



• • • • • *Bij het Franeker bedrijf Steensma kennen ze maar één crisis, en dat is als de voorraad sukade opraaft, omdat er in deze tijd van het jaar zo ontzettend veel van wordt verkocht!*

Wereldwijde marktleider in sukade

Dat het crisis is, voelen ze ook bij het bedrijf Steensma in Franeker, dat grondstoffen produceert voor onder andere bakkerijen en patisserieën. Steensma ziet de verkoop van haar producten namelijk stijgen! “Omdat mensen nu meer thuis bakken, verkopen we meer ingrediënten als sukade via de supermarkten, in kleinverpakkingen”, legt directeur Rimmert de Jong uit. Hij spreekt zelfs van een stijging in het ‘thuisbaksegment’ van 8 à 9%. En terwijl de omzet van de zeer luxe patisserieën daalt door de economische misère, gaat die van de banketbakkerijen in het goedkopere segment juist omhoog.

Wat sukade betreft - een nicheproduct waarin Steensma wereldleider is (met 80% van de totale, wereldwijde omzet) -, dat is de laatste twee maanden zo hard gegaan dat de voorraad bijna op is. “We hebben altijd een enorme piek in de maanden oktober, november en december”, aldus De Jong, “maar dit jaar is het heel hard gegaan. Gelukkig zijn we in staat om snel bij te produceren.”

Sukade is de gesuikerde schil van de vrucht van de sukadeboom, onder andere bekend onder de naam cederappel. Die groeit in warme gebieden, maar sukade wordt vooral afgezet in Duitsland, de Scandinavische landen en Nederland, als ingrediënt in bijvoorbeeld kerstbroden en oliebolletjes. Steensma zet jaarlijks 1,3 miljoen kilo sukade af, waarvan driekwart in de maand oktober. De productie

van sukade gaat het hele jaar door.

Onlangs ging Steensma's belangrijkste concurrent op het gebied van sukade, een Griekse fabrikant, failliet. Steensma nam de klanten van het Griekse bedrijf over en wil ook graag een contract afsluiten met de Griekse boeren die de cederappels leverden. “Maar die zijn verenigd in een coöperatie die we wel vijf, zes keer hebben benaderd met een voorstel, zonder dat daarop wordt gereageerd”, vertelt De Jong. “Als ze willen meedoen, moeten ze toch echt iets van zich laten horen, anders gaan we de toeleveranciers elders zoeken.”

Steensma haalt de cederappelen nu vooral uit Brazilië, de Dominicaanse Republiek en in mindere mate uit Thailand. Maar door de stijging van de suikerprijs hebben de Braziliaanse boeren hun aandacht verlegd naar het verbouwen van suikerriet. “Daarom zijn we nu op zoek naar producenten in andere landen, zodat we minder afhankelijk zijn van de grillen van de Braziliaanse boeren”, vertelt De Jong.

Dat betekent omzien naar nieuwe telers in andere landen, maar het nadeel daarvan is dat nieuw aangeplante cederappelbomen pas na een paar jaar vruchten afwerpen. “En dat is vervelend, maar we hebben het hier wel gekker meegemaakt en weten overal een mouw aan te passen”, aldus De Jong.

