

## Het platteland op de proef.

### **Onderdeel 1: Omgevingsverkenning (max. 1 A4)**

Ik ben opgegroeid in een klein dorpje in Brabant, thuis hadden wij geen boerderij, maar via meerdere vrienden kwam ik onvermijdelijk in aanraking met het boerenleven. Kippen, varkens, fruit, bloemen, groenten, noem het maar op. Vanaf je 12e ging je in de zomer als vanzelfsprekend aan de slag bij een boer in de buurt om wat geld te verdienen, een mooie tijd. Ondanks dat mijn vader geen boer was, studeerde hij aan de agrarische school, werd hij milieuspecialist en werkte hij voor verschillende gemeenten en nu al jaren voor de ZLTO. Zijn werk bestond voornamelijk uit het helpen van boerenbedrijven in de omgeving met het aanvragen van vergunning etc.

Je kunt je voorstellen dat er bij ons thuis en in de vriendenkring met enige regelmaat gesproken werd over het boerenleven.

Als fel tegenstander van de steeds groter wordende megastallen, heb ik prachtige gesprekken met mijn vader en vrienden over de problemen in de agrarische sector. Meer is niet beter, beter is beter.

We hebben het dan ook al vaker over oa. agrotourisme en andere manieren van geld verdienen binnen de agrarische sector. Je kunt je voorstellen dat deze opdracht me daarom ook erg aanspreekt.

Mijn voorkeuren liggen in de verkoop van streekproducten, lokale en authentieke producten. Er is veel in ontwikkeling wat betreft streekproducten en dat is een goede zaak. Daarnaast ben ik altijd erg onder de indruk van zorg en landbouw. De zorgboerderijen die bestaan vind ik een prachtig initiatief, mijn concept heeft daarom een aantal raakvlakken met deze ontwikkeling.

Ik ben het eens dat het aanbod zeer veel van hetzelfde is en ik ben van mening dat het juist niet de beleving geeft die we zouden moeten geven van het platteland. Concepten als koe-knuffelen en boerengolf raken mij daarom minder. Ik ben opgegroeid op het platteland, ik weet waarom het platteland aantrekkelijk is en waarom ook niet. Koe-knuffelen, boerencampings & boerengolf geven voor mij niet het bepaalde 'gevoel' wat het boerenleven is. De poten in de modder, eerlijk en hard werken, liefde voor het product en de omgeving, dat zijn voor mij de begrippen die meer overgebracht mogen worden.

Een voorbeeld uit een andere branche die mij inspireert is een concept uit Amerika genaamd VocationVacation(.com). Mensen mogen aangeven welke professie zij altijd nog een keer zouden willen doen. Zou je bijvoorbeeld nog altijd archeoloog willen zijn, dan kun je tegen een flinke betaling een aantal dagen meelopen met een archeoloog die je de kneepjes van het vak leert. De kwaliteit van dit concept is de beleving en wat deze organisatie goed doorheeft is dat de deskundige het verhaal juist over moet brengen. Deze dient als echte mentor, wat veel verder gaat dan leuk meekijken achter de schermen.

Je ziet deze trend ook in Nederland. Om te ontsnappen aan de stress van ons drukke bestaan zoeken we ontspanning in de meest gekke vormen die we maar kunnen bedenken. Het meest absurde vind ik dat je tegen een ongelofelijk bedrag jezelf kunt laten ontvoeren. Je weet niet wanneer dit gaat gebeuren en de kick is dat je dus leeft met de gedachte dat het elk moment kan gebeuren. Minder absurde voorbeelden zijn natuurlijk meditatie, wellness bezoek etc.

## Onderdeel 2: Jouw Concept (max. 4 A4)

Het platteland op de proef is een dienstverlenend concept voor diegene die opzoek is naar nieuwe energie, inspiratie en afwisseling. Veel mensen zitten vast in de dagelijkse sleur, het ontbreekt aan uitdaging en de energie die ze ooit gehad hebben is langzaam weggeëbd. Een proefbaan op het platteland zorgt ervoor dat managers en medewerkers nieuwe inzichten, ervaringen en energie kunnen opdoen door een korte (stage)periode door te brengen in een hele andere beroepstak, waar ze stiekem altijd al van gedroomd hebben, het boerenleven. Oa. het succes van televisieprogramma's als 'Boer zoekt vrouw' en de trends beschreven in het ANWB trend rapport doen mij ervan overtuigen dat er veel belangstelling is in deze zogenaamde proefbanen.

Onze drang naar de streek, rust en ruimte is nog nooit zo groot geweest. De vergroening en verduurzaming van onze vrije tijd, als omschreven in het ANWB rapport werkt hier nog meer aan bij. Ook staat in dit trendrapport dat ons aanpassingsvermogen op vreemde plekken steeds groter word, daarom is het motto: "ontspanning door inspanning en de poten (letterlijk) in de modder.

Om niet eenzelfde ervaring te bieden als koe-knuffelen of boerengolf zal de kwaliteit van deze ervaring voorop moeten staan en dit begint met een eerlijk en open ervaring. Er moet geen beeld geschetst worden van iets wat er niet is en daarom is rol van de boer in dit verhaal van enorm belang.

De boer zal moeten werken als mentor die de klant echt een kwaliteitservaring kunnen bieden. Deze mentoren begrijpen waarom onze klant daar is en zij staan hier voor open. Zij moeten ook zorgen voor de kwaliteit van de werkervaring. De boer moet daarom over een aantal competenties beschikken om de klant te kunnen begeleiden. De mentor moet uitleg kunnen geven, geduld hebben, werk uit handen kunnen geven, gastvrij zijn, sociaal vaardig en vooral openstaan voor klant. Misschien lijkt het nu alsof de boer een groot offer moet doen. Er moet tijd worden geïnvesteerd in de klant. De persoon die hij moet begeleiden is namelijk niet gekwalificeerd en verstoord de dagelijkse gang van zaken.

Daartegenover staat natuurlijk een goede vergoeding en gratis arbeid die de klant verricht. Een ander voordeel voor de boer is dat de klant gezien kan worden als een enthousiaste collega. Omdat de klant zelf de keuze maakt voor deze proefbaan, is het vanzelfsprekend dat de klant de uitdaging met enthousiasme en interesse tegemoet gaat. Daarbij komt kijken dat samenwerken een plezierige manier van arbeid is. Er zijn namelijk altijd leuk als er iemand geïnteresseerd is in je vak, vragen stelt en enthousiast meewerkt.

Het belangrijkste is dat de klant niet alleen thuis moeten komen met een leuk verhaal, ik denk echt dat de kruisbestuiving tussen twee totaal verschillende professies en mensen een unieke ervaring opleveren, ook voor de boer.

De innovatiekracht schuilt ook in de mogelijkheid om door middel van arbeid tot rust te komen en inspiratie en energie op te doen. Waar men eerder koos voor een vakantie of een sabbatical is er nu een dus nieuwe mogelijkheid om de rust te hervinden en tot nieuwe inzichten te komen, door iets te doen waar je altijd al van gedroomd had. Voorgangers hiervan zijn Paris Hilton en Nicole Richie, die in hun televisieprogramma "The Simple Life" meelopen bij verschillende organisaties. Wellicht een beter voorbeeld is het item 'Jobhoptour' in het radioprogramma De heer ontwaakt op radio 2 waarin Sander de Heer een dagje werkzaam is als buschauffeur, metselaar of als docent.

Het is natuurlijk uniek om een drukke manager twee dagen aan de gang te zetten bij een varkensboer.

De behoefte waarin voorzien wordt kun je het beste samenvatten met het woord zelfontplooiing en ontspanning. Dit klinkt erg zweverig maar is wel waar het in feite om draait. Men heeft een behoefte aan nieuwe ervaringen en wil groeien. Het gaat hierbij om het

doorbreken van gewoontes en de veilige situatie.

De positionering bestaat voornamelijk uit cognitieve stimulering, oftewel ervaring gevend. Het concept onderscheidt zich van concurrenten door een droombaan aan te bieden. Iets wat je altijd al eens hebt willen doen, dit wordt door een ieder anders ervaren en is daarom uniek. Stel je ook voor dat je de proefbaan samen doet met 3 andere managers bij deze varkensboer. Wat voor unieke dynamiek zal hier ontstaan?

In mijn idee zou ik me willen richten op particulieren, maar ook bedrijven/ personeelsverenigingen. Onze klanten zijn druk en op zoek naar zelfontplooiing en ontspanning, ze zijn bereid hiervoor te betalen. Voor bedrijven/personeelsverenigingen zou onze dienst een vorm van een personeelsdag/dagen kunnen zijn. Om bovenstaande groep te specificeren denk ik aan senior management. Zij passen perfect in dit plaatje, staan hier open voor. Senior management bestaat uit een groep die op zoek is naar vernieuwingen en nieuwe uitdagingen. Je biedt deze groep de mogelijkheid om uit tijdelijk uit hun huidige functie te stappen en in de huid te kruipen van een ander. Eventueel kan er ook gedacht worden aan werkzoekenden. Deze groep blijft stijgen en kan middels deze proefbaan op het platteland misschien de professie ontdekken die ze altijd al hadden willen doen, of de juiste inspiratie vinden voor de toekomst.

Om dit idee verder uit te werken zou je de koppeling kunnen maken naar de huidige technieken van deze tijd. Onder andere de inzet van sociale media. Hoe gaaf zou het zijn als het bovenstaande proces ook omschreven wordt en gedeeld kan worden via de sociale kanalen. Ook de 'aftersales' kan op deze manier ingevuld worden met de zakelijke klanten. Misschien adopteert de manager (klant) wel een stukje van het bedrijf en wil hij vaker terugkomen. Via een open source kan de boer en de klant contact houden over het proces van het product en dit ook weer delen met iedereen.

Ik was op zoek naar iets voor de zakelijke markt, omdat ik persoonlijk merk dat het nuchtere plattelandsleven ook een grote invloed heeft gehad op mijn persoonlijke ontwikkeling. Gezond boerenverstand is niet voor niets een bekende uitspraak. Ik zie het echt voor me dat een marketingmanager van een groot bedrijf eens een paar dagen de laarzen aantrekt en de poten in de modder zet. Niet een paar uur koe-knuffelen, nee echt het plattelandsleven ervaren zoals het is en ook de nukken ervaren. De Taskforce Multifunctioneel Landbouw spreekt van ondernemerschap, professionaliteit, duurzaamheid en maatschappelijke relevantie door beleving, interactie, participatie en activiteiten. Volgens mij geeft een proefbaan op het platteland het perfecte 'plattelandsgevoel' en bovenstaande eigenschappen weer en kan het zorgen voor een behoorlijke financiële inkomstenbron naast het boerenbestaan.