

HANS BEELEN:

‘Tulpenpluktuin bij elke stad’

Verkoop aan huis had Hans Beelen al. Afgelopen voorjaar breidde hij uit met een tulpenpluktuin. Een positieve ervaring voor Beelen, waar echter wel een ingrijpend verhaal aan is voorafgegaan. De reacties zijn voor hem reden om door te gaan met de tuin. Eind mei zijn de eerste stekken voor de dahliapluktuin geplant.



Karin en Hans Beelen in de tulpenpluktuin

Tekst: Arie Dwarswaard
Foto's: René Faas

Het leerboek Duits van leraar Hulkenberg van de RMTuS in Lisse kwam er voor van zolder. Hans Beelen kreeg in zijn tulpenpluktuin bezoekers uit heel wat landen, en om de kennis van vooral het Duits wat op te frissen was dit leerboek een handig hulpmiddel. “Ik wil het nog laten vertalen in het Frans en Engels, want ik kreeg het afgelopen voorjaar in al die talen vragen over allerlei aspecten van de bloembollenteelt. Het is dan wel zo prettig als je die mensen ook kunt informeren.” Hans Beelen opende dit voorjaar onder de naam Hans Beelen Bloem en Bol voor het eerst een tulpenpluktuin. Zijn bedrijf, gelegen aan de Westelijke Randweg in Lisse, krijgt zeker in de Keukenhofperiode, meer dan genoeg passerende bezoekers.

COMPLEXE PERIODE

Aan het initiatief dat hij nam is een complexe, ingrijpende periode voorafgegaan. “Het bedrijf is gesplitst, waardoor mijn broer en ik apart verder zijn gegaan. Tijdens dat proces vonden onderhandelingen plaats met Keukenhof over de verwerving van een deel van ons land voor de aanleg van een nieuw parkeergedeelte. Bovendien lag de prijs voor veel producten erg laag. Voor veel dahlias was zelfs geen koper te vinden. Die periode heeft veel met me gedaan. Waar ligt je toekomst, wat wil je nog en wat kan je nog? Geen gemakkelijke vragen. Ik had al ervaring met verkoop aan huis van bloemen van de kwekerij. Daar heb ik altijd al plezier in gehad. Dat heeft geleid tot het plan om een pluktuin te gaan aanleggen.” Eind mei is het eerste seizoen achter de rug, goed voor veel ervaringen. Beelen, die het voorjaar samen met zijn vrouw en twee scholieren de tuin bemande, verkocht naast zelf te plukken tulpen ook hyacinten, tulpen en narcis op kist en pot. “Je

leert heel snel wat gewild is en wat niet, en wat wel en niet werkt. Telen op een kistje steekt krappere dan telen in de grond. Niet elke kleur loopt goed: ‘Yokohama’ en ‘Kees Nelis’ werden voorbijgelopen, terwijl ‘Angélique’ superfavoriet was. Alles is te verkopen, maar een ding weet ik nu: toeristen komen voor tulpen. Wat mij verder is opgevallen: ze willen als ze zelf plukken ook graag de bollen meenemen. Soms werd een tulp die opgetrokken was en waar de bol niet meer aan zat, weer ‘netjes’ teruggeplant. Vooral Italianen en Fransen namen tulpen met bol mee.” Wat mensen leuk vinden aan zelf plukken? Beelen: “Het is de beleving dat je zelf mag uitkiezen welke tulp je plukt, welke kleur en welke rijpte. Dat vinden mensen geweldig. En verder heb ik kinderen van toeristen gratis slingers laten rijgen. Dat stukje folklore moet toch behouden kunnen blijven?”

BEWAKEN

De verkoop aan huis heeft mooie kanten. Het directe contact met de consument vindt Beelen de moeite waard. “Ik heb vorig najaar ook al op de Nationale Bollenmarkt gestaan, en dat vond ik ook erg leuk.” Punt van aandacht is de omgang met de klant. “Vooral de tijd die je aan iemand besteedt, die moet je goed in de gaten

houden. Een gesprek beginnen is leuk, maar beëindigen is ook nodig. Je moet je weer op tijd losweken. En als mensen vaker komen, moet je wel kunnen onthouden wat er een vorige keer is verteld.” De ervaringen van dit voorjaar zijn voor Beelen reden om door te gaan. Eind mei zijn dahliastekken geplant. “Ook daar heb ik vorig jaar al het nodige geleerd. Niet elke cultivar is door een beperkte houdbaarheid even geschikt om te plukken. Daar heb ik nu het sortiment op aangepast. En verder is het praktisch om de paden wat breder te maken.”

OVERLEG EN IBC

Beelen beseft dat hij niet de eerste en de enige is met een tulpenpluktuin. In de diverse teeltgebieden is dit initiatief groeiende. Geen probleem, vindt hij. “Eigenlijk zou er rond elke stad zo’n pluktuin moeten liggen. Het past in de tijd dat mensen weer op zoek zijn naar de natuur en de beleving ervan.” Omdat het aantal van dit type tuinen toeneemt, stelt Beelen voor om hiervoor een keer een bijeenkomst te organiseren. “Ik zou het prima vinden als het IBC een keer een bijeenkomst belegt voor ondernemers die een pluktuin hebben en voor tuinders die hierin zijn geïnteresseerd. Het gaat er toch om dat er hierdoor weer meer afzet wordt gecreëerd.”



Hans Beelen: “Toeristen komen voor tulpen”