

## BATTLE AGROTOERISME – DE MANNENSPEELTUIN

### Onderdeel 1: Omgevingsverkenning

#### **Hoe kijken we tegen agrotourisme aan?**

Agrotourisme heeft in onze (mijn vriendengroep en ik) ogen een beetje stoffig imago. Koeien melken, varkens knuffelen en in het weiland kamperen klinkt leuk, “*maar niet voor mij*”. Het is meer iets voor burgerlijke types, gezinnen met jonge kinderen of tienermeisjes. Het imago van agrotourisme moet wat opgevizeld worden, door het los te koppelen van deze versurfte activiteiten - die misschien wel heel goed lopen maar tegelijkertijd ook een publiek wat uit is op meer avontuur en echte spannende dingen er van weerhoudt om op agrotourisme af te komen. Agrotourisme moet spannend en sprankelend worden, zonder dat het te ver komt af te staan van het boerenland en haar sfeer.

Tijdens een klein onderzoek onder mijn vriendengroep kwamen de volgende activiteiten en voorzieningen naar voren die ons interessant lijken voor agrotourisme:

- Glamour in de polder (beauty arrangements)
- Echt ravotten op het boeren land (niet het ‘laffe’ boerengolf of slootje springen)
- Muziek/dans festivals
- Parade-achtige festiviteiten
- Food-evenementen, bijvoorbeeld een eet- en drinkproeverij

#### **Vernieuwende voorbeelden van (argo)tourisme uit het buitenland**

- Kampen voor moeilijk opvoedbare kinderen/probleem kinderen
- Yoga-/ontslakkingsretreats
- Knutsel/D.I.Y. workshops
- Indoor surfpark
- Hijskraan attracties (bijvoorbeeld dineren of trouwen op grote hoogte)



## **Onderdeel 2: Concept**

### **Doelgroep**

De doelgroep voor dit concept is mannen van 18+ mét rijbewijs. Het is belangrijk dat ze ouder dan 18 zijn en hun rijbewijs hebben omdat ze anders niet mee kunnen doen aan de activiteiten waar dit concept op gebaseerd is, namelijk het besturen van *heavy equipment* zoals graafmachines en bulldozers. Mannen hebben veel uitjes waarbij alleen mannen zijn (zoals een vrijgezellendag, dispuutswEEKend, herenweekend, etc) en daarvoor is dit een perfecte activiteit. Daarnaast is deze activiteit geschikt voor kleinere groepen (vanaf 2 personen) – bijvoorbeeld een vader-zoon dag of als verjaardagskado aan een vriend.

### **Het concept: De MannenSpeeltuIn**

#### *Samenvatting*

In dit concept kunnen mannen de echte 'vent' in zichzelf terugvinden. Ze kunnen namelijk op het terrein van het agrarische bedrijf 'spelen' met *heavy equipment* zoals ploegmachines, graafmachines, boormachines, quads, bulldozers, et cetera. Dit concept speelt in op de belevingseconomie-trend, en past goed in de huidige tijdgeest waarin de behoefte aan extreme activiteiten als vrijetijdsbestedingen groeit. Daarnaast past de activiteit goed thuis bij een agrarisch bedrijf omdat zij zowel de ruimte (en de juiste 'ondergrond') hebben voor deze activiteit, én omdat zij makkelijk aan de benodigde equipment kunnen komen.

#### *Uitgebreide omschrijving*

Bij de mannenspeeltuIn kunnen mannen en (mig)dag komen spelen met echt mannenspeelgoed: graafmachines, quads, bulldozers en andere apparaten. Dit is de ultieme plek waar mannen zich helemaal kunnen uitleven.

Op het terrein van de agrarische boerderij worden dus diverse apparaten neergezet op verschillende plekken verspreid over het terrein. Het agrarische bedrijf kan op vier verschillende manieren aan deze apparatuur komen:

- Gebruik van apparatuur dat ze al hebben (ploegmachines, bulldozers, et cetera)
- Gebruik van apparatuur van andere agrarische bedrijf (die in samenwerkingsverband dit concept uitvoeren)
- Gehuurd materiaal (bijvoorbeeld bij Oskam) zodat het agrarische bedrijf geen financieel risico loopt en de apparatuur kan worden afgestemd op de exacte wens van de klanten
- Materiaal dat speciaal is aangeschaft voor de uitvoering van dit concept

De dag begint met een ontvangst waarbij de mannen ingedeeld worden in groepen. Vervolgens gaan zij in deze groepen de verschillende 'attracties' aflopen op en rond het terrein, en zich daar helemaal uitleven. Bij elk apparaat moet iemand komen te staan die goed kan uitleggen hoe het werkt (hier kan bijvoorbeeld de boerenzoon

een zakcentje bijverdienen) en om de groepjes die langs het apparaat komen te begeleiden.

Tussen de middag staat er een uitgebreide barbecue op het programma (met veel vlees en weinig salades ☺), waarna aan de tweede ronde van attracties aflopen wordt begonnen. De dag wordt afgesloten met een borrel.

#### *Programma Mannenspeeleeltuin Dag\**

10.00 – 10.30	Ontvangst met koffie. De groep wordt ontvangen en in kleinere groepjes ingedeeld
10.30 – 12.30	Eerste ronde: in groepjes gaan de mannen langs de verschillende attracties om daar zich uit te leven
12.30 – 14.00	BBQ: echte mannen moeten natuurlijk flink eten. Er wordt gebarbecued met een varken aan het spit,
14.00 - 15.30	Tweede ronde: de tweede ronde met attracties wordt gestart.
15.30 – 18.00	Afsluitende borrel met bier en bitterballen, waar alle mannen de stoere verhalen aan elkaar kwijt kunnen

*\*Dit programma kan ook worden ingekort tot een ochtend of middagprogramma*

### **Op welke trends wordt ingespeeld**

Zoals ook al in de Battle wordt beschreven is er in de toeristische sector een toenemende interesse in belevingen. Daarnaast zijn mensen steeds meer op zoek naar 'extreme' en 'unieke' ervaringen. Een middagje fietsen langs de zee of boerengolf is niet meer uitdagend genoeg: vrijetijdsbestedingen moeten spannend zijn, er moet een tikkeltje gevaar inzitten en ze moeten vooral niet al door Jan en alleman uitgeoefend zijn. Dit concept sluit goed aan op deze twee trends door een beleving te bieden (een Mannen Speeltuin) waar 'extreme' equipment kan worden uitgetoond, wat zorgt voor een unieke ervaring.

### **Waarom is dit concept juist geschikt voor agrarische bedrijven?**

- Veel apparatuur is al aanwezig en kan nu ook gebruikt worden als dit niet ingezet moet worden op het land.
- Mogelijkheden tot samenwerking tussen agrarische bedrijven zodat zij apparatuur aan elkaar kunnen uitlenen.
- Agrarische bedrijven hebben genoeg ruimte en de juiste ondergrond om het beoefenen van deze heavy equipment goed uit te kunnen oefenen.

### **Kosten /Opbrengsten**

Gezien de verschillende mogelijkheden voor de huur van de apparatuur kan elke ondernemer zelf kiezen voor het risico dat hij/zij wil nemen bij het uitvoeren van dit concept. Bij de kosten p.p. voor een dag mannenspeeltuin kan aan +/- € 200,- worden gedacht.



## Moodboard Mannenspeeltuinen

Onderstaand moodboard geeft de sfeer aan van de Mannen Speeltuinen.



## **Waarom wordt de Mannen Speeltuin een succes?**

Het concept is een succes om de volgende redenen:

- Dit is een perfecte activiteit voor de grote doelgroep: Mannen zitten teveel binnen en zijn er aan toe om er op uit te gaan; Mannen hebben veel uitjes waarbij alleen mannen zijn (vrijgezellendag, dispuutsweekend, herenweekend, etc) en daarvoor is dit een perfecte activiteit; Elke man droomt er van om de activiteiten van dit concept uit te voeren; Mannen kunnen nu ingelijk tonen hoe stoer ze zijn.
- Niet weers-afhankelijk: het kan altijd doorgaan.
- Er hoeft geen dure apparatuur worden aangeschaft aangezien alles ook gehuurd kan worden (zo kunnen bijvoorbeeld de apparaten nog afgestemd worden op de mensen van de klanten, of kan er eerst in een testfase gekeken worden welk apparatuur het leukst wordt gevonden door de doelgroep).
- Kan aangepast worden op de grootte van het agrarische bedrijf.

## **Mogelijke valkuilen**

- Problemen met vergunningen om mensen de apparatuur te laten gebruiken
- Mensen willen tijdens de lunch al bier drinken terwijl men voor het gebruik van de equipment nuchter moet blijven
- Het concept kan makkelijk gekopieerd worden door andere bedrijven die de activiteit net wat goedkoper aanbieden.