

De optimale beleving

Beleef het bij de boer..



Frisse lucht inademen en met je handen in de klei. Zelf productief zijn met zichtbaar resultaat. Even weg uit je gebruikelijke omgeving. Genieten van de rust en de ruimte en ook actief bezig zijn. Zomaar een paar reacties als je het hebt over Agro-toerisme.

Dit concept is geïnspireerd door de succesvolle exploitatie van agrarische bedrijven door verschillende fruitkwekers in het buitenland. In de stedelijke gebieden in het buitenland heeft het platteland een grote aantrekkingskracht. In de omgeving van Melbourne, Australië zijn verschillende kwekers die in samenwerking met toerismebureaus in de stad uitstapjes organiseren naar hun bedrijf. De inwoners van de stad krijgen informatie over de agrarische sector en kunnen zelf een handje meehelpen bij de meest voorkomende werkzaamheden.

In dit concept wordt de optimale agrarische beleving gerealiseerd die voor verschillende doelgroepen op maat kan worden verzorgd. Het concept is een dagvullend programma waarin de deelnemers zelf actief kunnen zijn en waarin een hoop verschillende indrukken opgedaan worden. In de volgende slides enkele mogelijkheden..



> **Uitwaaien in het Westland**

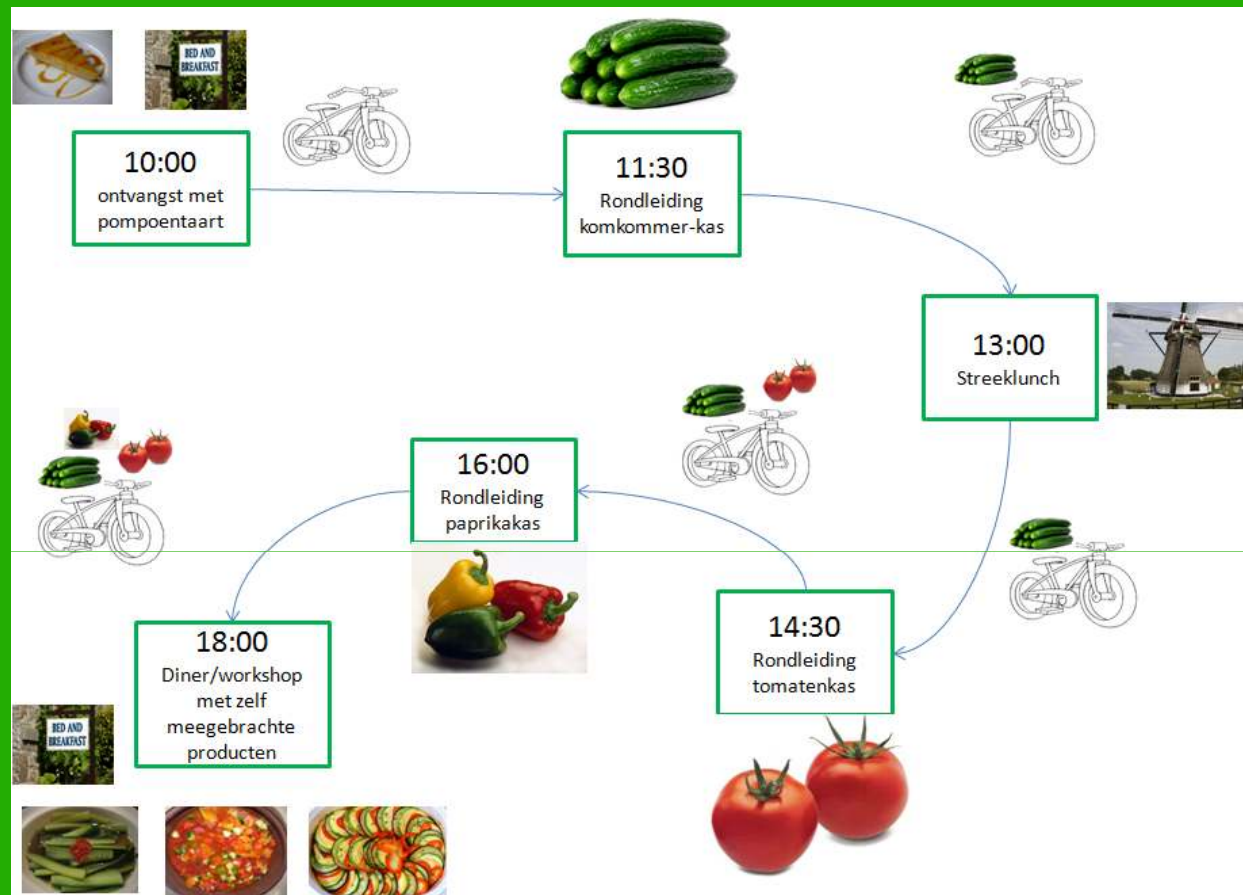
Het westland is bekend om de glastuinbouw. Een manier voor de tuinders om (meer) inkomsten uit het agrotourisme te kunnen is het gezamenlijk samenstellen van een regionaal programma .

> **Bloemen uit de bollenstreek**

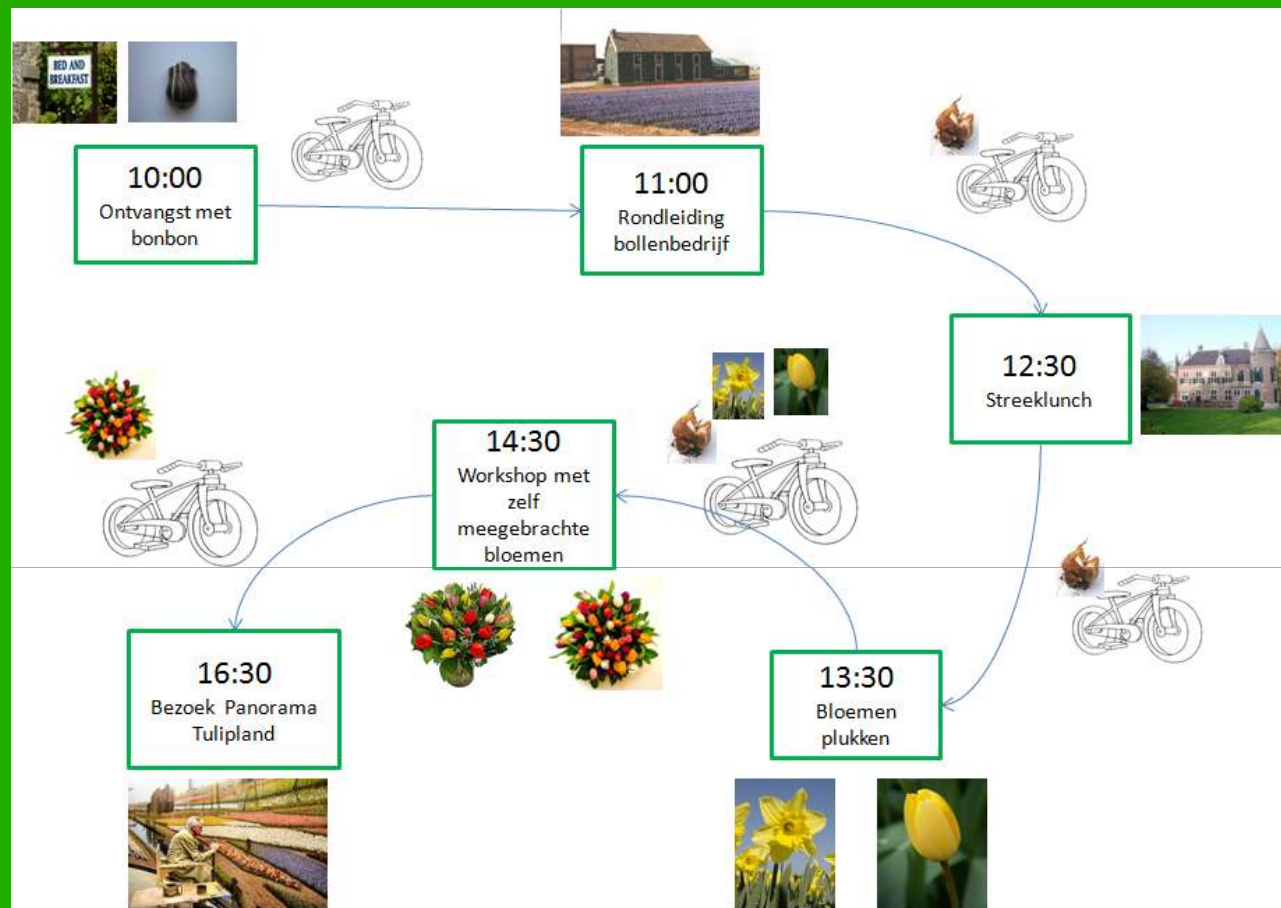
De streek tussen Haarlem en Leiden is wereldberoemd om de kleurige velden vanaf maart tot juni. De verschillende bollenkwekers kunnen hiervan profiteren wanneer ze de toeristen een interessant programma kunnen aanbieden op het bollenbedrijf.



Uitwaaien in het Westland, Gazpacho en Ratatouille



Bloemen uit de bollenstreek, een boeket van bol tot bloem



De optimale beleving

- De combinatie van recreatie, educatie en actie in de programma's is aantrekkelijk voor een grote doelgroep.
- Onderdelen in het programma kunnen afgestemd worden op behoefte van de doelgroep. Van incidentele toerist tot een groep professionals.
- Toepasbaar in veel streken in Nederland, bijvoorbeeld de betuwe, Limburgse wijnregio en bollengebied in Noord-Holland
- Meerdere ondernemers/partijen in de regio profiteren in dit concept. Het concept is origineel omdat meerdere activiteiten worden samengevoegd, het concept is meer dan de som van de delen.

