

‘Wageningen UR moet flexibeler worden’



Kees Slingerland: ‘Mensen moeten kunnen zeggen: daar staat iets moois en dat hebben we aan Wageningen te danken.’

Kees Slingerland, algemeen directeur van de Environmental Sciences Group van Wageningen UR, leidt het regioteam van Wageningen UR. Doel van het team is om zeven hotspots uit te bouwen. Van de Delta en het Groene Hart tot Greenport Venlo en de Dairy Campus. ‘Dat is niet makkelijk. We rekenen op een investering van jaren voordat we geworteld zijn.’

Vanwaar die interesse voor regionale projecten. Is Wageningen UR op zoek naar meer omzet?

‘Dat is een deel van het verhaal. Het klinkt wat plat, maar voor ons is het een noodzaak om nieuwe opdrachtgevers te zoeken. De budgetten van de rijksoverheid lopen terug. Als we onze mensen aan de slag willen houden moeten we andere plekken vinden waar we aan de bak kunnen. Die zoeken we onder andere in de regio.

Gelukkig komen we er steeds meer achter dat het werken in de regio mooie kansen biedt om

de kennis die wij hebben opgebouwd op een andere manier maatschappelijk relevant te maken. Eigenlijk is het merkwaardig dat we de kennis die we met behulp van belastinggeld hebben opgedaan nog maar weinig nuttig hebben proberen te maken buiten het Haagse circuit.

Een laatste reden is dat de rijksoverheid bevoegdheden verschuift naar provincies en regio's. Er gebeurt dus ook meer in regio's dan vroeger. Ook al omdat de samenleving verandert. Mensen worden mondiger en wachten niet meer op de overheid om initiatieven

te nemen. Dat doen ze zelf. Alle reden dus om te gaan zoeken naar aanknopingspunten voor ons.’

U bent twee jaar bezig. Komt het van de grond?

‘Dat is wisselend. We zijn twee jaar geleden begonnen en hebben eerst geprobeerd om één uniforme strategie op papier te zetten. Na een poosje hebben we gezien dat dat onzin is. Er is niet één strategie te bedenken waarmee we de oorlog winnen. Ieder regio is anders, en onze startpositie is niet overal hetzelfde. Het is meer een guerrilla dan een geregelde oorlogsvoering. Daarom hebben we een aantal hotspots aangewezen waar we van geval tot geval kijken wat we voor elkaar kunnen betekenen. Als regioteam is onze doelstelling om te kijken of we per hotspot

een omzet kunnen genereren van twee miljoen euro. Als we dat hebben, is het gewoon business geworden. Dan hoeven we er als regioteam niet meer tussen te zitten. De ene hotspot komt makkelijk op gang, bij andere hebben we meer moeite.'

Waar is het moeilijk?

'Lastig is dat regio's anders in elkaar zitten dan de opdrachtgevers die we gewend zijn. Regio's hebben geen adres. Onze traditionele opdrachtgevers kennen we door en door. We weten wie we moeten bellen bij het ministerie. Maar bij regionale projecten is dat heel anders. De grote vraag is vaak: waar moeten we zijn? Dat is een andere manier van werken, die we langzaam in de vingers krijgen. We denken dat het doorgaans vier à vijf jaar duurt voordat je iets hebt opgebouwd van nul naar een aantal projecten met vlees op de botten. Maar soms gaat het veel sneller. In Zeeland zijn we er bijvoorbeeld al dichtbij. Daar liepen al allerlei initiatieven voordat we met het team begonnen. We hebben daar de zeeboerderij van Willem Brandenburg die experimenteert met zeewierteelt, een proeflocatie voor de kweek van Zeeuwse tong, contacten met andere onderwijsinstellingen, we denken mee over krimp met de provincie en we hebben een prachtige vestiging in Yerseke. Ook rond Greenport Venlo en rond de Dairy campus in Friesland maken we snel voortgang. Je zou kunnen zeggen dat dat ook makkelijk scoren zou moeten zijn. Het zit in het hart van onze expertise, er zijn duidelijke verantwoordelijken en doelen en er is geld. Als we daar niet bij zouden zijn, zouden we zitten te pitten. Moeilijker hebben we het bijvoorbeeld in de Randstad en in het Groene Hart, twee andere hotspots. In het veenweidegebied spelen veel zaken waar wij in Wageningen verstand van hebben: een moeilijke bodem, veehouderij, afwatering, cultuurhistorie. Maar er is niet één sterke economische macht waar je aan kan kloppen als je daarmee aan de slag wilt. Wij zijn blij dat we een kenniscentrum veenweidegebied hebben.

Wij denken ook dat we de Randstad veel te bieden hebben. Daar is de economische kracht geen probleem. Het gaat daar om bekendheid met onze expertise. De gemeente Amsterdam denkt niet meteen 'laten we Wageningen eens bellen' als ze ergens mee zitten. Schiphol keek ook vreemd op toen we aanboden mee te denken over hun duurzaam-

heidsdoelstellingen. We proberen nu in de Randstad de contacten te leggen via ROC's, via de gemeente Rotterdam die klimaatproof wil worden en via Schiphol, om iets op te bouwen.'

Wanneer is het team geslaagd?

'We moeten over een paar jaar wel een paar concrete successen hebben. En dan meet ik succes niet af aan onze omzet, maar aan resultaten voor mensen in de regio. Zij moe-

ten kunnen zeggen: daar staat iets moois en dat hebben we aan Wageningen te danken. In Wageningen zijn we geslaagd als we als organisatie leren om flexibeler te bewegen. In Wageningen waren sommige onderdelen dat al wel gewend, denk aan de onderzoekers van Food, die zijn gewend om voor veel verschillende opdrachtgevers te werken. Voor bijvoorbeeld het LEI en Alterra liggen er nog interessante uitdagingen.'

