



Resultaten Analyse onderwijsinstellingen Rigo (L)earning CAH Dronen

Met de informatie verkregen uit de documenten analyse, de interviews met de docenten en de enquêtes met de studenten kunnen per instelling de volgende onderwerpen belicht worden. (Uiteraard kan iedere instelling hier naar behoefte elementen aan toevoegen)

Algemeen beeld ondernemerschap in het onderwijs

Als 1^e de module OJON (opstarten, runnen en liquideren van een Student Company. Deze module omvat 11 ECTS en beslaat een heel studiejaar. Het is een verplicht onderdeel voor de opleidingsvariant Agrarische Ondernemerschap in het 2^e jaar. De opzet van deze module is om studenten ondernemerschap bij te brengen door middel van learning by doing. Studenten moeten samen een eigen onderneming opzetten m,et alles wat daarbij komt kijken b.v. communicatie en productverkoop.

Gebruikte werkvormen: samenwerken, vergaderen, echte verkoop/inkoop, trainingen en cursussen (hoorcolleges, werkcolleges etc.)

Studenten schrijven aan het einde een self-assessment en een peer-assessment. Tevens vindt er een portfolio-opbouw plaats waarop de student aan het einde wordt ge-assesst. Ondernemingsplan (volgens de standaarden van de landelijke stichting Jong Ondernemen) wordt gepresenteerd en door externen beoordeeld (juryleden en ondervraging).

Contacten met de beroepspraktijk bestaan uit:

- a) bedrijfsleven, elke onderneming heeft een externe mentor en een accountant toegewezen gekregen
- b) externe mentoren zijn zelf ook ondernemers

Andere contacten met het bedrijfsleven uit diverse modules

- a) contacten via de deelname aan de melkveeacademie (junior)
- b) contacten via deelname in het project verantwoorde veehouderij
- c) diverse vormen van stage/externe leerbedrijven

Alle modules worden ge-assesst door middel van PvB's (Proeve van Bekwaamheid).

Voor de major agrarische ondernemerschap worden naast het "gewone" programma diverse specifiek modules gegeven die over het hele opleidingstraject verdeeld zijn. Hierbij is de opbouw in principe overall hetzelfde. Leertaken toegespitst op de praktijk met daarnaast trainingen en cursussen indien nodig.

De modules hebben gemiddeld een zwaarte van 13 ECTS.

Visie en competenties

De woorden die door beide groepen gebruikt werden om ondernemerschap te beschrijven zijn: Passie, gedrevenheid, ambitie, visie, strategie, doorzetten, risico nemen, drive hebben om te scoren, durf tonen en marktgerichtheid.

De major (modules) is ontworpen om gedurende de hele opleiding in aanraking te komen met de diverse kanten van ondernemerschap met al zijn facetten.

Er zijn diverse competenties waar aan gewerkt wordt gedurende de opleiding, zoals professioneel communiceren, in- en verkoop van producten, de 10 generieke HBO competenties, die gedurende de hele opleiding mede bepalend zijn. Daarnaast mogen studenten zelf ook aangeven of ze nog bepaalde competenties hebben waar ze aan willen werken.

In principe zou er in de opleiding wel meer aandacht mogen komen voor persoonsgebonden competenties aangezien persoonskenmerken erg belangrijk zijn voor het wel of niet slagen als goede ondernemer.

In onderstaande tabel hebben de gegevens deels betrekking op de gehele opleiding en deels betrekking op de specifieke module OJON (Jong Ondernemen/Student Company).

Docenten

Ondernemerschapcompetenties	belangrijk	komt terug in de module	Voorbeelden hoe



zien en realiseren van kansen			
Internationaal georiënteerd zijn	<i>ja</i>	<i>IMA</i>	<i>Eindopdracht, trainingen</i>
Inzicht hebben in de marktomgeving	<i>ja</i>	<i>Jong ondernemen, Bedrijfsmanagement</i>	<i>Opdrachten, eigen ondernemingsplan</i>
Zien en grijpen van kansen	<i>ja</i>	<i>Bedrijfsmanagement Functie profiel Jong Ondernemen,</i>	<i>Opdrachten, cursussen en trainingen</i>
relationele competenties			
Communiceren	<i>Ja</i>	<i>Diverse modules</i>	<i>Trainingen en eindpresentaties Interne communicatie student company</i>
Overleggen	<i>Ja</i>	<i>Diverse modules</i>	<i>Trainingen en eindpresentaties, Wekelijkse vergadermomenten in student company</i>
samenwerken	<i>Ja</i>	<i>Diverse modules</i>	<i>Trainingen en eindpresentaties</i>
Onderhandelen	<i>Ja</i>	<i>Diverse modules en aparte training</i>	<i>Trainingen en eindpresentaties</i>
conceptuele competenties			
Conceptueel denken¹	<i>Ja</i>	<i>Diverse modules</i>	<i>Trainingen en eindpresentaties</i>
Problemen analyseren	<i>Ja</i>	<i>Diverse modules</i>	<i>Trainingen en eindpresentaties</i>
Organisatorische competenties			
Leiderschap	<i>Ja</i>	<i>Diverse modules, specifiek in de module Leidinggeven (gaat februari 2008 van start)</i>	<i>Trainingen en eindpresentaties</i>
Managen	<i>Ja</i>	<i>Diverse modules</i>	<i>Trainingen en eindpresentaties, binnen de student company zal elke student zijn eigen werkgebied moeten managen</i>
Plannen en organiseren	<i>Ja</i>	<i>Diverse modules</i>	<i>Trainingen en eindpresentaties, bewaken van deadlines</i>
Strategische competenties			
Resultaatgericht zijn	<i>Ja</i>	<i>Diverse modules</i>	<i>Trainingen en eindpresentaties, doelen halen van de student company</i>
Strategische georiënteerd zijn²	<i>Ja</i>	<i>Diverse modules, specifiek in Strategisch management</i>	<i>Trainingen en eindpresentaties</i>

¹ Feiten bekijken op een afstand, ze in een ruimere context en een langetermijnperspectief plaatsen

² Het analyseren van de marktpositie en het nadenken over de toekomst van de organisatie, bewust zijn van de kernwaarden van de organisatie en een strategie uitwerken om doelen te halen.



Hebben en laten zien van commitment			
Een visie hebben	<i>Ja</i>	<i>Diverse modules</i>	<i>Trainingen en eindpresentaties</i>
Vertrouwen in jezelf, geloven in je eigen doelstellingen	<i>Ja</i>	<i>Diverse modules</i>	<i>Trainingen en eindpresentaties</i>
Emotionele stabiliteit	<i>Ja</i>	<i>Diverse modules</i>	<i>Trainingen en eindpresentaties</i>
Reflectie	<i>Ja</i>	<i>Diverse modules</i>	<i>Coachgesprekken en functioneringsgesprekken, assessments</i>

Studenten

Ondernemerschapcompetenties	belangrijk	komt terug in de module	Voorbeelden hoe
zien en realiseren van kansen			
Internationaal georiënteerd zijn	<i>Ja</i>	<i>Niet</i>	
Inzicht hebben in de marktomgeving	<i>Ja</i>	<i>Wel</i>	
Zien en grijpen van kansen	<i>Ja</i>	<i>Niet</i>	
relationele competenties			
Communiceren	<i>Ja</i>	<i>Wel</i>	
Overleggen	<i>Ja</i>	<i>Wel</i>	
samenwerken	<i>Ja</i>	<i>Wel</i>	
Onderhandelen	<i>Ja</i>	<i>Niet</i>	
conceptuele competenties			
Conceptueel denken³	<i>Ja</i>	<i>Wel</i>	
Problemen analyseren	<i>Ja</i>	<i>Wel</i>	
Organisatorische competenties			
Leiderschap	<i>Ja</i>	<i>Niet</i>	
Managen	<i>Ja</i>	<i>Wel</i>	
Plannen en organiseren	<i>Ja</i>	<i>Wel</i>	

³ Feiten bekijken op een afstand, ze in een ruimere context en een langetermijnperspectief plaatsen



Strategische competenties			
Resultaatgericht zijn	Ja	Wel	
Strategische georiënteerd zijn ⁴	Ja	Wel	
Hebben en laten zien van commitment			
Een visie hebben	Ja	Wel	
Vertrouwen in jezelf, geloven in je eigen doelstellingen	Ja	Wel	
Emotionele stabiliteit	Ja	Niet	
Reflectie	ja	Wel	

Sterke en zwakke punten van de module/opleidingsvariant volgens docenten

I.h.a. sterk, zeker als de studenten eigen belang en betrokkenheid ervaren: soms durven ze te weinig om zich heen te kijken, streven om oogkleppen af te zetten, gewoon door blijven gaan.

Zwak punt kan de tijdsdruk opleveren, kan ten koste gaan van andere modules.

Een goed lopende onderneming, die in de praktijk draait, is moeilijk te managen met school.

Sterk punt: de meeste studenten voelen zich erg betrokken bij de eigen onderneming

Sterk punt: inbreng van externe mentoren.

Zwak punt: onervaren docenten (met dit project) doen mee bij groei.

Sterk punt: goed concept om aan jong ondernemen mee te doen.

Sterke en zwakke punten van de module/opleidingsvariant volgens studenten

Mist:

- Andere talen naast Engels aan de orde laten komen. En evt. daar les in geven. En evt. als inleiding ondernemers die hun verhaal komen houden. Studenten geen hierbij geen onderbouwing, maar in de praktijk blijkt dat de studenten vooral de praktijk verhalen zeer waarderen, mits ze te vertalen zijn naar hun eigen beeldvorming.

- Wat je allemaal tegenkomt als je een onderneming op wil starten

- Filteren van informatie

- Leiding geven aan medewerkers

- Goede praktische vakkennis

- Verantwoordelijkheidsbesef, dit komt waarschijnlijk omdat de CAH uitgaat van intrinsiek verantwoordelijkheidsvermogen van studenten die een ondernemerschapopleiding volgen

- Beter inzicht in administratieve zaken zoals:

- Wetgeving
- Teeltregistratie
- Certificeringen
- Bedrijfsadministratie

- Verbreding eigen netwerk (contacten)

- Verdieping vakkennis

- Vergroting mogelijkheden financiering eigen bedrijf door bank (aanreiken van handvaten hoe je dat moet doen)

⁴ Het analyseren van de marktpositie en het nadenken over de toekomst van de organisatie, bewust zijn van de kernwaarden van de organisatie en een strategie uitwerken om doelen te halen.



- Beter inzicht te verkrijgen in handel van producten en keuze van teeltgewassen
- Door te verkrijgen HBO werk en denkniveau, meer mogelijkheden tot het vergroten van inkomen te onderzoeken, of te wel door op een andere manier te gaan denken ben je in staat om je resultaten te verhogen.

Aanvullende opmerking aangaande student company:

De mini onderneming zit veel te weinig uitdaging in. Je zit veel te vast gebonden aan de regels en wetjes van jong ondernemen. Als je het wilt leren moet je in het diepe gegooid worden.

Dan ga je er ook voor, nu is het allemaal een beetje te klein, het starterskapitaal e.d. is veel te klein en de looptijd van de onderneming is nu 1 jaar en moet 2 jaar worden! Dan kun je ook na gaan denken over het telen van gewassen en bewaren! Of andere zaken die langer de tijd nodig hebben. Ook de aandelen moet je anders aanpakken, je moet er meer dan 2 per persoon mogen verkopen en meer dan 15 euro per aandeel!