

Anouk van Dijk gaat binnententoon

Deze week is de inschrijvingstermijn voor de voorjaarsproducten uit het bloembollenpakket voor de binnententoonstellingen van de Floriade officieel verstreken. Volgens Anouk van Dijk (sinds februari dit jaar de coördinator binnententoonstelling van Floriade 2012) zit er echter nog wel wat ruimte in de gestelde deadline en kan men zich ook de komende weken nog aanmelden.

Tekst en foto: Wim Ciggaar

Anouk van Dijk is de dochter van Marcel van Dijk, die met zijn concept greenEmotion de creatieve eindverantwoording voor de binnententoonstellingen van de Floriade 2012 voor zijn rekening neemt. Waar vader Marcel zich met name bezighoudt met het creatieve concept, is Anouk degene die de komende Floriade alle contacten met kwekers, bloemisten en andere partners gaat doen. "Ik zal er dagelijks zijn, ben voor iedereen die daar komt het aanspreekpunt en dat zes maanden lang. Daarnaast is het mijn taak om het creatieve concept van de binnententoonstellingen te bewaken."

TWEEJARIG DIENSTVERBAND

Haar creatieve inslag heeft Anouk van Dijk ongetwijfeld van haar ouders meegekregen – ook moeder Monique mag zich net als haar vader meesterbinder noemen – want na haar studie media en journalistiek in Rotterdam belandde Anouk in de filmwereld. Na een aantal jaren voor het filmfestival in Rotterdam gewerkt te hebben zette ze haar carrière in Amsterdam voort als festivalmanager. Haar werk bestond vooral uit de verkoop van films aan (internationale) festivals. Anouk daarover: "Ik miste echter het evenement zelf, want op dat moment was mijn werk klaar. Ik was dus op zoek naar iets nieuws en bij de Floriade zocht men op dat moment iemand die Oogenlust – het bedrijf van mijn vader – goed kende, in combinatie met de coördinatie van zo'n groot evenement. Dat heeft geresulteerd in een dienstverband van bijna twee jaar. Daarnaast is het mijn taak om doordeweeks dagelijks een zestal MBO'ers uit het bloemenonderwijs op de binnententoonstellingen te begeleiden. Twee daarvan gaan onder begeleiding de planten verzorgen, twee anderen ondersteunen de bloemist in het Theater en de overige twee gaan werkzaamheden verrichten in de aankleding van de groene school. Helemaal vreemd is het bloembollenvak voor mij overigens niet.

Ik ken niet alle soorten bij naam en toenaam, maar heb wel veel bolgewassen gezien en onder meer de Keukenhof bezocht"

PLATEAU'S

Volgens Anouk van Dijk lukt het tot nu toe uitstekend om de hand te houden aan het oorspronkelijke concept. De wisseltentoonstellingen worden in het Theater opgemaakt op mobiele plateaus met een doorsnee van drie meter.

.....

'Floriade 2012 een heel ander project dan Keukenhof'

.....

Elke dag maken arrangeurs twee mobiele plateaus op met bloeiende bloemen, bollen en planten, gebaseerd op een productkalender die uitgaat van de seizoenen. De effectieve opmaak van deze wisselende tentoonstellingen is geheel aan de arrangeurs en moet passen in het creatieve concept. Elk plateau heeft een vaste basisopstelling die aansluit op de stijlwerelden. De mobiele plateaus met de wisseltentoonstellingen bieden samen met de permanente stijl- en belevingswerelden een totaalbeleving voor de Floriade-bezoeker. "Op dit moment hebben we zo'n twaalf plateaus ingevuld. Bedrijven als Domani (aardewerk), Mobach (keramiek), Royal Goedewaagen (bekend van de delfts blauwe KLM-huisjes), Polls potten en ELHO (kunststof plantenbakken) hebben toegezegd mee te doen of denken nog na over de invulling van hun deelname. Copijn gaat binnen waarschijnlijk een plantenwand maken, evenals Vital PlaceS. Gezien het enthousiasme bij veel bedrijven belooft het een bijzonder artistiek geheel te worden. "Naast de plateaus zullen we alle presentaties van snijbloemen in de tentoonstelling met bolgewassen opmaken. Bijvoorbeeld de 30 meter lange welkomsttafel in de groene school."



Volgens Anouk van Dijk beloven de binnententoonstellin

SNIJBLOEMEN

Voor de wisseltentoonstellingen zijn wekelijks plm. 25.000 bloemen nodig. Het grootste gedeelte daarvan zal als snijbloem, dus zonder bol verwerkt worden. "Elke week, aldus Anouk, is er één arrangeur die de leiding neemt over het geheel en er voor zorgt dat alle aangeboden bloemen een plek krijgen. Deze arrangeur neemt ook contact op met de kwekerij wat hij denkt nodig te hebben. Het belangrijkste is dat kwekers en bloemisten met elkaar in contact komen. Dat ga ik regelen. De coördinator zal zoveel mogelijk iemand zijn die het vak kent. Bedrijven die hun nieuwe soorten willen laten zien op de binnententoonstellingen zijn eveneens welkom. Bij de presentaties zal op beeldschermen informatie te zien zijn van wie de bloemen zijn. Het is echter ondoenlijk om elk soort van labeltjes te voorzien omdat de bloemen allemaal door elkaar gebruikt worden. Als je aan elke bloem een labeltje zou moeten hangen is dat geen gezicht. Men moet niet vergeten dat de opzet heel anders is dan bij Floria-

Instellingen Floriade coördineren



ngen een bijzonder artistiek geheel te worden. Op de foto zijn orchideeën te zien in aardewerk van Domani

des in het verleden. Het is nu niet zo, dat iedere kweker 15 m2 krijgt en daar zijn inzending en soorten kan promoten. Dat die behoefte aan naamsbekendheid er is kan ik begrijpen. Wat dat betreft zijn we nog aan het uitzoeken wat de beste naamsbekendheid voor de kweker is in combinatie met de consument die de bezoeker is."

AANMELDING

Dat het nog niet storm loopt met de inzendingen is voor Anouk van Dijk geen reden om zich zorgen te maken. "Ik heb er alle begrip voor dat

men in de bloembollensector momenteel wel wat anders aan zijn hoofd heeft dan zich aan te melden voor de binnententoonstellingen van de Floriade. Als organisatie hopen we rond 1 augustus te weten hoe de bloemisten de wisseltentoonstellingen gaan indelen. Zodra alle plateaus ingeroosterd zijn weten we wat we precies nodig hebben. Men kan zich dus zeker voor de binnententoonstellingen- nog tot 1 augustus aanmelden. Dat geeft bollenkwekers de tijd om bollen voor dit doel uit te selecteren en apart te zetten voor de temperatuurbehandeling. Ook voor de zomerbloeiers geldt dat de

inschrijvingstermijn redelijk flexibel is. Officieel is dat 1 augustus, maar in de praktijk zal het betekenen dat we 1 oktober de aanmeldingen binnen willen hebben."

THEATER

Behalve het shown van bloemen is de binnententoonstelling ook de plek waar men elkaar als sector kan ontmoeten. In het Theater, het kloppende hart van de tentoonstelling, worden onder het oog van het publiek niet alleen de prachtige snijbloemcreaties gemaakt, in de avonden is deze inspirerende plek perfect geschikt als locatie voor relatieavonden, informatiebijeenkomsten of productpresentaties door bedrijven. Anouk van Dijk: "Hier kunnen kwekers of hun organisaties relaties uitnodigen voor presentaties. In het Theater is plaats voor 300 mensen en een te houden avond kan geheel naar eigen wens ingevuld worden, inclusief passende catering en aankleding. Overdag staat hier de bloemist die het bloemwerk opsteekt. Uniek is dat deze bloemist de beschikking krijgt over een lamp met een camera en sensor die het mogelijk maakt om de kleur van de bloem die hij op dat moment in z'n handen heeft op een groot scherm te projecteren. Verder gaat Philips in deze ruimte het licht verzorgen. Ook voor dit soort zaken kan men overigens bij mij terecht."

VERTROUWEN

De coördinator binnententoonstelling Floriade 2012 ziet de invulling van de binnententoonstellingen met vertrouwen tegemoet. "Waar het om gaat, aldus Anouk van Dijk tot besluit, is dat de Floriade een sierteeltbrede presentatie is voor de consument. Een ideale gelegenheid voor kwekers derhalve om de consument te benaderen. Ik begrijp de vragen die kwekers hebben, maar anderzijds is dit het concept en is de consument de doelgroep waar het om gaat. Ik denk dat we gaan verrassen en dat deze Floriade een hele mooie verrassing gaat worden. Als kwekers hele goede ideeën hebben, laat ze dan maar komen. Wij willen vooral dat de kwekers blij zijn met de tentoonstelling die we maken, ook al is die anders dan de Keukenhof. Floriade 2012 is gewoon een heel ander project."

GreenEmotion

Meer weten over greenEmotion en alles wat daar achter zit? Ga dan naar www.green-e-motion.nl en maak kennis met de acht belevingswerelden die Marcel van Dijk als uitgangspunten heeft genomen voor zijn concept. Zie, ruik en proef de verrijking van bloemen, bollen en planten in een leefomgeving. Planten en bloemen als interieurelement, als vertaler van emoties en tegelijk ook als gebruiksproduct in acht aansprekende belevingswerelden. Ontdek hoe de Stijlwerelden Klassiek, Modern, Trendy en Extreem voorzien in de schoonheid van het groene product terwijl in de interactieve werelden Groene School, Groene Aarde, Theater en de Snoepboom de het ambacht en daarmee de gebruiksfunctie van de producten centraal staat.