

# Qlip komt met MVO-certificaat

Qlip, dat zich bezighoudt met kwaliteitsborging in de zuivelketen, heeft de Q-MVO Certificering in het leven geroepen. Daarmee kunnen bedrijven aantonen dat ze duurzaam werken. Heida Boerenzuivel is het eerste bedrijf dat het certificaat krijgt.

HENK TEN HAVE

**D**e vraag naar een MVO-certificaat – MVO staat voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen – komt uit het bedrijfsleven, vertellen productmanager certificering Laurent Aernaudts en manager audits, inspecties en certificering Jules Rojer van Qlip. “Afnemers vragen steeds meer, ook aan kleinere en middelgrote leveranciers, om aan te tonen dat ze duurzaam werken. Er zijn enkele schema’s die het mogelijk maken om MVO te certificeren. Qlip beoogt met het Q-MVO-schema criteria op te stellen met een inhoud die herkenbaar en praktisch toepasbaar is. In het Q-MVO-schema ligt de nadruk op het feit dat er concrete criteria aangegeven worden.”

## *Aan welke criteria moeten bedrijven voldoen om het Q-MVO-certificaat te krijgen?*

“De criteria hebben betrekking op aspecten die duiden op Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Te denken valt daarbij aan arbeidsomstandigheden, milieu, eerlijkheid in handelen, betrokkenheid bij de omgeving.

De Q-MVO Certificering is ingedeeld in vier categorieën. Elke categorie bestaat uit drie niveaus. Per categorie kan een certificaat worden behaald. Bedrijven kunnen groeien van categorie één naar categorie vier. In categorie vier wordt voldaan aan de hoogste niveaus van de certificering.”

## *Wie beoordeelt de bedrijven die het certificaat willen?*

“De bedrijven worden beoordeeld door Qlip. Een bedrijf kan zich aanmelden, wij zorgen dan voor de informatie naar het bedrijf toe, zodat het bedrijf hiermee aan de slag kan. De informatie bestaat onder andere uit het overzicht van de criteria en de door Qlip gehanteerde werkwijze. Wanneer het bedrijf gereed is voor een beoordeling, maken we hier een afspraak voor en komen we langs.”

## *Welke bedrijven kunnen in aanmerking komen voor het certificaat?*

“De Q-MVO Certificering is continu in ontwikkeling. Het schema is zodanig opgesteld dat het in de gehele agrofoodsector te gebruiken is. Indien nodig kunnen aanpassingen gedaan worden voor specifieke doelgroepen.”

## *Hoe kunnen bedrijven uitdragen dat ze de Q-MVO-gertificeerd zijn?*

“Wanneer een bedrijf voldoet aan de normen, verstrekt Qlip het Q-MVO-certificaat. Hiermee is het voor de afnemer van de producten duidelijk dat het bedrijf voldoet aan de voorwaarden.”

## *Zijn er kosten verbonden aan het verkrijgen van het certificaat?*

De kosten van de certificering zijn afhankelijk van de tijd die de beoordeling kost. Het bedrijf dient een zelfevaluatie uit te voeren



*Door burgers toe te laten op je bedrijf toon je betrokkenheid bij de omgeving.*

en de documenten die van belang zijn zo veel mogelijk gereed hebben liggen. Als deze voorbereiding gedaan is, kan de beoordelingstijd beperkt worden. Bovendien kan door de ondernemer aangegeven worden op welke niveau de beoordeling uitgevoerd moet worden. Afhankelijk van deze punten zal de beoordeling 2 tot 4 uur duren. Indien een uitgebreide beoordeling nodig of wenselijk is, kan dit een langere tijd in beslag nemen.”

## *Zijn er al bedrijven met een Q-MVO-certificaat?*

“Medio maart heeft een beoordeling plaatsgevonden bij Heida Boerenzuivel in Lelystad. Dit zal het eerste bedrijf zijn dat het Q-MVO-certificaat uitgereikt krijgt. Verder hebben zich enkele bedrijven aangemeld die we binnenkort gaan beoordelen.”

## *Waar kunnen bedrijven die een Q-MVO-certificaat willen zich melden?*

“Deze bedrijven kunnen informatie vragen en zich melden bij Qlip: certificering@qlip.nl, tel.: 088-7547065.”