



Omgevingsverkenning

Agrotoerisme wordt de laatste jaren steeds populairder en veel boederijen richten zich naast landbouw ook op het toerisme. Door het verhuren van kamers of een minicamping krijgen ze een extra bron van inkomsten en toeristen houden van de authenticiteit, rust en natuur.

Terwijl het leven steeds drukker wordt, genieten tegenwoordig minder mensen van het platteland. Dit ook omdat vliegen steeds goedkoper wordt. Om een nieuw en succesvol concept te bedenken, is het van groot belang om te weten wat er voor trends zijn en wat andere mensen leuk vinden.

Door een trendonderzoek van ANWB kwam naar voren, dat mensen juist de volgende dingen leuk vinden: Vakanties dichtbij, reizen in groepsverband, wellness, kennis bijspijkeren, natuur, belevingsroutes (fiets/wandel) en veel beleven op een dag. Bovendien zijn technologische ontwikkelingen ook heel belangrijk binnen het toerisme.

Daarentegen willen toeristen geen datingreizen, niet echt duur uit eten, geen wellnessverblijf en ook houden ze niet van funshopping of gejaagdheid.

Vooraf technologische ontwikkelingen komt men steeds vaker ook in andere sectoren tegen. Café's werken al lang met elektronische apparaten, die de bestelling direct aan een computer doorgeven. Ook kunnen mensen via internet een ijsje bestellen en 20 minuten later staat het klaar.

Wat je in andere landen op het gebied van agrotoerisme vaak tegen komt zijn hotelketens die het plattelandse leven imiteren. Hierdoor krijgen de gasten het gevoel bij de boer te zijn, maar toch kunnen zij genieten van heel veel comfort en luxe.

Steeds meer in opkomst zijn ook vakanties die de uitzending "boer zoekt vrouw" imiteren. Maar dit is inmiddels ook niet meer vernieuwend en bovendien is er geen vraag naar datingvakanties (wat duidelijk uit het trendboekje naar voren komt).

Vrienden van mij geven aan, dat ze eigenlijk heel graag een keer vakantie op het platteland zouden willen doen. Toch zijn ze bang dat er niet veel te beleven is voor hun leeftijd. Het wordt te snel te saai en daarom gaan ze uiteindelijk toch ieder jaar weer naar Mallorca. Daar weten ze precies wat ze kunnen verwachten en weten ook dat daar mensen in hun leeftijd te vinden zijn.



Het nieuwe concept

Niet alleen de boven genoemde trends zijn van invloed op het nieuwe concept maar ook een nieuwe doelgroep. Men richt zich op gezinnen met kinderen of juist oude mensen, die van rust en natuur willen genieten. Toch is er nog een andere groep, die vaak niet gezien wordt omdat ze niet bij het "plattelandse" imago past. Er is sprake van jongeren in de leeftijd 15 tot rond de 30 jaar. Precies deze groep, die bij de omgevingsverkenning al aan bod kwam.

Deze mensen waren er vroeger misschien al op een ruitersvakantie waar ze leuke mensen leerden kennen en daarnaast ook nog genoten hebben van de paarden en paardrijden. Veelal hadden deze mensen vroeger al een eigen paard of werd er juist naar zo een ruitersvakantie eentje gekocht. Mensen met eigen paard gaan ook heel graag met het paard op vakantie. Dit betekent voor hun vaak een probleem.

Waar kan ik mijn paard kwijt?

Waar kan ik overnachten?

Wordt het dan alsnog een leuke vakantie?

Kan ik op die manier nog andere mensen leren kennen?

Is het niet te duur om met mijn paard op vakantie te gaan?

Is het niet te ver weg?

Wie kan het paard verzorgen als ik een dagje iets anders zou willen doen?

Dat zijn allemaal vragen die je jezelf stelt als je ruiter bent.

Daarnast zijn er ook ruiters die geen paard hebben maar wel weer een keertje van plattelandsvakantie willen genieten.

Waarom juist voor ruiters?

Ruiters horen bij een doelgroep die vaak wordt vergeten. Het klopt, de economische potentie van ruitertoerisme is niet erg groot in vergelijking met andere doelgroepen, maar wel aantrekkelijk.

Als men zich op ruiters inspeelt, kun je daarvan uitgaan dat ze met regelmaat weer bij jou terug komen. Dit ook omdat er weinig aanbod bestaat voor ruiters.

[Na aanleiding van het Brabantse Bureau voor Toerisme werd in 2006 onderzoek gedaan naar de wensen en behoeftes van ruiters (http://www.limburg.nl/upload/pdf/Toerisme_OnderzoekRuiterRecreatieToerisme.pdf). Uit dit verslag is gebleken dat ...



...ca 85% van ruiters met eigen paard samen met paard op vakantie zouden willen gaan.

...rond de helft van de ondervragden gaat het liefst met vrienden op vakantie

...er in totaal rond een half miljoen ruiters zijn waarvan rond 20% tenminste één eigen paard hebben (alleen in Nederland! In Duitsland zijn er ook nog ca. 1 miljoen ruiters met eigen paard!).

...dat er weinig gebruik wordt gemaakt van het ruiterroutennetwerk (in Brabant slechts 6%) en ruiters vaak zelf nieuwe routes bepalen.

...de omgeving en de stallingsmogelijkheden van groot belang zijn voor de keuze van een accommodatie.

... naast paardrijden de volgende activiteiten van groot belang zijn: Uit eten gaan (67%), ontspannen (59%) en het bezoek van een stad (47%).]

Het nieuwe concept ziet als volgt uit:

Ruiters , die bij de jongerentribe horen (dus tussen de 15 en 30 jaar), komen bij de boer om van hun vakantie te genieten. De vakantiegangers hoeven geen eigen paard te hebben maar zijn natuurlijk van harte welkom. Vaak zijn er ruiters die meer dan één paard hebben en dit mee zouden kunnen nemen. Andere ruiters zonder eigen paard kunnen één van de paarden berijden.

De gasten krijgen mooie kamers en er bestaat ook de mogelijkheid tot groepskamers. Dit is vooral geschikt voor verenigingen en clubs. Ook is er WiFi aanwezig voor de gasten. Steeds vaker nemen toeristen hun laptop mee op vakantie en moet er daarmee ook rekening gehouden worden.

Overdag kunnen de ruiters samen of apart buitenritten gaan doen. De boer heeft verschillende routes uitgezocht en werkt samen met café's die naast de routes liggen. Zo kunnen de vakantiegangers lekker bij een kopje koffie ontspannen, krijgen korting of mogen iets lekkers uit de omgeving proeven. Hierdoor worden ze bij het gebied betrokken waar ze verblijven.



Ook speelt het nieuwe concept in op een technologische ontwikkeling. Het GPS-systeem ABEL is al lang onder fietsers en wandelaars bekend. ABEL toont niet alleen routes maar laat ook zien waar men zich bevindt en wat er allemaal te zien is in de omgeving. Voor ruiters is dit perfect. Zo krijgen ze interessante informatie over bezienswaardigheden en kunnen



op een leuke manier iets zien en van de omgeving leren.

Cultuur is wel iets wat jonge mensen leuk vinden als het maar niet te veel en te saai is. Met ABEL krijgen de ruiters kleine hapjes aan informatie en kunnen zelf beslissen of ze een bepaalde bezienswaardigheid later nog willen bezoeken om meer daarover te weten te krijgen.

's Avonds gaan de ruiters uit eten, feesten of naar bepaalde events toe. Hier is niet alleen sprake van concerten maar ook een bezoek in een discotheek. Het vervoer wordt door de accommodatie geregeld. De gasten worden opgehaald en weer terug gebracht . Op deze manier kunnen ze lang feesten en worden er nog andere ondernemingen uit de omgeving betrokken, bijvoorbeeld taxibedrijven.

De paarden worden verzorgd door de boer of kinderen uit de omgeving, die geen geld voor een eigen paard hebben. Hierdoor kunnen ze nog een beetje bijverdienen en leren veel over paarden.

Ook de verzorging is aangepast aan het gedrag van de gasten. Omdat de doelgroep graag op stap gaat, willen ze nog niet om 8, 9 of 10 uur ontbijten. De maaltijden zijn op een latere tijdstip. Gasten kunnen ook 's nachts nog een snack krijgen als ze weer terug komen.

Door een combinatie te bieden van rust, natuur, verblijf met je eigen dier, gezellige evenementen en verschillende kamertypes, die perfect bij ieders behoefte passen, komt een echte paardendroom uit.

Uiteindelijk ontstaan goede samenwerkingsverbanden met mensen en bedrijven uit de omgeving. Niet alleen de boerderij, maar ook de doelgroep kan hiervan profiteren. De doelgroep lijkt klein te zijn, toch heeft ze een grote potentie vanwege de samenwerkingsverbanden en ook het feit, dat er weinig aanbod bestaat voor ruiters.

En last but not least: Dit concept werkt in alle gebieden van Nederland. Of je nu ergens aan de kust woont of vlakbij de Duitse grens. Ieder gebied in Nederland heeft aantrekkelijke paardenroutes, leuke steden in de omgeving en veel cultuur te beleven. Ook kan dit concept doorgevoert worden op minicampings. Gasten krijgen dan geen kamers, maar verblijven met een tent of caravan. Groepen kunnen gebruik maken van een groepstent wat het hele jaar op de camping staat.