

powered by

zibb.nl

navigatie



zibb.nieuws



Home
 Nieuwsselectie
 Economie (ANP)
 Binnenland (ANP)
 Opmerkelijk
 Nieuwsoverzicht
 Nieuwsbrief

zibb.bedrijfsvoering



Auto
 Eigen zaak
 Finance
 Human Resources
 ICT
 Management
 Marketing & Sales
 Rabobank zaken

zibb.sectoren



Horeca
 Retail
 Land- en tuinbouw
 Bouw
 Industrie
 Logistiek & transport
 Gezondheidszorg
 Belastingadvies &
 Accountancy

zibb.nl /land- en tuinbouw > zoekresultaat

Nederlandse glastuinbouw wereldwijd toonaangevend

Groenten & Fruit week 1, 2005

De Nederlandse glastuinbouwsector heeft wereldwijd een vooraanstaande positie: als technologisch innovator, als toeleverancier van productiemiddelen, uitgangsmateriaal en kennis, en natuurlijk als producent en exporteur van vruchtgroenten. Driekwart van de nationale productie wordt geëxporteerd.

**Door Jo Wijnands en Eric Poot
 LEI en PPO**

Het ministerie van Landbouw, Natuurbeheer en Voedselkwaliteit (LNV) wil de concurrentiekracht van het Nederlandse tuinbouwcluster ondersteunen. Zeker nu Polen tot de EU is toegetreden, Turkije in de wacht zit en het (beoogde) EU-associatieverdrag met Egypte en Marokko eraan komt. Vier jaar geleden leek Nederland voorbijgestreefd te worden door Spanje. Uit recent onderzoek van LEI en PPO Glastuinbouw blijkt dat de Nederlandse sector weer toonaangevend is. Het onderzoek geeft ook aan wat het bedrijfsleven, het ministerie en koepelorganisaties kunnen doen om de Nederlandse concurrentiekracht verder te versterken. Dit artikel gaat over de concurrentiepositie. Een volgend artikel gaat in op de aanbevelingen en mogelijke strategieën. In de studie zijn tien landen opgenomen.

Nederland derde wereldexporteur

China en Turkije produceren de meeste tomaten, paprika's en komkommers in de wereld. Spanje komt steeds in de top-10 voor, maar Nederland heeft voor deze drie producten een aanmerkelijk lagere positie op de ranglijst van wereldproducenten. Egypte en Italië zijn bovendien belangrijkere tomatenproducenten, belangrijker nog dan Spanje. Spanje en Mexico zijn belangrijker exportlanden dan Nederland, dat de derde plaats inneemt. De top-3 van netto-importlanden wordt steeds gevormd door de USA, Duitsland en Engeland. Voor Nederland zijn Duitsland en Engeland steeds de belangrijkste exportbestemmingen. Frankrijk is steeds de vierde wereldimporteur, met ongeveer de helft van de import van nummer 3. Opvallend is dat Nederland nauwelijks een positie op die Franse markt heeft. Nederland heeft altijd een relatief hoge prijs voor zijn exportproducten en Duitsland koopt tegen een relatief lage prijs in. Spanje is een belangrijke concurrent. Zowel op de Britse als de Franse markt heeft Spanje een belangrijke positie, omdat dat land in de winter aanvullend levert op de lokale productie. Nederland moet op de Britse en Franse markt concurreren met hun binnenlandse productie, die eenzelfde productieseizoen kent. De export van Italiaanse tomaten is vooral op Duitsland gericht. Van de overige grote productielanden spelen Turkije en Marokko voor tomaten een rol van betekenis op de wereldmarkt. Turkije exporteert tomaten vooral naar Rusland en Saoedi-Arabië. De Marokkaanse tomaten gaan voor 80 procent naar Frankrijk en daarmee is

Groenten & Fruit

Groenten & Fruit
 Nieuwsoverzicht
 Marktprijzen
 Tuinbouw informatie
 Subsidiegids
 Agenda
 Vacatures
 Stralingscijfers
 Uit het vakblad

zibb.nl /land- en tuinbouw

- Algemeen nieuws land- en tuinbouw
- Nieuws Bloemisterij
- Vakblad voor de Bloemisterij

zibb.tools

/Land- en tuinbouw

- Rekenmodellen energie
- Excursie Gesloten Kas
- Rekenmodel Besluit glastuinbouw
- Belichten rendabel?
- Energie in Zicht

Alle tools bekijken

zibb.shop

/Land- en tuinbouw

- Bestel de Subsidiegids

Alle producten bekijken

zibb.vakbladen

/Land- en tuinbouw

- Weekblad Groenten & Fruit
- G&F Studentenkorting
- Fruit & Veg Tech
- Meld u aan voor gratis e-

Marokko een concurrent van Spanje.

De Nederlandse afzetmarkten

De belangrijkste importlanden zijn Duitsland, het Verenigd Koninkrijk en Frankrijk. Nederland heeft op de Duitse markt voor alle drie de producten het grootste marktaandeel. Spanje neemt die positie nog nadrukkelijker in op de Franse markt. In het Verenigd Koninkrijk heeft Nederland alleen voor paprika's een groter marktaandeel dan Spanje. De exportportefeuille van Spanje is evenwichtiger verdeeld over landen. Nederland is sterk afhankelijk van Duitsland. Voor paprika verliezen zowel Nederland als Spanje marktaandeel op diverse markten ten koste van onder andere Frankrijk en Israël. Voor tomaten heeft Nederland de laatste jaren marktaandeel gewonnen op de Duitse en Engelse markt. Nederland heeft dus de negatieve trend van de jaren negentig omgebogen.

Overigens is Nederland een belangrijke exportbestemming voor Spaanse tomaten en komkommers en staat het zelfs op de derde plaats. Nederland vervult dus ook een handelsfunctie voor Spanje.

In de prijsvorming zit een verschil tussen de Nederlandse en de Spaanse producten. In tabel 2 zijn de relatieve prijzen van Spanje ten opzichte van Nederland aangegeven. Nederland heeft blijkbaar een product dat beter aan de kwaliteits- en service-eisen van de afnemers voldoet.

Sterke concurrentiepositie Nederland

In figuur 1 is te zien dat Nederland een sterke positie heeft op vrijwel alle punten. Op het onderdeel overheid scoort Nederland neutraal, vanwege de ruimtelijke-orderingvraagstukken en een milieuwetgeving die relatief vooroploopt in Europa. Landen die dicht in de buurt van Nederland komen zijn Spanje en Frankrijk. Polen en het Verenigd Koninkrijk kunnen als de volgende groep gezien worden, waarbij Polen in principe meer troeven in handen heeft vanwege toetreding tot de EU en lage kosten. Marokko, Italië, Turkije en Egypte scoren op aanbod, (kritische) thuismarkt en structuur en/of strategie relatief laag. De afweging bij de productiefactoren houdt rekening met de efficiency van de inzet. Bij aanbod wordt ook rekening gehouden met de handelsfunctie, wat positief werkt voor Nederland.

Nederland is kennisintensief met een hoog innovatief vermogen en wereldleidend in teelttechniek. De thuismarkt en belangrijkste afzetmarkten zijn hoogontwikkeld. Nederland dient zijn hoge kosten voor arbeid en kapitaal terug te verdienen door een hoge productiviteit en een hoge kwaliteit aan producten en diensten. Nederland heeft een volledig tuinbouwcluster, alle bedrijven van zaadbedrijf tot supermarkt zijn goed vertegenwoordigd, en het heeft daarmee ten opzichte van buitenlandse concurrenten een goede positie.

Kader

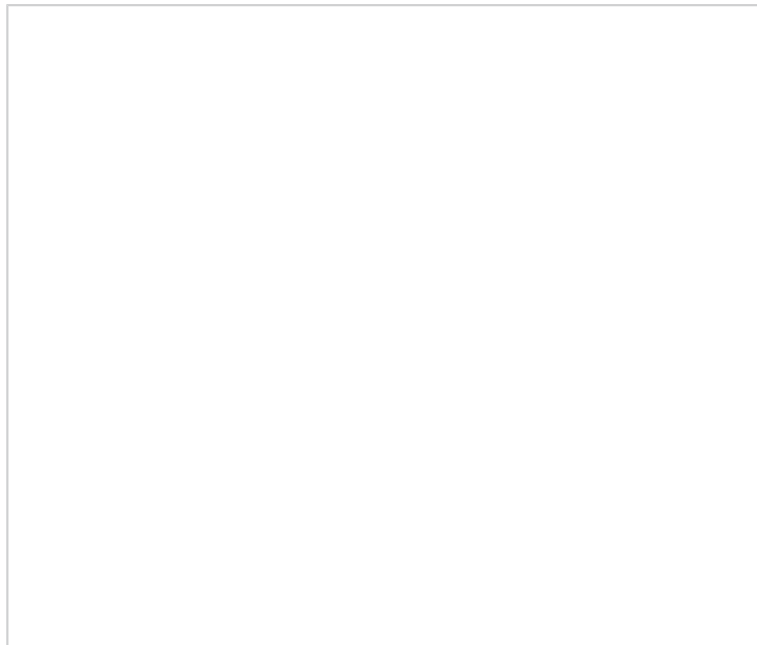
Marktkansen

De afzetlanden voor Nederland zijn Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk en Polen. Hiermee wordt zeker niet uitgesloten dat er niches zijn op andere markten. Voor Spanje en Egypte zou men kunnen denken aan de levering van relatief hoge kwaliteitsproducten aan supermarktketens gedurende het hele jaar of aan hotelketens tijdens het toeristisch seizoen. Zowel voor Polen als Egypte geldt dat men zich dan richt op rijkere consumenten. Onze twee grootste


markten bieden in eerste instantie de meeste perspectieven. De marktontwikkeling in Polen (opkomst van internationale supermarktketens) en Frankrijk (sterke supermarktketens en behoefte aan breed assortiment) bieden mogelijkheden om ervaringen op te doen en marktportfolio te verbreden. De ervaringen in Frankrijk zijn belangrijk voor het bewerken van andere Zuid-Europese landen, omdat de Franse supermarktformules dominant worden in deze landen.

Publicatiedatum: 4 maart 2005

[Terug naar zoekresultaten](#)



2006 © copyright zibb.nl/land- en tuinbouw
zibb.nl/land- en tuinbouw is een activiteit van Reed Business Information
Postbus 200, 7000 AE Doetinchem, tel (0314) 34 90 95
e-mail redactie: redactie.zibblandentuinbouw@reedbusiness.nl
Adverteren: tel (0314) 349810 (landbouw) of (070) 4415646
(tuinbouw)

Design  Satama Interactive

 Reed Business
Information

