

# BOER'N BACKPACK

EEN BOER'NBACKPACKERS CULTUUR IN NEDERLAND CREËREN.

BACKPACKERS UIT BUITEN- EN BINNENLAND KUNNEN VERBLIJVEN EN WERKEN BIJ DE NEDERLANDSE BOER. DEZE 'BOER'NBACKPLEKKEN' WORDEN VERZAMELD OP EEN WEBSITE DIE OVERZICHT BIEDT. HET CONCEPT: CREËER EEN BOER'NBACKPACKROUTE LANGS ALLE HOLLANDSE LANDSCHAPPEN.

Australië, backpackland nummer 1 staat bekend om de vele mogelijkheden voor backpackers om te werken en slapen bij de boer. De backpackers maar ook zeker de boeren in Australië doen daar hun voordeel mee. Backpackers blijven een ongeveer een week werken en trekken daarna verder door het land, ze verkopen fruit voor de boer, werken mee op de fruitplantages, helpen de boer op het land of verzorgen het vee.

Backpackers kiezen voor de primitieve vakantie, zijn op zoek naar puurheid en zijn vaak sociaal en hebben interesse in de lokale cultuur. Deze doelgroep sluit perfect aan op het probleem van deze Battle. Backpackers willen veel van het land zien en leren in korte tijd. De boer kan deze behoefte invullen.

Als we het over backpacken hebben, dan denken we vaak aan backpacken in het buitenland. Maar waarom kan dat niet gewoon in Nederland? Ons land heeft veel te bieden, de verschillende landschappen van Groningen tot Limburg, de Waddeneilanden, genoeg om te zien en over te leren. Tot nu toe genieten daar voornamelijk gezinnen, ouderen en dagjesmensen van. Vroeger was dat anders, toen kochten jongeren een NS zomertoer kaartje en reisde met vrienden door het eigen land. Of ze gingen op de brommer het land rond, met de tent achterop. Die trend kan terugkeren door het backpacken in Nederland te stimuleren.

Nederland is natuurlijk kleiner dan Australië, en daarmee zijn ook de boerenbedrijven kleiner dan in Australië. Daarom zullen de boeren samen moeten werken om een backpack cultuur in Nederland te creëren. Een backpackcultuur waarbij de backpackers meewerken op het land, het ene seizoen op de akkers, het andere seizoen in de stallen. Een actieve vakantie waarbij de backpacker iets leert over het boerenleven, natuur, voedsel en Nederland. Dit speelt in op de trend van de focus op beleving.



## OMGEVINGSVERKENNING

### HOE KIJKEN JIJZELF, JE VRIENDEN EN FAMILIE TEGEN AGROTOERISME AAN? WAT VOOR ACTIVITEITEN EN VOORZIENINGEN SPREKEN AAN?

Vroeger ging ik vaak met mijn ouders kamperen bij de boer. Ik vond het als kind geweldig om te zien hoe een kalf werd geboren, het gras werd gemaaid met een trekker en de koeien werden gemolken. Voor een kind uit de stad is dat zeer indrukwekkend.

Nu ik ouder ben kom ik weinig op het platteland, het is dat er een boer in mijn familie zit anders zou ik nooit op een boerderij komen. Het feit dat er kinderopvangboerderijen zijn opgezet vind ik daarom ook zeer interessant. Ik denk dat ik mijn kind later ook het boerenleven zou willen laten proeven. Ik heb in zakenverband wel eens boerengolf gedaan. Leuk idee, ik denk dat er in ieder mens wel iets zit wat hij/zij bij de boer kan terugvinden. Zijn het de jonge dieren niet dan is het wel het niet de hele dag op kantoor zitten of het wonen te midden van de natuur.

### MISSCHIEN KEN JE VERNIEUWENDE VOORBEELDEN VAN AGROTOERISME UIT HET BUITENLAND? ZO NIET, ONDERZOEK DAN EENS WAT DAAR BESTAAT.

Buiten het bekende druivenplukken in Frankrijk en het werken bij de boer in Australië ken ik weinig vernieuwende voorbeelden van agrotourisme. Wat mij wel opvalt is dat de wil van mensen om kleinschaligheid en het pure van een boerderij koppelen aan allerlei thema's zoals muziek. Zo worden er veel farmfestivals in Groot-Brittannië en Ierland gehouden. Swindon FOFT is bijvoorbeeld een mini-festival voor lokale bands en tributes. Gelegen op een boerderij in Purton, Wiltshire, een kleine onafhankelijke viering van muziek voor kinderen en volwassenen. Maar ook bijvoorbeeld 'Lounge on the Farm Festival'.

### KUN JE DE SITUATIE VERGELIJKEN MET ANDERE BRANCHES, WELKE VERNIEUWENDE CONCEPTEN ZIJN DAAR GEÏNTRODUCEERD?

De kleinschaligheid zie je overal terug, in elke branche. De producten moeten uniek zijn, kleding moet uniek zijn. Liever geen massaproductie. Tegen massaproductie is bijna een trend. Daarom wordt er ook veel biologisch voedsel verkocht denk ik. Ook in de zorg merk je dat bijvoorbeeld, persoonlijke aandacht wordt belangrijker. Zo is er in elke branche wel iets te bedenken wat komt door de kleinschaligheid-trend.



## HET CONCEPT

**HET CONCEPT IS SIMPEL, CREËER DE MOGELIJKHEID TOT BACKPACKEN IN NEDERLAND. REIZEN VAN BOER TOT BOER, SLAPEN IN BIJVOORBEELD EEN YURT/MONGOOLSE GER, WERKEN BIJ DE BOER EN BUNDEL AL DEZE BOER'NBACKPACK-PLEKKEN OP EEN OVERZICHTELIJKE WEBSITE. DIT CONCEPT IS EEN COMBINATIE VAN HET BEDENKEN VAN EEN ACTIVITEIT EN VERBLIJFACCOMODATIE.**

### CREËER DE MOGELIJKHEID TOT BACKPACKEN IN NEDERLAND

Backpacken in Nederland is niet nieuw. Veel buitenlandse backpackers trekken naar Nederland, echter zien zij niet het echte Nederland, zoals de boerderijen en het platteland, maar enkel de coffeeshops in Amsterdam en de toeristentrekpleisters. Ze reizen van stad tot stad en zien niets van het platteland. Als de Nederlandse boeren er voor zorgen dat er een backpackcultuur in Nederland ontstaat, zullen deze toeristen ook het platteland op trekken. De backpack-plekken moeten dan goed betaalbaar en goed bereikbaar zijn. Backpackers vragen niet veel, ze zijn niet op zoek naar dure 'hooiberg overnachtingen' en kunnen niet kamperen omdat een tent simpelweg te zwaar is om mee te nemen. De boeren in Nederland zullen een goedkope slaapplek moeten bieden, de backpacker kan dan zijn slaapplek terugverdienen (of korting krijgen) door mee te werken op het land. Reparaties te doen aan de boerderij of (voor de vrouwen) het verzorgen van de dieren of het meehelpen met maken van jam, kaas etc. De klussen waarvoor de boer al jarenlang seizoensarbeiders uit het oosten inhuurt kunnen hierdoor ingevuld worden door de backpackers. De backpacker vraagt er enkel een slaapplek voor terug.

### BACKPACKEN VAN BOER TOT BOER

Afhankelijk van hoelang je de tijd hebt als toerist, plan je een route door Nederland. Stel dat de toerist een maand door Nederland backpacked, en hij kiest voor een week in de steden, een week op de Wadden, een week in Friesland en een week in Limburg. De 3 weken buiten de steden wil hij graag invullen met werkzaamheden voor de boer zodat hij wat geld bespaart voor zijn reis door Europa. Doordat de boeren in Nederland zich verenigd hebben als Boer'nBackpack-plekken kan de backpacker gemakkelijk op de website zien (zie paragraaf 'website' op de volgende pagina) waar hij op de Waddeneilanden, in Friesland en in Limburg kan overnachten en werken op een boerderij. De backpacker ziet in korte tijd de schitterende facetten van Nederland en de boer profiteert. Natuurlijk is het ook goed mogelijk dat een backpacker zich inschrijft voor het oogstseizoen. Dit kan allemaal aangegeven worden op de website. Een dergelijke website is ook in Australië actief: <http://www.woof.com.au/> De backpacker kiest zijn eigen weg door Nederland door zich bij verschillende boeren aan te melden. De boer geeft uiteindelijk akkoord.

### SLAPEN IN EEN YURT/MONGOOLSE GER

Uniek zijn ze niet, maar de Yurt/Mongoolse Ger is wel bestand tegen 4 seizoenen. Zie voor een voorbeeld de foto op pagina 1. Ideaal in Nederland, waar het weer niet altijd even berekenbaar is. De Yurt/Mongoolse Ger kan geplaatst worden op een braakliggende akker of weiland rond de boerderij. Als de braakliggende akker een jaar later weer in gebruik wordt genomen kan de Yurt/Mongoolse Ger gemakkelijk worden verplaatst naar een nieuwe braakliggende akker of weiland. De

Yurt/Mongoolse Ger kan als 'Private Yurt' verhuurd worden of als 'Dorm Yurt'. In de grotere Yurt/Mongoolse Ger slapen meerdere backpackers samen, hier staat een lagere prijs of lichtere werkzaamheden tegenover.

### WERKEN BIJ DE BOER

Jongeren bewust maken van waar het voedsel vandaan komt is een veelbesproken onderwerp in Nederland. Jongeren weten soms niet eens meer waar vlees vandaan komt, hoe groenten worden verbouwd. Door het laten meewerken van de backpackers kan de boer de jongeren in laten zien hoe het boerenleven in elkaar steekt. Hierdoor krijgen ze meer begrip voor het voedsel en de natuur. De boer mag uiteraard zelf bepalen waar hij/zij de backpackers voor inzet. De backpacker kan bijvoorbeeld zijn slaapplek terugverdienen (of korting krijgen) door mee te werken op het land. Reparaties te doen aan de boerderij of (voor de vrouwen) het verzorgen van de dieren of het meehelpen met maken van jam, kaas etc.

### BUNDEL AL DEZE BOER'NBACKPACK-PLEKKEN OP EEN WEBSITE

Boeren kunnen zich aanmelden om partner te worden van de Nederlandse Boer'nBackpack kring, deze moet nog opgezet worden uiteraard. Deze kring van boeren die Yurt's *(of andere slaapgelegenheden zijn uiteraard ook mogelijk maar voor dit concept wordt de Yurt gebruikt omdat die 4 seizoenen lang te gebruiken is, flexibel is en van natuurlijke materialen is gemaakt wat weer bij de doelgroep past)* beschikbaar hebben. Deze Boer'nBackpack-plekken worden op een website verzameld en de boer kan hierop aangeven welke (werk)mogelijkheden er bij zijn boerderij aanwezig zijn. Kan de backpacker bijvoorbeeld meewerken op het land? Zo ja, wat zijn de werkzaamheden? Schapen scheren? Gras maaien? Fruit plukken? Of, hoeveel tenten zijn er aanwezig? En foto's van de omgeving en informatie over de bereikbaarheid (per fiets, auto, brommer of openbaar vervoer). De boer kan hier bijvoorbeeld ook aanbieden om de backpacker op te pikken bij het dichtstbijzijnde station. Ook is op de website terug te vinden hoe ver/dichtbij de Boer'nBackpack-plekken/Boer'nBackpack-boeren van andere Boer'nBackpack-boeren gelegen zijn. Deze website kan ook uitgebouwd worden met een iPhone applicatie, zodat backpackers mobiel kunnen zien waar er in de omgeving een Boer'nBackpack-plek gelegen is.

### RANDVOORWAARDEN

De boer zal zorg moeten dragen voor sanitair, een gezamenlijke kookplek en/of een ontmoetingsplek voor de backpackers waar zij bijvoorbeeld een kampvuur mogen maken. Ook zal de boer iets van de werkzaamheden moeten uitleggen, zich aanmelden bij de Nederlandse Boer'nBackpack kring en zijn account op de website up-to-date moeten houden.

### VOORDELEN VAN DIT CONCEPT

- Dit concept heeft tijd nodig om zich te ontwikkelen, maar is in de toekomst een relatief goedkoop concept omdat het de boer de kosten van een seizoensarbeider bespaart;
- Het concept maakt jongeren bewust van de natuur/voedsel/het boerenleven;
- Het concept is uit te voeren naast de primaire werkzaamheden van de boer;
- Het concept speelt in op de trend van de focus op beleving;
- Het concept zal veel toeristen naar het platteland brengen, daarbij zien de toeristen is een andere kant van Nederland, want vaak zien de toeristen het platteland alleen vanuit het voertuig;

