulering gaat uit van leveranciers of afnemers





**Dank voor uw
aandacht**

