



Gerd Jan Driessen, operationsmanager bij Briggs & Stratton:

'Marktspecifiek denken'

Gerd Jan Driessen (tot voor kort bij Vledder) is nu operationsmanager bij Briggs & Stratton in Roermond. Deze motorengigant komt voor 2013 met nieuwe Europese zitmaaiers. Dat betekent voor Briggs & Stratton een omslag in het marktdenken.

Briggs & Stratton is de grootste fabrikant ter wereld van luchtgekoelde een- en tweecilinder benzinemotoren. Tot het bedrijf behoren ook de maai-merken Ferris, Murray, Simplicity en Snapper. Briggs & Stratton zetelt in het Amerikaanse Milwaukee, net boven Chicago, in de staat Wisconsin. Daar heeft ook Harley Davidson, de andere grootmacht in 'motoren', zijn hoofdkwartier.

Kun je in een notendop de geschiedenis van Briggs & Stratton schetsen?
"Stephen Briggs en Harold Stratton begonnen hun samenwerking in 1908 onder meer als leverancier voor de auto-industrie. In de jaren 20 en 30 verschoven hun activiteiten geleidelijk aan naar stationaire motoren en motoren voor kleine tuintractoren en zelfrijders. Later kwamen er ook generatoren bij."

Briggs & Stratton is bekend van motoren. Hoe kan het dat ook fabrikanten als Ferris, Murray, Simplicity en Snapper tot Briggs & Stratton behoren?
"Het succesvolle Simplicity was een groot-afnemer van de motoren en werd met de dochtermerken Snapper en Ferris in 2004 aan het concern toegevoegd. Een jaar later volgde het in financiële problemen geraakte

Murray, waardoor een compleet leveringsgamma van zitmaaiers ontstond."

Wat is er bijzonder aan het feit dat Briggs & Stratton marktspecifiek gaat werken. Dat doet toch iedere fabrikant?

"Dat zou je inderdaad denken, maar Briggs & Stratton hield zich decennialang bezig met standaardisatie. Daardoor kon het bedrijf uitgroeien tot een beursgenoteerde multinational met duizenden medewerkers. Als je efficiënt wilt werken, moet je zo veel mogelijk motoren van één type maken. Hetzelfde geldt voor de maaiers waarop die motoren een plaats krijgen."

In welke concrete techniek vertaalt zich dat nieuwe denken voor West-Europa?
"Het belangrijkste vind ik dat we nieuwe maaiers hier in Roermond ontwikkelen en dat we hier ook de prototypes en de nulserie bouwen. We geven zo gericht handen en

'Europese' maatechniek

voeten aan het kenniscentrum en de werkplaats zoals we die hier in Roermond hebben. De begrippen 'Centre of Excellence' en 'Engineer Hall' zijn voor ons en voor Briggs & Stratton dus bepaald geen loze kreten. De nieuwe maaiers zijn echt toegesneden op de Europese omstandigheden."

Wanneer treden deze Europese maaiers van onder andere Murray en Simplicity voor het voetlicht?

"De productie start eind dit jaar in de VS. De efficiëntie daar in de fabrieken wil Briggs & Stratton graag behouden. Alle EMEA-dealers (Europa, Midden-Oosten en Afrika) krijgen de machines echter al in mei en juni hier in Roermond te zien. Tot nu toe meldden zich al meer dan 300 medewerkers van importeurs aan."

Het wordt dus druk aan de Schepersweg?
"Dat mag je wel zeggen. Het organiseren is vooral een klus voor Stephanie Beunen, onze marketingservicescoördinator. We bieden een halve dag training bij de machines en een halve dag wisselwerking over hetgeen die EMEA-dealers en hun medewerkers van ons verwachten. Roermond moet bij hen voor op de tong komen te liggen. Daarom bieden we er uiteraard ook nog een aardig

programma omheen aan met onder meer een bezoek aan de Floriade in Venlo."

Is het lastig dat Briggs & Stratton met eigen merken soms bij een dealer concurreert met andere merken die ook Briggs & Stratton-motoren gebruiken?

"Wij zijn klant voor de eindproducten van de motorendivisie en kopen ook niet goedkoper in. Briggs & Stratton wil gewoon met de beste partner in de markt samenwerken. Mede om die reden kwam Ferris vanuit Vledder bij Van der Haeghe in Geldermalsen terecht, waar ook Snapper al zat. Briggs & Stratton had ook voor Murray en Simplicity importpartners willen vinden, maar dat is niet gelukt. Er zijn niet zo veel zelfstandigen meer over. Vandaar dat we het nu zelf doen."

Waarom is jouw vorige werkgever Vledder gestopt, terwijl de markt voorzichtige tekenen van herstel toont?

"Die voorzichtige tekenen zie ik nog niet zo. Ook de familie Clerckx, als eigenaar van Vledder, zag ze nog niet, en vorig jaar was ronduit slecht. Vledder was bij de holding een vreemde eend in de bijt en daarom werd besloten de activiteiten per 1 april 2012 te stoppen. Alle elf medewerkers vonden met hulp van onder andere directeur Paul Clerckx een andere baan. Dat vind ik echt een groot compliment voor Vledder. Samen met Esther van den Burg, Flip Knapper en Han Schievink en onze gezamenlijke kennis maken we bij Briggs & Stratton als het ware een doorstart voor de merken Murray en Simplicity."

Wat is het onderscheid tussen die merken?
"Murray zit meer aan de onderzijde van de markt voor particuliere zitmaaiers. Simplicity zit aan de bovenzijde en biedt meer specifieke producteigenschappen."

Wat is de rol van Motor Snelco in het plaatje van Briggs & Stratton?

"Lang voordat Briggs & Stratton een eigen vestiging in Roermond opende, zaten de distributie van motoren en de onderdelenvoorziening al bij Motor Snelco. Dat ging en gaat goed; dan is er geen reden om te wijzigen."

Wie is Gerd Jan Driessen?

"Zoals je zelf al opmerkte, kent de markt me vooral van Vledder in Huissen. Ik ben nu 47 en heb daar 26 jaar gewerkt. Direct na de militaire dienst ben ik er begonnen. Ik hoop dat in mijn huidige hoedanigheid de markt me ook nog een hele poos mag blijven kennen. Aan mij zal het niet liggen." ■

