

Opleidingsvorm die kan groeien

De Associate degree (Ad) wordt definitief als korte hbo-opleiding bij hogescholen gepositioneerd. In het groen onderwijs zijn nu twaalf Ad-programma's.

Vijfde aanvraagronde Associate degree

De pilots voor Associate degree-opleidingen waren succesvol. Dat schreef staatssecretaris Zijlstra 20 december 2011 in een brief naar de Tweede Kamer over de definitieve invoering van de Associate degree-programma's in het hbo. Hij start nu een vijfde aanvraagronde.

Met de Associate degree-pilots is volgens staatssecretaris Zijlstra aangetoond dat de opleidingsvorm bijdraagt aan flexibiliteit voor studenten en arbeidsmarkt. Bovendien kan de Ad nog groeien, want hij is nog relatief onbekend. Volgens de staatssecretaris zijn de studenten die een Ad-programma deden of doen, heel tevreden. Daarom wil hij inzetten op de Ad als een nieuwe differentiatie binnen het hbo. Daarvoor is een wetswijziging nodig: de definitieve invoering volgt dan op zijn vroegst volgend jaar. Tot die tijd zijn er pilots.

Wim Simons, coördinator van de Ad bij Tuin- en landschapsinrichting van Van Hall Larenstein vindt een invoering een heel goede zaak. "Ik ben heel enthousiast over de mogelijkheden van de Ad." Van Hall Larenstein heeft zes Ad-programma's, behalve de genoemde zijn dat er drie bij Milieukunde en verder bij Ondernemerschap en Melkveehouderij. In totaal zijn er nu zo'n 140 Ad-programma's, waarvan twaalf bij de hbo-instellingen.

Met mbo

Het initiatief voor de Associate degree werd in 2006 genomen. MKB Nederland zag het voorbeeld van de Associate degree in de VS en vond dit waardevol. Een andere overweging was dat de Ad de doorstroom naar hbo zou stimuleren. De overheid had in Europees verband in Lissabon in 2000 immers de ambitie uitgesproken dat in 2010 elk jaar 50 procent van de studenten in het hoger onderwijs opgeleid

zou worden. Mbo'ers zouden hiermee sneller aan een hbo-opleiding beginnen.

De positionering van de Ad is vaak besproken. Ook omdat in het mbo voor vele richtingen al een aanbod was van plus-opleidingen. De Ad's zijn steeds aan hbo-opleidingen gekoppeld. "Maar," zegt Simons, "we overleggen wel met mbo-scholen." Hij doet dat bijvoorbeeld met Helicon Opleidingen en Wellantcollege.

Dit jaar kunnen aanvragen ook in gezamenlijkheid door een mbo- en hbo-instelling worden ingediend. De MBO Raad had hier op aangedrongen. Het wordt dan mogelijk om het programma deels op een mbo-school te volgen. Om het hbo-niveau te waarborgen, schrijft Zijlstra, blijft de verantwoordelijkheid bij de hbo-instelling.

Overstappen

Simons vertelt dat de Ad, die nu voor het tweede jaar draait, in het voltijdprogramma een flinke mbo-instroom had. Naast de voltijd zijn er deeltijd- en duale varianten. Bij duaal is er een aan de studie verwante werkplek. Veel Ad-programma's zijn verder in nauw overleg met het bedrijfsleven ingericht en zijn daardoor heel arbeidsmarktrelevant. Voor nieuwe Ad-programma's moet overigens wel de relevantie voor het werkveld zijn aangetoond.

De Ad draagt volgens Simons inderdaad bij aan differentiatie en flexibilisering van het onderwijs. In de eerste plaats is het voor werkenden financieel aantrekkelijker om



Bij Van Hall Larenstein zien betrokkenen veel kansen in de associate degree-opleiding

een korte opleiding te volgen. En jongeren die na vier jaar mbo weinig zin hebben in nog eens vier jaar of denken dat de hbo-bachelor te zwaar is, kunnen voor de Ad kiezen. Bovendien kunnen ze altijd nog besluiten door te gaan. Of andersom kunnen studenten die met een hbo-bachelor zijn begonnen, zonder tijdverlies overstappen op de Ad. "Zo krijg je twee blokken van twee jaar." (tvdb) ■

FOTO VAN HALL LARENSTEIN