

# Vooruitzine

Magazine van de Groene Kennis Coöperatie: een blik op 2011 - 2015

**Zaaien om  
te oogsten...**

Doe mee met de GKC!



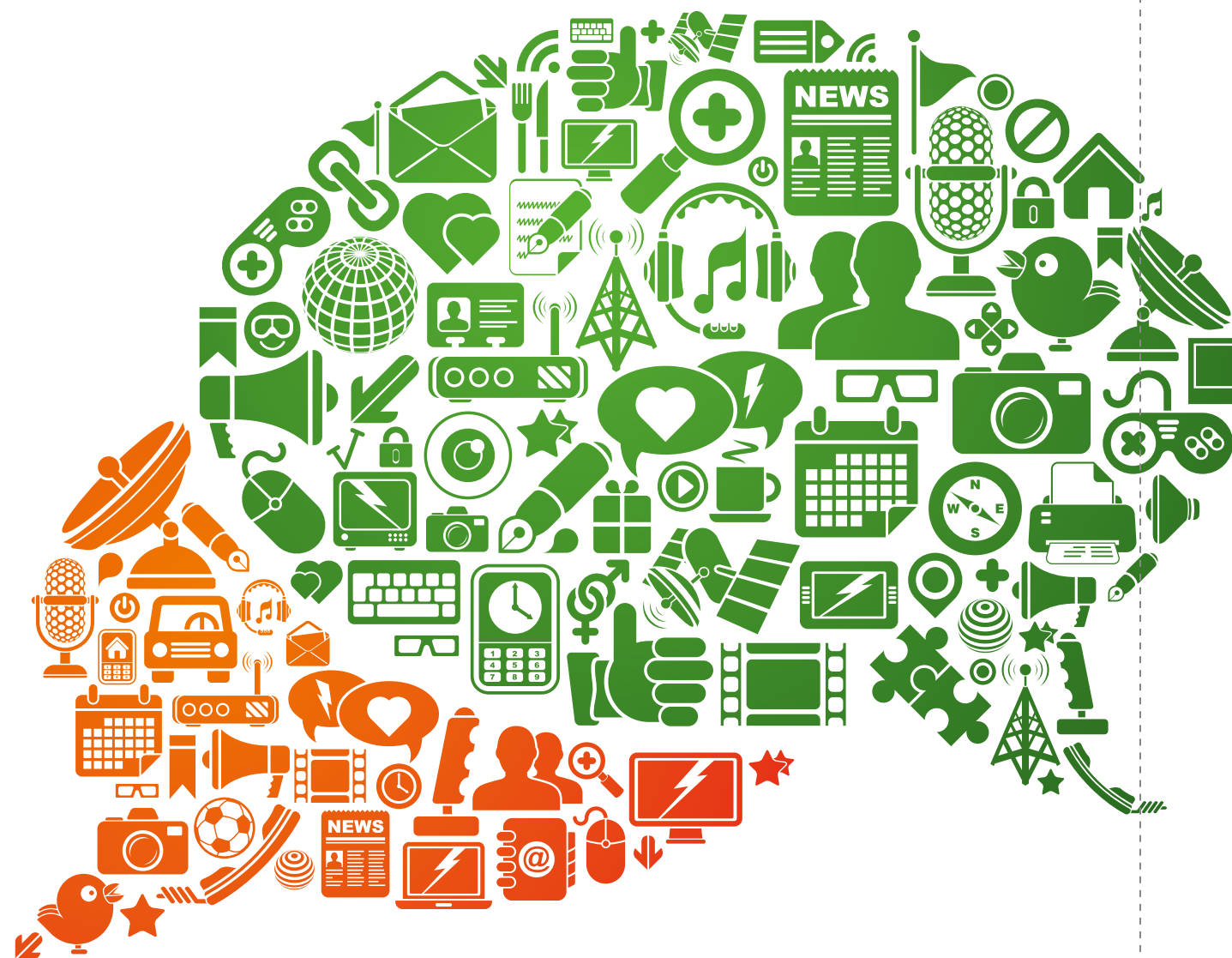
Kijk op [www.magazine.gkc.nl](http://www.magazine.gkc.nl)

Kennis maken in  
programma's en projecten

Interactie tussen onderwijs  
en praktijk versterken

Studenten denken in mogelijkheden

# Ondernemers Academie = elkaar versterken



Ontwikkelingen in de agrarische sector vragen om sterk ondernemerschap, vanwege het noodzakelijke vermogen om toekomstgerichte keuzes te maken en weten om te gaan met vragen op het gebied van duurzaamheid, maatschappelijke omgeving en wereldmarkt. Voor het ondersteunen van ondernemers daarbij zijn er verschillende onderwijsactiviteiten en trainingen. Het aanbod is echter beperkt en gefragmenteerd. Partners voor Ondernemerschap - een samenwerkingsverband van bedrijfsleven, dienstverlening, belangenbehartiging, overheid en onderwijs - heeft daarom het initiatief genomen voor het versterken van ondernemerscompetenties in de groene sector.

## Consistent aanbod

In 2011 is een ontwikkeling in gang gezet met als doel het realiseren van een Ondernemers Academie waarin groen onderwijs, bedrijfsleven, dienstverlening en onderzoek hun scholingsactiviteiten verbinden en nieuwe producten ontwikkelen tot een consistent aanbod. De Ondernemers Academie gaat het platform vormen waar ondernemers in de groene sector in elke fase van hun loopbaan terecht kunnen voor het (verder) ontwikkelen van hun ondernemerschap. De Ondernemers Academie is vooral een digitaal platform waarop beschikbare cursussen en trainingen te vinden zijn. De deelnemende partijen hebben hun aanbod op elkaar afgestemd en ontwikkelen gezamenlijk nieuw, aanvullend aanbod dat voldoet aan de vastgestelde kwaliteitscriteria.

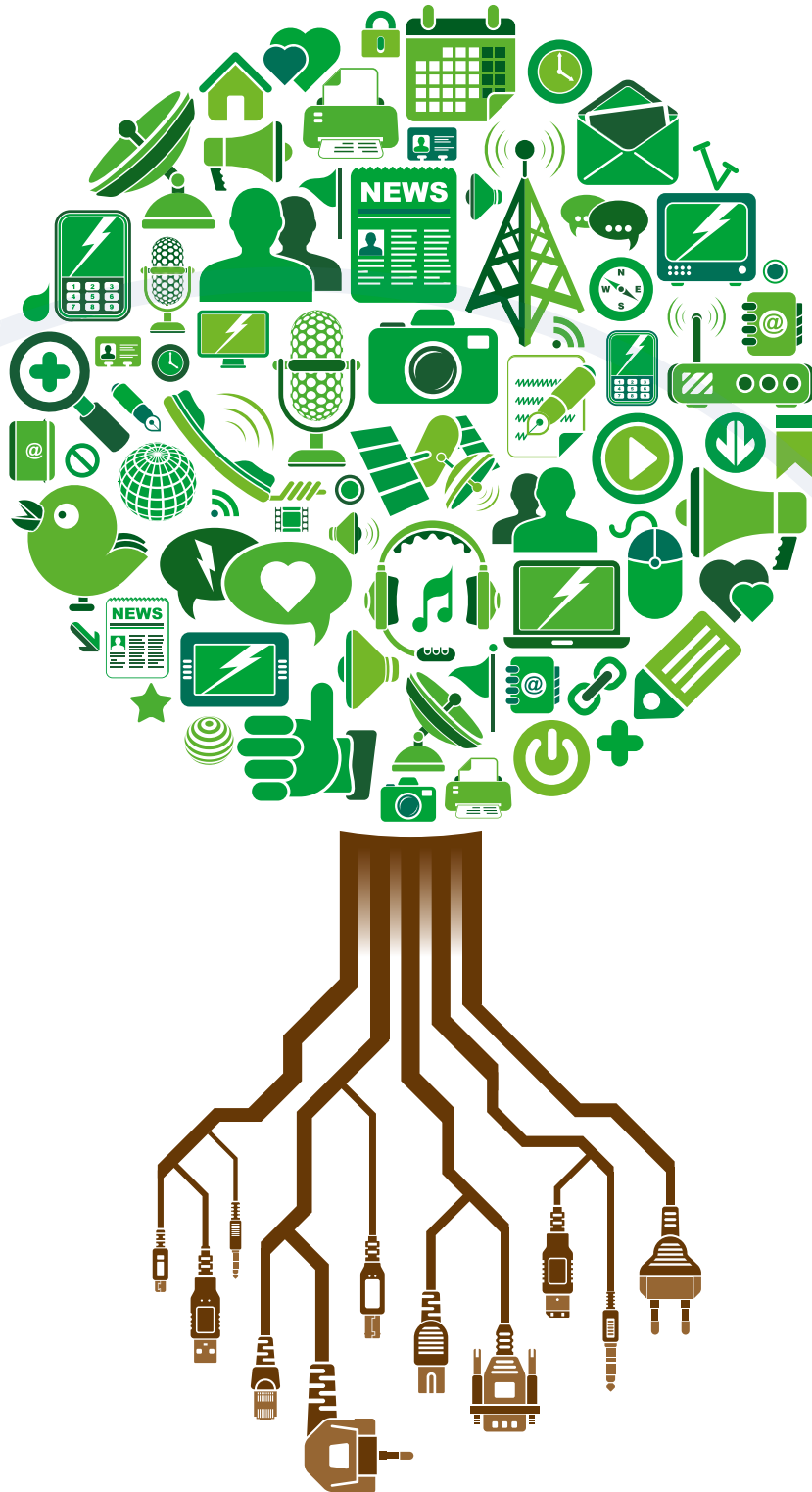
## Criteria

Het GKC-programma Ondernemerschap heeft in 2011 het bestaande aanbod aan onderwijs, cursussen en trainingen op het gebied van ondernemerschap in kaart gebracht. Om te kunnen selecteren welke scholingsactiviteiten passen in de Ondernemers Academie, heeft het LEI, onderdeel van Wageningen UR, in een veldonderzoek criteria opgesteld. Deze criteria hebben de projectpartners geholpen om een gezamenlijke visie te ontwikkelen op ondernemerschap in het licht van 'Leven Lang Leren'. Dit is belangrijk omdat (aankomende) ondernemers in de verschillende fasen van hun loopbaan verschillende ontwikkelingsvragen hebben en andere partijen tegengaan. Door het beter afstemmen van bestaande en het gezamenlijk ontwikkelen van nieuwe scholingsactiviteiten, wil de Ondernemers Academie zorgen voor betere ontwikkelingsmogelijkheden voor (aankomende) ondernemers.

De onderzoeksfase heeft een aantal kansrijke scholingsactiviteiten opgeleverd waarmee de Ondernemers Academie van start kan gaan. Daarbij gaat het om programma's waar studenten/cursisten leren in de praktijk, werken aan echte ondernemersvragen, waar ze staan voor reële dilemma's.

## Website

In mei 2012 wordt de website van de Ondernemers Academie gelanceerd. De website moet voor ondernemers in de verschillende fasen van hun loopbaan een goed overzicht geven van en toegang bieden tot het aanbod aan opleidingen en cursussen van de Ondernemers Academie, afgestemd op die verschillende fasen. Zo zal bijvoorbeeld het leertraject 'Bewust op weg naar overname' voor jonge agrariërs, een plek krijgen in de Ondernemers Academie. Het NAJK biedt de training iedere winter aan zo'n twintig groepen jonge ondernemers aan. Groene kennisinstellingen, ZLTO, Rabobank en Gibogroep dragen elk vanuit hun eigen expertise inhoudelijk bij aan de training. Een ander voorbeeld is de 'Topklas ondernemen' van Hogeschool HAS Den Bosch. Studenten krijgen er in hun vierde studiejaar de ruimte om een eigen bedrijf op te zetten. Om te zorgen dat zij, ook na het behalen van hun hbo-diploma, hun bedrijf begeleid kunnen voortzetten is 'Get started' opgericht. Dit is een van de nieuwe ontwikkelingen die de Ondernemers Academie stimuleert.



**Aan het woord**  
Roel Schutten, *directeur dienstverlening ZLTO*

### **“We creëren meerwaarde in de Ondernemers Academie”**

“De essentie van ondernemen is waarde toevoegen. Op je bedrijf, in de keten, aan de maatschappij”, zegt Roel Schutten, voorzitter van de stuurgroep van Partners voor Ondernemerschap. “Dat doen we eigenlijk ook in de Ondernemers Academie. Kunnen wij de partijen die ondernemers helpen in dat proces van waarde creëren elkaar laten versterken? Niet door op elkaars stoel te gaan zitten, maar door veel meer samen op te trekken. Door bedrijfsleven en onderwijs met elkaar in contact te brengen en ondernemers met studenten.” Het afgelopen jaar is de fundering van de Ondernemers Academie gelegd. Schutten: “We hebben nu veel meer inzicht in wat er al gebeurt, in elkaars rol en verwachtingen en een gemeenschappelijk denkmodel. Dat is pure winst. Vervolgens bouwen we op die fundering concrete activiteiten die een verrassende combinatie vormen van het aanbod van onderwijs, bedrijfsleven en andere organisaties. En die passen bij vragen van ondernemers.”

Samenwerken voor meer en beter onderwijs in ondernemerschap

## Ondernemers Academie = elkaar versterken



**Aan het woord**  
Ernest van den Boezem, *programmaleider Programma Ondernemerschap*

### **“Nu kan er wat groeien”**

De inventarisatie van scholingsactiviteiten rond ondernemerschap heeft ook de ‘witte plekken’ aan het licht gebracht. Ernest van den Boezem, programmaleider van het programma Ondernemerschap en werkzaam bij CAH Dronten, geeft aan waar nieuwe opleidingsprogramma’s nodig zijn: “Zo is er voor gevestigde ondernemers vanaf een jaar of 40, met vragen over bijvoorbeeld specialisatie, innovatie of verbreding, weinig aanbod.” Het ondernemerschapsonderwijs staat nog in de kinderschoenen, stelt de programmaleider. “In het groene mbo geven we goed vakonderwijs, maar komt ondernemerschap nog nauwelijks aan bod. Daar zijn we nu docenten op aan het scholen.” Goede voorbeelden zijn er zeker, zoals de Schakelplaats. “Dat project laat zien dat mbo-leerlingen heel gericht met ondernemersvragen aan de slag kunnen en dat ondernemers daar wat aan hebben. Die voorbeelden vragen om opschaling en om goede docenten. Daar ligt een prachtige uitdaging voor de Ondernemers Academie.” Samenwerking is daarbij het sleutelwoord: “Nu partijen zich met elkaar verbinden, elkaar leren verstaan en elkaars rol kennen, kan er wat groeien.”

# Ondernemers Academie

**Projectinformatie**  
Ondernemers Academie (initiatief van het Platform voor Ondernemerschap en het GKC-programma Ondernemerschap)

**Betrokken onderwijsinstellingen**  
Besprekingen over deelname zijn momenteel gaande

**Overige partners**  
Partners voor Ondernemerschap, waarin participeren: Agrifirm, The Greenery, VION Food Group, Rabobank, Royal FrieslandCampina, Champignoncoöperatie CNC, Groene Kennis Coöperatie, Wageningen UR, Ministerie van EL&I, ZLTO, LTO-Noord, NAJK

**Projectperiode**  
2011-2015

**Mede mogelijk gemaakt door**  
Subsidie Regeling Kennisverspreiding en innovatie groen onderwijs (Kigo) 2011 (Ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie), HAO Kwaliteitsimpuls, GKC-werkbudget

**Contact**  
Ernest van den Boezem  
T 06-21834688  
E e.van.den.boezem@cah.nl

Wiggele Oosterhoff  
T 0321 386523  
E w.oosterhoff@cah.nl

**Meer informatie**  
[www.groenkennisnet.nl](http://www.groenkennisnet.nl) >  
Programma's > Programma Ondernemerschap > Uitvoeringsplan 2011.  
Ondernemen: leven lang leren, door W. Oosterhoff en E. van den Boezem, HO Management, oktober 2011